工商會務

// 2019.01

2019 國際經貿情勢分析

全球供應鏈變遷下我國中小企業出口因應策略

2019 地方創生 台灣新契機

新北創新經濟城市的產業發展政策與願景

ISSUE No.114

公司申報 so easy!

要申報什麼資料？

公司董事、監察人、經理人及
持股超過10%的股東資料

去哪申報？

※僅限網路電子申報

請上「公司負責人及主要股東
資訊申報平臺」申報
網址：https://ctp.tdcc.com.tw

申報期限

107年10月31日前成立

108年1月31日前
完成首次申報

107年11月1日起成立或資料變動者

於15日內完成申報

109年起

**每年3月1日～
3月31日前**
申報前一年度資料

諮詢服務窗口

(諮詢服務時間為上班日8:30~17:30)

412-1166
行動電話請加02
六碼地區請撥41-1166

02-23212200
由經濟部總機
轉接諮詢人員

注意事項

經限期申報，屆期未改正，處5萬～50萬元罰鍰。通報多次仍未改正，按次處50萬元～500萬元罰鍰至改正為止。

經濟部 廣告

了解更多

公司法
修法專區

中華民國一〇八年一月出版

〈發行人的話〉 全民拚經濟 迎向金豬報喜的一年 ◎賴正鎰 2

〈專論〉 2019 國際經貿情勢分析 ◎邱達生 3

〈特別企劃〉 全球供應鏈變遷下我國中小企業出口因應策略—台日合作共拓國際市場 ◎林建甫、莊珮玲 10

2019 地方創生 台灣新契機 ◎國家發展委員會 15

〈新人新政〉 簡政便民、行動治理、智能城市 做給你看！ ◎侯友宜 18

〈焦點話題〉 工總北京行 互利共榮 ◎工總大陸事務組 21

川普貿易政策凸顯多邊貿易體制改革之必要性 ◎杜巧霞 23

美中貿易戰下的原產地規定 ◎顏維震 26

台商海外拓銷與投資需求 ◎編輯部 29

2018 兩岸專利論壇回顧與省思 ◎陳建霖 32

中藥產業永續經營之困境 ◎馬逸才 34

四萬以下薪資禁寫面議　消弭資訊不對等 善盡企業社會責任◎ 1111 人力銀行 36

〈環球產經〉 日本提升旅遊品質 增加三項稅制 ◎林俊宏 38

〈產業櫥窗〉 地球暖化 1.5℃警訊 企業站出來 ◎范建得 41

〈政府頻道〉 新公司法 企業經營新氣象 ◎經濟部商業司 44

108 年健保費級距調整方案說明 ◎衛生福利部中央健康保險署 46

「工業團體法」第 9 條修正條文重點介紹 ◎內政部 47

〈活動報導〉 72 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 ◎王麗萍 48

工業人歡慶 72 屆工業節 ◎紀麗君 50

台越與台菲產業合作論壇 ◎ 宋品潔 52

2018 台港經貿論壇 ◎戴毓祐 54

青年企業家齊聚 共商障礙排除心法 ◎宋品潔 55

〈人物專訪〉 曾建華 冷凍冷藏業的專家 熱心為業界處理疑難雜症 ◎譚宗仙 57

許舒博一位非典型的政治人物「平易近人，豪爽真誠」◎麥斐婷 59

〈公會介紹〉 科學園區公會期盼政府多做平台建設 讓產業穩定發展◎譚宗仙 61

默默耕耘的哨兵—中華民國測繪業商業同業公會◎陳美蓮 63

工商會務季刊

中華民國七十九年十月十五日創刊

發 行 人 / 賴正鎰　王文淵

社務顧問 / 陳永福　鄭茜云　程道琳　林華堂　易永嘉　張鈺旋　蔡練生

社　　長 / 賴榮坤

副 社 長 / 邱碧英

總 編 輯 / 劉恒元

編　　輯 / 劉守仁　詹雅雯　王麗萍

發 行 所 / 中華民國全國商業總會

地　　址 / 106 台北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

電　　話 / (02) 2701-2671

傳　　真 / (02) 2755-5493

※ 版刊內容版權所有 ・ 未經同意不得轉載

全民拚經濟 迎向金豬報喜的一年

文■中華民國全國商業總會 賴正鎰理事長

新的一年來臨，在此先恭賀大家，新春如意，諸事大吉。

全球景氣遭逢 2008 年金融海嘯後，經過 10 年休養生息，終於在去（2018）年幾乎全面復甦；展望 2019 年，受惠美中貿易大戰，台灣外貿仍將維持一定表現，值得期待。

美中貿易談判開啟懲罰性關稅大戰，紛爭延燒國際，包括歐洲、韓國、日本及中國大陸本身都受影響，中國大陸採取人民幣貶值、擴大內需、資金寬鬆三大策略應對，中國大陸習近平主席更在上海舉辦的「中國國際進口博覽會」提到將開放對外資持股比例限制，推進開放服務業，未來 15 年進口商品和服務要超過 40 兆美元，以合作開放爭取更多的全球發展空間。

事實上，美中貿易大戰，受衝擊最直接的是美國蘋果在中國大陸禁賣、中國大陸的華為在美禁賣，影響程度將以這類大廠為主，科技技術將會是未來的重要觀察指標。

至於油價問題，2018 年全球石油漲價問題已經排除，油價從最高的每桶七十多美元，降至現在五、六十元間徘徊，油價已趨穩定，也正因國際各國大量生產電動車，未來石油需求量將持續下降，對整體經濟影響也會降低，物價將不再受油價波動而有太大影響。

