

全國商業總會企業魔法學程

全能多工的網路時代，微型創業更加普遍，人人都可以是創業家。然而門檻降低不代表成功率提高，過往的經營觀念已無法有效跟上變化的步伐！

你是不是想要著手進行事業革新卻不知如何開始？發現龐大的隱藏商機卻不知如何實現？擁有絕佳的商品卻始終乏人問津？本課程將解答你內心所有疑惑！

不論是單打獨鬥或者團隊作戰，擁有新時代的正確經營觀念是邁向成功的唯一途徑，本學程提供四種多工時代的關鍵能力培訓課程：團隊、故事、企劃、文創，再多的國際認證也比不上切實高效的實戰技法，讓你橫向連結縱向強化，呼風喚雨點石成金，成為多工時代的創業贏家！

☆ 學程內容

課程主題	課程內容	課程安排
【企業維他命】 團隊再造指南 如果你- 苦於無法有效整合團隊、 需要重新塑造團隊形象、 缺乏切實可行的事業藍圖 →來這裡，就對了！	1. 桌遊團隊職能檢測 一個成功的團隊需要各種角色，領導者、業務、企劃、開發與後勤支援。透過桌遊方式，讓每個人知道自己在團隊中適合的定位，以及團隊需要補足的空缺。 2. 過往的故事造就現在的你 凡走過必留下痕跡，過往的故事造就現在的自己，然而過去的形象，符合團隊的形象嗎？引導學員進行團隊自評，及發想願景與釐清任務，擬定重新開始的故事方向與策略。 3. 新故事帶來新願景 故事行銷立基於故事溝通，讓團隊將工作願景與形象，透過故事傳遞給客戶。再透過新的故事形象，發展出行銷策略的方向。 4. 一份溝通團隊內外的事業藍圖 告白是目標，在一起是成果，透過實用表格與工具，破解計畫書的種種迷津，落實行銷企劃的發想，完成計畫書的雛型架構，作為市場行銷、爭取資源的重要基礎。 【課後效益】 教導打造最強團隊的方法，獲得一份溝通內與外的事業藍圖。	【課程時數】 4 堂課， 每堂 3 小時， 共計 12 小時 【上課日期】 10/21、10/28 11/04、11/11 【上課時間】 每週三晚間 18:40-21:40

課程主題	課程內容	課程安排
<p>【行銷定心丸】</p> <p>故事進化論</p> <p>如果你- 有好的產品卻乏人問津、 做了各種行銷活動卻效果 不彰、想深化品牌在消費 者心中的印象 →來這裡，就對了！</p>	<p>1. 故事的結構 R+D=S 認識故事的基礎架構與作用原理，知道如何說 出一口好故事，是成為故事大師的第一步。</p> <p>2. 好故事的四種工具 和故事苦手說掰掰！教你運用四種好工具，創 作感動人心波瀾萬丈的好故事。</p> <p>3. 故事心理學 在對的環節說出對的故事，在行銷實踐中至關 重要，帶你一探究竟樸實又神祕的心理大考驗。</p> <p>4. 寫下屬於自己的故事 個別指導創作，細細琢磨發光亮點，獲取邁向 成功事業的敲門磚。</p> <p>【課後效益】 學習完整的故事行銷，透過專業的訓練，創作 屬於自己的品牌故事。</p>	<p>【課程時數】 4 堂課， 每堂 3 小時， 共計 12 小時</p> <p>【上課日期】 10/22、10/29 11/05、11/12</p> <p>【上課時間】 每週四晚間 18：40-21：40</p>
<p>【企劃萬靈丹】</p> <p>夢想煉金術</p> <p>如果你- 有好點子不知如何發揮、 想要有效規劃事業藍圖、 需要準確與投資人溝通的 良好工具 →來這裡，就對了！</p>	<p>1. 夢想清單與實踐象限 挖掘深層的想法，寫出夢想清單，列出先後次 序，構思具體行動，放入理性實踐的資源象限， 就會知道這件事情需要得到哪些協助。</p> <p>2. 釐清想法的心智圖 把紛雜的想法畫成實踐地圖，區分出想做的 事情與能做的事情，重新統整後做出樹狀圖，成 為事業的第一個計畫架構。</p> <p>3. 實踐企劃的簡報 以個人計畫架構為基礎，實地操作演練製作出 專屬於自己的實戰簡報。</p> <p>4. 簡報分享與回饋 透過分享與回饋，昇華強項，強化弱項，完成 一份完善的事業企劃。</p> <p>【課後效益】 深度了解如何實現夢想的方法，完成一份完善 的事業企劃，有效爭取資源。</p>	<p>【課程時數】 4 堂課， 每堂 3 小時， 共計 12 小時</p> <p>【上課日期】 11/18、11/25 12/02、12/09</p> <p>【上課時間】 每週三晚間 18：40-21：40</p>