整體來看，2018 年各國經濟處於正成長，而台灣經濟受惠鋼材價格上揚、中美談判、還有台灣擬透過擴大稅基，促成稅收與 GDP 成長，租稅負擔希望升至 15%、財政部暗示要加稅等因素，國發會最新預測 2019 年 GDP 在 2.4% 至 2.6%，雖稍低於 2018 年下修後的 2.5%，但還算持穩，在外貿表現上，也將因家具或鞋廠訂單轉單效益，一來一往、一增一減，預估 2019 年台灣外貿仍將有一定的表現水準。

再看台灣政經局勢對火車頭產業－房市之影響，執政黨在九合一選舉大敗後，短時間應不會再提出不利於整體局勢的政策，而影響房地產最大原因是利率，國內低利環境持續，對房市有利，尤其日前央行利率政策決定連十凍，央行總裁楊金龍更說今年利率會繼續維持低點且可能還有調降空間。根據央行公布 2018 年 11 月房貸餘額新台幣 6 兆 9,414 億元，月增 362 億元，續創歷史新高，建築貸款大增，代表今年房市復甦力道很大。

而對於難解的兩岸問題，「九二共識」是一把「鑰匙」，台灣若不認同九二共識，經濟想要上升的幅度終究有限，期盼政府能夠以高度的智慧、高度的溝通來解決這個棘手的問題。而九合一選舉的結果，再再展現了全民對於拚經濟的渴望，在這新的一年開始，期盼上下一心，政府、企業與勞工共同攜手再造經濟的榮景，迎向金豬報喜的一年。

2019 國際經貿情勢分析

文■台灣經濟研究院研究員 / 東海大學經濟系兼任教授 邱達生

2019 年的國際經貿情勢將邁入這一波景氣循環的下行階段，展望 2019 年全球經濟景氣與 2018 年相比，大致是持平或相對放緩。英國經濟學人資訊中心（EIU）、經濟合作暨發展組織（OECD）與 IHS Markit 皆認為展望近期未來景氣，將不如回顧過去表現來得樂觀。這些預測機構一致預測 2019 年的全球經濟成長率將會減緩，且較前一年數值少 0.2 個百分點。國際貨幣基金（IMF）則預測 2019 年全球實質經濟成長可以達到 3.7%，與 2018 年持平，然而 IMF 其實已經下修前次的預測數值。

國際油價程度上反映了全球經濟景氣的走勢，以代表世界原油供需狀況的布蘭特原油為例，其在 2017 年每桶平均約 54.15 美元，而在 2018 年則價格上揚來到 71.40 美元，顯示國際經濟景氣自 2017 年來的復甦態勢。然而根據美國能源資訊署（EIA）預測 2019 年的布蘭特原油價格，將可能回落到每桶平均 61.01 美元，除了因為石油輸出國組織（OPEC）達成減產協議的可能性下降之外，景氣趨緩導致石油需求下滑也是原因之一。再者，代表美國國內供需情況的西德州原油價格的走勢也相仿，意味未來一年的經濟復甦減速，而反映在國際油價的表現上。

國際主要經濟體的表現，與全球景氣向來息息相關。美國、歐盟、中國、日本等四個經濟體的總和經濟規模，以 2018 年而言，占世界經濟的 68.14%。根據 IMF 預測，四大經濟體在 2019 年將占世界經濟總量的 68.25%。透過貿易與金融連結，這四大經濟體相關的經濟政策都能夠對其他的經濟體產生正面或負面的外溢效果。對世界資金的流向、出口與投資布局以及匯率與利率的震盪等，都具備左右動向的能力。因此這四大經濟體的經濟表現，對全球經濟景氣的過去和未來具有絕對的影響力。

至於台灣經濟在 2019 年的表現，由於 2000 年之後，台灣與全球經濟成長的相關性高達 80%。因此全球經濟成長趨緩，台灣經濟很難獨善其身。台灣經濟研究院於 2018 年 11 月 12 日，預測台灣經

表一 國際主要預測機構對 2018-2019 全球經濟成長率估計值與預測值（%）

預測機構	IMF		IHS Markit		OECD		EIU	
預測年度	2018.10.		2018.12.		2018.11.		2018.12.	
發佈時間	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
經濟成長	3.7	3.7	3.2	3.0	3.7	3.5	2.9	2.7

資料來源：IMF, IHS Markit, OECD, & EIU Country Data

表二 國際油價走勢與預測（單位：每桶美元）

項目	2016	2017	2018	2019
西德州原油	43.33	50.79	65.18	54.19
布蘭特原油	43.74	54.15	71.40	61.01

資料來源：EIA，2018 年 11 月

濟在 2019 年的 GDP 成長率為 2.2%，主計總處於同月 30 日發布的預測為 2.41%，中央銀行則於 12 月 20 日更新預測數值為 2.33%。亦即台灣經濟在 2019 年的表現，較諸 2018 年恐將有所不如。

美國經濟

美國是世界最大的經濟體，2018 年的經濟規模達 20 兆 5,130 億美元，占全世界 GDP 總和 84 兆 8,355 億美元的 24.18%，將近四分之一。此外美國也是世界最大的進口國與最終財貨消費市場；美國經濟復甦、需求回溫，有助於國際間價值供應鏈的運轉，更是拉抬全球經濟的最主要關鍵。同理，當未來美國的需求開始出現走緩，則跨國價值供應鏈的運轉也必然減速。

回顧 2018 年全球經濟表現，在世界主要經濟體之中，美國經濟的表現一枝獨秀，GDP 成長率逐季增長。美國總統川普的稅改政策上路，有效的拉抬固定資本形成。此外美國就業市場強勁復甦，失業率下滑至近 50 年來新低，加上企業獲利增加，前三季股市表現暢旺，顯著的支撐民間消費成長。美中貿易戰雖然為 2018 年全球經濟復甦帶來疑慮，但實則對全球貿易的衝擊尚不至顯著，多屬僅對國際金融市場造成消息面的震盪。

在 2018 年，美國經濟雖然在先進國家中屬表現最佳，但是美國總統川普為實現其在 2016 年競選總統期間提出的美國優先、公平貿易承諾，啟動並執行 201 與 232 條款調查，對美國貿易夥伴進口的太陽能電池模組、洗衣機、鋼鐵、鋁等產品課徵高額關稅。川普政府更依據 1974 年美國貿易法的 301 條款，對中國進口產品，特別是「中國製造 2025」相關品項，分階段課徵高關稅。川普對外的貿易政策，導致國際經濟與金融的不確定因素升高。

由川普總統推動，並於 2017 年由參、眾兩院審議通過一號稱 30 年來最大的稅制改革「減稅與促進就業法案」已於 2018 年正式上路，對提振美國經濟產生相當顯著的成效。美國聯準會（Fed）評估相關效益後，認為稅改拉抬了美國 2018 年實質 GDP 成長率 0.4 個百分點，然而稅改對美國的財政條件卻也造成負面影響。

展望 2019 年的美國經濟，預期民間消費成長仍可維持相當的力道，而主要原因分別是：持續穩定的就業市場復甦以及薪資幅度的穩定增長。雖然根據國際主要預測機構的看法，美國在 2019 年的平均失業率雖仍可望為 2000 年以來的相對低點，但是貿易戰對進口原料與半成品的關稅加徵，導致成本上揚，已經讓部分的美國企業不堪負荷。如果企業因而停止相關製程，也將衝擊美國的就業市場，進而影響民間消費的成長動能。

至於在固定資本形成方面，由於美國能源資訊署預期油價在 2019 年將有出現下滑的可能，因此油價停滯或下跌將導致美國能源方面的投資動能減緩。至於美國不動產市場雖然也是美國經濟景氣的關鍵環節，但可能也不是提供 2019 年民間投資成長的主要動能。因為隨著 Fed 的貨幣緊縮措施導致房屋貸款抵押利率的上揚，也將會使美國房市復甦的速度減緩。

表三 國際主要預測機構對 2018-2019 美國經濟成長率估計值與預測值（%）

預測機構	IMF		IHS Markit		OECD		EIU	
預測年度	2018.10.		2018.12.		2018.11.		2018.12.	
發佈時間	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
經濟成長	2.9	2.5	2.9	2.6	2.9	2.7	2.9	2.3

資料來源：IMF, IHS Markit, OECD, & EIU Country Data

在商品與勞務的出口與進口方面，美國在 2019 年的外需表現雖將隨著國際經濟情勢的不確定性升高而受到衝擊，因為一則提前因應貿易戰的拉貨效應已經在 2018 年完成，再則基期因素導致相關的年成長率將不若 2018 年的數據強勁。除了基期因素外，Fed 緊縮措施導致美元持續走強，也將是在 2019 年對於出口較為不利的因素。雖然 Fed 在 2018 年 12 月 20 日升息一碼，將聯邦基金利率拉高至 2.25-2.5% 區間後，釋放出較為鴿派訊息，但是 Fed 與國際主要央行的利差持續擴大，對美元仍有顯著的支撐效果。進口方面，2019 年的美國進口成長率預計也不如 2018 年的數值。川普政策對多數進口產品課徵高關稅，終究會讓美國的進口受到影響。

歐洲經濟

歐洲經濟以歐盟而言，其經濟規模在 2018 年達 18 兆 7,693 億美元，占全世界 GDP 總和的 22.12%。雖然 2018 年歐洲經濟大致上仍然處於復甦態勢，但是在 2018 年歐盟與英國之間的脫歐談判一波三折，硬脫歐的傳聞與負面效應在 2018 年不時的對歐洲的金融市場信心造成干擾，多數的國際企業也因此紛紛計畫撤離英國。如果英國與其他歐盟國家形成貿易和非貿易方面的障礙、壁壘，不意外將給歐洲經濟增長帶來負面後果。

此外歐盟第四大經濟體—義大利經歷過債務危機之後，經濟成長幾乎處於極度緩慢情境，2018 年義大利總體經濟表現沒有顯著改善，因此義大利聯合政府計畫增加支出，提出降低退休年齡、減稅、投資基礎設施和提高福利。由於義大利財政刺激計畫將使該國容易受到利率上升的衝擊，可能最終反而使其陷入經濟衰退。所幸義大利終於在 2018 年 12 月妥協降低預算赤字，也讓 2019 年的風險獲得程度的掌控。

雖然歐洲經濟在 2018 年大致處於復甦階段，但是波折不斷，主要是在金融危機後，又先後受到債務危機與通貨緊縮的衝擊。發生自 2009 到 2013 年第 3 季的歐債危機是延緩歐洲經濟復甦的主要原因；而自 2013 年第 4 季起到 2016 年這段期間，通貨緊縮陰影成為阻礙歐洲經濟回溫的另一個主要原因。雖然 2017-2018 年起，國際油價出現回溫跡象，基期扭曲因素減弱，歐洲經濟復甦態勢順勢再起。但是 2019 年 3 月 29 日，英國將脫離歐盟，時間逼近的不確定因素對 2018 年歐洲經濟產生衝擊，加上德國與法國國內政局動盪、經濟成長趨緩，也無力肩負起拉抬歐洲經濟的重任。

歐洲經濟整合最深化程序當屬歐元區，國際主要預測機構皆認為歐元區在 2019 年的經濟成長將會出現走緩。而歐元區經濟政策的設計原則是由歐洲央行（ECB）統一執行貨幣政策，各會員國依情況各自執行財政政策，但受到歐盟規範的監督。歐元區經濟在 2018 年仍然仰賴 ECB 的寬鬆貨幣政策，ECB 在 2015 年宣布總金額達 1.1 兆歐元的購債計畫以因應通縮威脅，並開始每月收購 600 億歐元資產，購買的資產包括成員國公債、資產擔保證券與擔保債券，是為歐版量化寬鬆（QE）。