課程主題	課程內容	課程安排
<p>【市場特效藥】</p> <p>文創的秘密</p> <p>如果你- 對於文創總是一知半解、 想踏入文創產業卻不知如何 著手、想要藉由文創開 拓更深更大的商業市場？ →來這裡，就對了！</p>	<p>1. 符號化消費 以深入淺出的方式解讀符號化消費，一起認識這個在資本社會中影響甚鉅的文化概念。</p> <p>2. 全球美學的統治者 解析英國豐富多彩的文創產業，由各層面梳理出美學巨擘的成功理由，帶領你跳脫四不像的假文創行列。</p> <p>3. 小習慣大市場 諸多細瑣的生活習慣，成為各具特色的文化，帶你一探究竟，掌握眼皮底下的無形市場，走過路過不要錯過！</p> <p>4. 教主如何販售信仰 世界頂級業務的成功心法大揭秘，靈活運用前述所學。你，就是下一個文創企業家！</p> <p>【課後效益】 解密文創真正的價值所在，學習新型態的行銷手法，踏足龐大的文創市場。</p>	<p>【課程時數】 4 堂課， 每堂 3 小時， 共計 12 小時</p> <p>【上課日期】 11/19、11/26 12/03、12/10</p> <p>【上課時間】 每週四晚間 18:40-21:40</p>
<p>【超值加價購】</p> <p>品牌門診室</p>	<p>想要讓上述課程對於個別狀況，滿足你的需求，強力推薦加購一對一門診諮詢輔導，針對各種疑難雜症深度解惑！</p>	<p>1 堂課 1 小時 預約制</p>

◇ 專業講師

張仰賢-創新創業顧問與社區發展經營者

- 故事撰寫訓練講師（邀請單位：英業達集團訓練中心、中油訓練中心、巨碩科技、勞動部勞動力展署、中華民國全國商業總會.....等）
- 文化部文創專案辦公室創業計畫書輔導顧問、勞動部勞動力發展署高屏澎東分署輔導顧問、中華民國企業經營管理顧問協會專案顧問
- 輔仁大學藝術與文化創意學程兼任教師、政大社會實踐辦公室總監、看台下故事陪伴計畫主持人、斑馬線文庫出版社負責人&社長、心波力簡單書店負責人、淡水街道文化促進會理事長



◇ 收費標準

課程選項	報名課程	優惠價	早鳥價 (10/10 之前)
A 餐	任選一門課程	6,000	5,400
B 套餐	任選兩門課程	11,400	10,200
C 套餐	任選三門課程	16,200	14,500
全餐	報名四門課程	20,400	18,300
加點	品牌門診室	3,000	2,700

◇ 聯絡方式

中華民國全國商業總會 焦小姐

電話：(02)2701-2671 分機 218 email：jaojao@roccoc.org.tw

◇ 上課地點

中華民國全國商業總會

地址：台北市復興南路一段 390 號 6 樓 (捷運大安站 4 號出口)

◇ 報名網址

<https://reurl.cc/Z7bboM>



◇ 其他事項

- 每門課程報名人數達 8 位以上始開班。
- 如有未盡事宜，中華民國全國商業總會隨時修正公布。