表四 國際主要預測機構對 2018-2019 歐元區經濟成長率估計值與預測值（%）

預測機構	IMF		IHS Markit		OECD		EIU	
預測年度	2018.10.		2018.12.		2018.11.		2018.12.	
發佈時間	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
經濟成長	2.0	1.9	1.9	1.4	1.9	1.8	1.9	1.7

資料來源：IMF, IHS Markit, OECD, & EIU Country Data

2017 年起歐洲經濟慢慢回復至正常復甦軌道，ECB 也開始檢討 QE 縮碼與退場機制，已經決定自 2018 年底結束量化寬鬆政策。

IMF 預期西班牙在 2019 年的經濟成長率仍將高於其他四大經濟體，甚至牽制西班牙財政條件多年的結構性失業，在 2019 年也將獲得些許的改善。脫歐問題讓英國經濟走緩，預期在 2019 年其經濟規模將再次被法國超越，排名將退至歐洲第三大經濟體。義大利債務問題將讓 2019 年歐洲經濟的不確定性升高，雖然財政刺激強行執行，但是預期經濟成長仍不樂觀。IMF 也預測德國與法國在 2019 年的經濟表現僅屬一般，通膨在控制的範圍內，且就業市場持續改善，因此 ECB 不至於祭出力道太強的貨幣緊縮政策。

中國經濟

中國是以國家別而言，僅次於美國的世界第二大經濟體，其經濟規模在 2018 年達 13 兆 4,573 億美元，占全世界 GDP 總和的 15.86%。但是如果以購買力平價指數來衡量，則中國已經是世界最大經濟體。中國大陸在 2018 年的經濟成長表現以 GDP 成長率而言，尚可達到 2017 年十九大與執行中十三五規劃的平均目標值。中國經濟當前最主要的問題是產能過剩，過去中國經濟成長最主要是倚賴投資與出口兩具引擎的拉抬，然而 2018 年以來持續擴大的美中貿易戰，恐將對 2019 年中國的投資與出口產生衝擊。

中國因應產能過剩的結構性問題，提出所謂「供給側改革」，包括去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板等幾個面向。在調結構的政策大原則下，中國經濟成長趨緩已然成為定局。但是中國北京當局主要經濟策略是，在調結構的主軸背景下，努力避免硬著陸的發生。此外中國製造 2025 則是北京在結構調整、拉抬內需目標外，最主要的國家發展目標。然而此一目標卻在美國 301 調查下，暴露出中國侵害美國高科技智財權與強迫技術移轉內幕，亦即美國華府認為中國製造 2025 目標的追求，其實是建構在美方技術的基礎上。因此雖然美國在期中選舉過後，參眾兩院形成兩黨分治情況，但是共和與民主兩黨卻對中國侵權一節保有一致共識，未來長期的美中貿易紛爭恐將成為常態。

除了因應外部貿易戰之外，中國內部的金融風險在

表五 2019 年歐洲前五大經濟體總體經濟預測

%	經濟成長	經濟規模（十億美元）	通貨膨脹	失業率	經常帳餘額 /GDP
德國	1.86	4,117	1.78	3.39	7.86
法國	1.62	2,845	1.85	8.47	-0.70
英國	1.49	2,810	2.17	4.18	-3.21
義大利	1.03	2,113	1.42	10.54	1.59
西班牙	2.20	1,474	1.78	14.68	1.17

資料來源：IMF, Country Data, 2018 年 10 月

表六 國際主要預測機構對 2018-2019 中國經濟成長率估計值與預測值（%）

預測機構	IMF		IHS Markit		OECD		EIU	
預測年度	2018.10.		2018.12.		2018.11.		2018.12.	
發佈時間	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
經濟成長	6.6	6.2	6.6	6.3	6.6	6.3	6.6	6.3

資料來源：IMF, IHS Markit, OECD, & EIU Country Data

2018年也沒有任何改善跡象。且因應貿易戰，中國再啟貨幣寬鬆，但是資金未流入實體經濟，造成股市波動與房市泡沫難解。雖然中國聲稱財政狀況良好，其在2018年的公共債務占GDP比重僅有18.5%，但是實際上中國內部的地方債與企業債問題相當嚴重，此外銀行不良貸款與影子銀行更是問題重重，加上因為金融結構問題，致使債務增速過高，亦導致風險過度集中在銀行體系。中國地方債包裝成金融商品在國內販售情形，頗為類似2007年之前的美國次級房貸包裝成衍生性金融商品流通歐美市場情形，避免形成系統性風險是北京有效掌控內部金融危機的當務之急。

在內外衝擊的不利情勢下，國際主要預測機構一致預測中國經濟在2019年將會進一步走緩，但不至於發生經濟大幅衰退現象，國際主要預測機構一致預測中國經濟在2019年的成長率僅有6.2-6.3%，無法再達到北京設定的6.5%目標。主要原因之一是與美國之間的貿易紛爭，將導致2019年中國商品及勞務出口的萎縮。雖然2018年12月1日的G20川習會，美中貿易戰似乎取得短暫休兵協議。但是未來即便談判順利，關稅戰暫緩；美國對中國的高科技禁運等非關稅貿易戰預期還是會持續，供應鏈移轉的影響將難以避免。

此外貿易戰導致廠商外移，因此2019年的固定投資成長率相較於2018年，也將進一步減緩，所以內需的表現特別是民間消費的部分仍是觀察重點。而人民幣歷經2018年的貶值，預期在2019年美國Fed可能持續緊縮政策壓力下，仍然沒有強勢的本錢。需求推升力道陸續減緩，加上國際油價基本上將維持在低檔，拉抬原物料價格力道亦屬有限，中國人民銀行在貨幣政策上，將以寬鬆為主要原則。

日本經濟

日本經濟規模在2018年達5兆0,706億美元，占全世界GDP總和的5.98%。日本經濟以單季成長率而言，達到2014-2015年石油價格崩跌以來最長復甦，亦即持續的季對季正成長。2018年日本經濟的三具引擎都有一定的表現，特別是固定投資與商品及勞務的出口成長，對拉抬日本景氣復甦功不可沒。值得注意的是在外需市場表現方面，2018年延續2016-2017年恢復的對外貿易順差，但是因為2018年的油價反彈，導致日本的進口成本激增，第2季之後出現幾個單月的貿易逆差。

最近一次的全球經濟危機透過貿易管道衝擊日本經濟，隨後發生在2011年的311大地震，以及2014-2015年的油價跳水式下滑等等因素，都進一步打擊日本經濟的復甦動能。在企盼脫離通縮、提振經濟成長的最高原則下，首相安倍晉三推出「安倍經濟學」祭出三大方向，號稱安倍三箭：「大膽的金融政策、機動的財政政策，以及鼓勵民間投資的成長策略。」其鎖定的政策方向包括：上調通貨膨脹目標至2%、大幅增加日本政府的公共支出，以及有效提升日本外貿實力。而透過相關政策目標的落實與實現，安倍晉三呼籲讓日圓貶值，以恢復日本產品出口價格競爭力，進而達到提升經濟年成長率至3%的水

表七 國際主要預測機構對2018-2019日本經濟成長率估計值與預測值（%）

預測機構	IMF		IHS Markit		OECD		EIU	
預測年度	2018.10.		2018.12.		2018.11.		2018.12.	
發佈時間	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
經濟成長	1.1	0.9	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1	1.4

資料來源：IMF, IHS Markit, OECD, & EIU Country Data

準。但回顧 2018 與展望 2019 年的相關經濟預測數值，追求安倍經濟學的目標，事實上有點不切實際。惟 HIS Markit、OECD、EIU 皆認為日本經濟成長率在 2019 年，將有機會比 2018 年的成長略高，只是依舊屬力道有限。

安倍的寬鬆貨幣政策與擴張財政政策皆已經持續執行，但是成效有限。寬鬆貨幣政策與擴張財政政策並非安倍政府首創，而是過去幾十年來同樣經濟政策的劑量加強版。然而日圓是國際避險資產，常常受到地緣政治影響而上揚，例如 2018 年的美國聯準會緊縮政策導致新興市場資金外流，出現金融風險升高現象。每當新興市場爆發危機，日圓的避險成分便會升高，抵銷了日本央行的寬鬆措施。此外日本有全世界最嚴重的公共債務問題，其占 GDP 比重在 2018 年已達 225.6%，預期在 2019 年進一步擴大至 226.8%，如此沈重的債務負擔顯著的牽制了財政政策的揮灑空間，是以安倍第一與第二支箭成效確實不易發揮。

眾所矚目的安倍第三支箭—成長策略，其實是鎖定在日本參與以及「跨太平洋夥伴協定」（TPP）的落實上路，日本政府希望透過 TPP 的高標準、高品質要求來引進國際競爭，來貫徹日本經濟結構改革，以尋找新的成長動能。然而 TPP 原先的主導國—美國已經在 2017 年元月宣布退出 TPP。美國退出 TPP 後，TPP 一則失去主導國、一則失去最大需求市場，存在的必要一度令人懷疑。但是日本並不放棄擴大自貿協定覆蓋率的機會，以 2017 年完成「日本與歐盟 EPA」談判來宣示追求自由化決心，並在 2017 年的 APEC 會議期間帶領成員國完成凍結條款談判，通過決議將 TPP 改名為「跨太平洋夥伴全面及進步協定」（CPTPP），充分展現主導 CPTPP 的決心。在日本積極主導之下，CPTPP 的 11 個成員國之中，有 7 個國家的國會在 2018 年已經通過對條約的核可，因此 CPTPP 已經於 2018 年 12 月 30 日上路，未來是否讓安倍第三支箭順利射出、有效的拉抬日本經濟動能，值得進一步觀察。

雖然 2019 年日本經濟情勢預期穩定，但是日本首相安倍晉三宣布，打算在 2019 年 10 月 1 日起，將消費稅從 8% 調漲至 10%，是時隔 5 年半之後再度增稅，加上日本政府日前公布 2019 年 1 月 7 日開徵出國稅，參考先前日本調高消費稅的衝擊，2019 年的加稅是否將對日本的消費動能產生抑制效果，也值得密切關注，畢竟現階段的日本經濟內需與外需並重。

台灣經濟

受到 2018 年第 4 季以前全球景氣持續擴張的帶動，甚至貿易戰的拉貨與轉單效應，台灣的出口在 2018 年一至三季仍有優於預期的表現，且上半年經濟成長率均在 3% 以上。雖然出口暢旺，然而投資表現相對不如理想。第 3 季起，美中貿易戰開始擴大，加上美國升息帶動強勢美元，引發全球資金移動，新興市場及開發中經濟體金融波動加劇，連帶影響美、歐、日等主要經

表八 國際主要預測機構對 2018-2019 台灣經濟成長率估計值與預測值（%）

預測機構	IMF		IHS Markit		EIU		台經院	
預測年度	2018.10.		2018.12.		2018.12.		2018.11.	
發佈時間	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
經濟成長	2.7	2.4	2.6	2.2	2.6	2.1	2.7	2.2

資料來源：IMF, IHS Markit, EIU Country Data、台經院景氣預測中心

濟體及台灣金融市場。

過去以來拉抬台灣經濟成長的主要引擎，一直是以外需為主。2019 年的台灣經濟，在民間消費部分，由於屬於落後指標的失業率，受惠於 2018 年前三季的出口與企業獲利營收增長的加持，而處於歷史相對低點，顯示就業環境仍屬正面，有助於支撐民間消費，然近期全球金融市場動盪加劇，台灣股市動能不足，加以財政改革措施上路，影響消費信心與購買能力。

固定資本形成方面，儘管美中貿易衝突升溫，有助於廠商回流，然台灣投資環境仍待改善，回流成效還需後續觀察，不過受惠於政府部門擴增公共建設支出與國、公營事業投資，使得 2019 年的整體固定資本形成動能可望較 2018 年略有增長。貿易部分，受到貿易戰影響，信心衝擊逐漸擴散至實質面數據，對於亞洲供應鏈造成影響，各主要預測機構下修 2019 年全球經濟與貿易成長率。再者近年來中國結構調整使得經濟成長放緩，由於兩岸在全球價值鏈高度整合，所以台灣終將受到影響。在物價及貨幣政策部分，2019 年方面，儘管有基本工資調漲效應，然預期國際原物料價格波動不大，加以菸稅效應消退，國內物價大幅上漲不易。儘管美國自 2018 年以來已升息四次，不過預期 2019 年升息頻率降低，且未來面對貿易戰、中國經濟趨緩、新興市場風險等不確定因素，加上國內物價仍屬溫和，預期台灣央行貨幣政策將持續維持動態穩定，以有效應對國際金融市場的可能變化與衝擊。

由於台灣經濟與全球高度連動，特別是美、中兩大經濟體，同時亦為台灣最主要出口市場，其經濟成長率都將於 2019 年下滑，也使得台灣經濟表現受到考驗。倘若 2019 年台灣外貿及消費將分別受貿易戰及金融緊縮影響，資本形成，特別是政府固定投資就成為支撐經濟的重要因素，政府是否能適時推出相對應的投資政策，也成為 2019 年另一項對台灣總體經濟及投資構成影響的不確定因素。

結語

根據主要國際預測機構的看法，2019 年全球景氣樂觀成分不高，但也不至於爆發災難式的危機。但在個別主要經濟體部分，美國、歐洲、中國在 2019 年的經濟表現，預期都會稍稍不如 2018 年。即使日本經濟復甦可望持續，但動能實則相當有限。在利差持續擴大，資金流向影響匯率穩定的考量，歐洲與日本等世界主要央行的寬鬆貨幣政策可能會慢慢縮手，逐步與 Fed 措施接軌。但是在財政條件的牽制下，替代的擴張性財政政策執行力道預期不大。中國經濟成長在 2019 年內外偏空因素夾擊下將會進一步走緩，但民間消費如果能夠有效的拉抬，可以程度上的分擔全球的需求成長。美國經濟在 2019 年可望仍然是主要經濟體中表現較為穩定的一環，期中選舉導致兩黨分別掌握參、眾兩院，但是美國國內基礎建設的更新與推動則不難達成共識，可望有助於需求的推升。

展望 2019 年台灣經濟，受惠於公共建設與可望的台商回流，預期投資將有回升。然受到貿易戰是否持續的不確定因素影響，國際主要預測機構皆認為 2019 年全球貿易成長將不如 2018 年表現。美中貿易爭端若持續延燒，不僅傷害貿易本身，長期也將打擊投資及製造活動。再者受到美中貿易紛爭與國際油價回落影響，使得台灣經濟最重要的出口引擎，恐怕也將難以維持動能。

全球供應鏈變遷下我國中小企業出口因應策略—台日合作共拓國際市場

文■台灣經濟研究院 林建甫院長 / 莊珮玲副研究員

一、前言

台灣中小企業貿易以進出口中間財為主，全球供應鏈網絡參與程度極深。近年來全球興起幾波造成製造業供應鏈變遷之浪潮，如區域經濟整合、美國製造業回流、中國紅色供應鏈崛起與智慧製造興起等；我國中小企業也飽受衝擊，影響近年出口表現。依據中小企業白皮書，2017 年中小企業出口額年增率 -0.1%，為連續第三年衰退；出口規模創近 10 年 (2008 年金融海嘯) 來次低紀錄，僅略高於 2009 年水準。進一步觀看中小企業近三年出口貢獻，亦是連年下降。將時間拉長來看，我國中小企業出口額及貢獻皆呈現長期下滑趨勢；這些數據在在顯示我國中小企業出口動能減弱。

細探我國中小企業出口衰退原因，是由眾多面向錯綜複雜而成，包含我國在國際政經地位上的處境、台灣產業在全球供應鏈的定位與角色、國內外動態政經環境因素以及台灣中小企業特性等面向。例如近年國際區域經濟整合趨勢興起，我國因國際政經角力，在國際邦交與經貿交流仍遭遇諸多扞格，不僅使我國產品在重要市場上面臨出口高關稅，更影響廠商開拓國際市場的能力。其次，我國中小企業大多以國際接單為主，偏重成本與價格競爭，較缺乏關鍵技術與研究開發能量；當有新興國家挾帶 FTA 光環及更低廉的成本優勢時，我國出口訂單就有極高被搶走的風險；此外，中國積極扶持自我供應鏈並搶奪中低價位產品市場，亦對我國中小企業出口造成相當大的影響。值得一提的是，台灣的中小企業資源較有限，在國際競爭上相對於大企業，本就處於劣勢狀態，如拓銷資源、當地市場相關資訊掌握度、新趨勢如人工智慧、金融科技、區塊鏈、物聯網的掌握與應用等；因此，最近國內有不少企業因無力開拓國際市場而轉型以服務內需市場為主。最後，近年國際經貿環境急遽改變，我國中小企業較缺乏全球布局能量，以致在國際環境劇烈變化之際，難以發揮台灣中小企業向來彈性大、反應快及資源整合能量強的優勢。

二、國際合作的重要性

出口動能減弱突顯我國出口外銷型中小企業所面臨的各種問題，而在這些問題中，部份難題的解決並非單靠台灣力量就能一蹴而就，特別是針對我國在國際經貿交流所遭遇之處境。換言之，我們需要國際合作，借助合作夥伴的力量減緩中小企業出口所面臨的高關稅與市場拓展痛點。短期有效的做法是跟與多數我國產品重要出口市場簽訂 FTA 的國家合作，以該國品牌出口 (由台灣製造改成他國製造)，迴避我國產品原先面對的高關稅問題。此外，為以他國品牌出口，必須在當地投資設廠以滿足當地對自製率要求，進而體現全球布局，讓我國中小企業在全球經營環境急遽變化下，多了一項能夠反應與調整的籌碼。也許有人會質疑以他國品牌出口是否會造成台灣產業外移與空洞化危機。長遠來看，若台灣中小企業

不持續研發創新以強化體質、提高台灣產品不可取代性與競爭力，以他國品牌出口確實不利於台灣產業發展。但這個方法是我國中小企業在強化體質過程中，至少能維持住企業生命的選項之一；亦即中小企業不能喪失訂單，能活下去後再求好求強。

以他國品牌出口迴避關稅，大多數廠商習慣性採用貼近市場 (market) 或成本降低 (cost down) 模式；今天我們逆向操作，思考若從與出口市場簽訂 FTA 的國家中，選擇技術能量高、對出口市場相關資訊與通路有深入掌握或有優質品牌形象的國家投資設廠 (此法即為價值提升 value up 模式)，除了減緩原先關稅壓力外，又會帶來什麼樣的優勢或問題？目前台灣中小企業出口仍以亞洲市場為主，從兼具技術領先及品牌形象、與亞洲各國簽定貿易協定現況、地緣及經貿關係等面向來看，前進日本借用日本製造品牌 (Made in Japan，MIJ) 出口是價值提升模式之首選。因此，本研究探究台商北進日本投資設廠，從以數據客觀比較台日五缺投資環境，到分析台灣產品以日本製造 (MIJ) 品牌出口的優勢與風險；希望透過這樣的分析，能為苦惱於台灣產品高額關稅而考慮要將部份生產活動遷移至海外的台商們，提供不同思維選項。

三、台日五缺投資環境比較

台商考量在某地設廠前，掌握該國的投資環境與相關成本水準是廠商決策時最基本的要件。在此，我們客觀地呈現日本在工業用地、勞工、用電、用水及人才等五面向投資環境現況，並以台灣情況當作比較基準 (benchmark)，讓台商了解若將生產基地移至日本，將添加或節省多少成本。

1. 缺地

盤點台日所有工業區工業用地剩餘可用面積，發現全日本共 648 個工業區內仍有 11,670 公頃的工業用地可供使用；而台灣 210 個工業區中，目前僅能查到 2015 年工業局管轄內工業區、加工出口區及科學園區的未使用面積，為 994 公頃。在用地成本方面，台灣工業區工業用地成本差異頗大，最低在屏東屏南工業區，每坪約為新台幣 2 萬 ~3 萬；最貴在新北工業區，每坪高達 85 萬新台幣。而全日本各地工業用地成本差異範圍較台灣小，最低是愛媛的每坪 1 萬 1，最貴為東京的每坪 18 萬 7。整體來看，台商赴日不必擔心無地可用，且日本工業區用地成本較台灣低。

2. 缺工

2017 年日本人口約 1.268 億，是台灣 (2,357 萬人) 的 5.37 倍，而日本勞動力卻是我國的 5.70 倍，最主要的原因在於日本有不少 65 歲以上人口投入勞動市場，是我國的 5.29 倍，此數據突顯出日本超高齡勞動力的現狀。此外，台日兩國皆面臨少子化問題，惟比較兩國出生率，日本少子化情況較我國嚴重。近期日本部份產業開始面臨缺工壓力，日本以鼓勵女性及高齡勞工就業，並擬以延長退休年齡至 70 歲的方式來減緩壓力；日本國內也開始討論是否要開放更多外籍勞工，日本政府更制定相關政策推動以人工智慧與機器人等技術革新來取代人力。

比較台日兩國人力成本，台灣 2017 年所有產業平均月薪約為新台幣 5 萬元，日本則約為新台幣 8 萬 2；台灣與日本製造業平均月薪分別為新台幣 4.9 萬與 8 萬元。台灣的最低工資為 140 元，日本則為 236 元。整體來看，日本人力成本較台灣高，日本有極高的缺工風險，不建議高度仰賴勞工的中小企業赴日。

3. 缺電

在供電穩定性方面，日本電力總供給與總需求皆大於台灣，電力總剩餘亦比台灣高，是台灣的 5.62 倍；日本供電相當穩定，日本鮮少停電，上次停電是 2011 年 311 大地震，台商赴日不用擔心供電問題。國際能源署 (IEA) 在

今年公布的資料顯示，2017年台灣工業用電價格全球排名第6低，日本排名為第31低，日本每度電價為新台幣4.96元，台灣則為2.39元，顯示日本工業用電成本較台灣高，是台灣的2.08倍。台商赴日投資設廠生產雖不用擔憂供電是否穩定，惟因日本用電成本較台灣高，台商應權衡付出較高的電力成本是否划算。

4. 缺水

在供水穩定性方面，日本因水資源之賦存量遠高於需求，供水情況十分穩定，日本在平水年水資源之賦存量約為4,200億m^3，遠大於全國用水量約為799億m^3。即便是枯水年，水資源賦存量仍有2,800億m^3，足以支應日本全國用水需求。

用水成本部份，依據國際水協會(IWA)2014年的調查結果，日本年用水100度平均單價為38.5，是台灣的3.13倍。整體而言，日本供水相當穩定，但台商的用水成本將提高三倍之多，不建議需高度用水之產業赴日。

5. 缺才

本研究以台日在企業規模別、職類別及產業別的空缺率來描繪與比較兩國缺才狀況，而空缺率意指某公司某職位徵人卻一直雇用不到人的情況。

(1) 規模別

表1及表2分別為日本和台灣不同規模別企業的平均空缺率。日本製造業300人以下屬中小企業，而服務業多以100人以下為中小企業。從表1結果來看，在日本的製造業和服務業中，中小企業相較於大企業更不容易招聘到員工來補空缺。台灣的企業亦存在相同特性，中小企業空缺率是高於大企業的。

(2) 職類別

從表3及表4可知，台日所有產業在「專業人員、技術員及助理專業人員」、「服務及銷售工作人員」、「技藝有關工作人員」職類的勞動力不足情況皆較高，唯日本在「基層技術工及勞力工」此職類的勞動者不足情況較為嚴重；台日兩國製造業空缺情況亦有相似特性。兩國最大差異在於，日本在基層技術工及勞力工的缺才情況較為嚴重，故不建議高度仰賴勞工生產之產業赴日，具備自動化能力的中小企業較為合適。

(3) 產業別

表5為台日兩國不同產業別的空缺情況。比較所有產業，日本空缺情況較台灣嚴重；而工業部門，台灣的營造與製造業人手不足的比例較高。至於服務業部門，日本人手短缺以運輸、住宿餐飲、娛樂休閒、其他服務為重；台灣則是其他服務空缺率最高、次高是住宿餐飲，第三高是不動產。

比較台日規模別、職類別與產業別空缺情況發現，台日缺才結構十分相似，皆是(1) 中小企業、(2) 專業技術、服務銷售及技藝有關等職能、(3) 其他服務與住宿餐飲等產業，較聘用不到員工。建議與上述特性相關之產業，欲赴日時應仔細斟酌缺才風險。值得

表1 日本不同規模別企業空缺情況

單位：%	30~99人	100~299人	300~999人	1,000人以上
營造、製造及服務業	6,720	8.11%	12.23%	87.78%
製造業	2.7	2.7	1.6	1.5

註1：空缺率 = 空缺數 /(空缺數 + 受僱員工個數)
註2：日本中小企業定義 (員工數)，製造業經常僱用員工數未滿300人者；批發和服務業未滿100人者；零售業未滿50人
資料來源：日本厚生勞動省勞動力經濟動向調查，2018/08

表2 台灣不同規模別企業空缺情況

單位：%	29人及以下	30~99人	100~299人	300人以上
營造、製造及服務業	2.83	2.84	3.3	2.5
製造業	3.1	3.0	3.1	2.5

註：台灣中小企業定義 (員工數)，製造業、營造業、礦業及土石採取業經常僱用員工數未滿200人者；除前款規定外之其他行業經常僱用員工數未滿100人者
資料來源：主計總處統計專區 / 事業人力僱用狀況調查，2017

注意的是，台日缺才最大差異在於，日本在基層技術工及勞力工的缺才情況較為嚴重，故不建議高度仰賴勞工生產之產業赴日，具備自動化能力的中小企業較為合適。

四、日本製造的優勢與問題

日本積極參與區域經濟整合，目前已簽署並生效者共有 18 個國家 (區域)；日本是技術領先的先進經濟體，在許多產品的全球供應鏈中，掌握關鍵技術並擁有研發與設計的領導地位。日本投資環境，除了未來面臨缺工壓力外，其他的資源豐富且供給穩定。惟，日本在經歷失落的二十年後，尚未能有效改善其經濟表現。日本近年積極改善投資環境，除希望大企業回流外，更希望外資能擴大對日本的投資，以帶動日本經濟成長。在這樣的時空背景下，台灣產品日本製造 (MIJ) 的優勢與問題為何？

優勢一：日本製造品牌效益

日本製造產品價格平均而言較台灣製造約高出 15% 至 20%，這是日本產業長久以來因嚴謹控管製造過程與高產品品質所建立起來的國家品牌印象。另外，依據部份已赴日投資設廠之廠商表示，MIJ 後也為其開拓新市場客源。

優勢二：節省部份成本

日本工業用地較台灣便宜，台商可節省部份成本，且日本仍有十分充裕的工業用地可供外資使用。另外，產品 MIJ 後在 18 個國家地區將享受出口零關稅，大幅節省關稅負擔。

優勢三：提高成為日本供應鏈 first tier 的機會

日本在許多新興且高值產品的全球供應鏈中掌握研發與

表 3 日本不同職類別企業空缺情況

職類（單位：%）	所有產業			製造業		
	勞動者不足	適當	勞動者過剩	勞動者不足	適當	勞動者過剩
主管人員	16	82	2	19	79	2
監督人員	20	78	2	16	82	2
專業人員、技術員及助理專業人員	46	52	2	44	56	0
事務支援人員	33	66	1	23	76	1
服務及銷售工作人員	40	60	0	11	89	0
機械設備操作及組裝人員	29	70	1	13	87	0
技藝有關工作人員	45	54	1	52	47	1
基層技術工及勞力工	43	55	2	49	47	4

資料：日本厚生勞動省勞動力經濟動向調查，2018/08

表 4 台灣不同職類別企業空缺情況

	所有產業		製造業	
	空缺數（人）	結構比（%）	空缺數（人）	結構比（%）
總計	218,397	100	85,879	100.0
主管及監督人員	3,126	1.4	1,112	1.3
專業人員	32,721	15	15,261	17.8
技術員及助理專業人員	52,867	24.2	19,976	23.3
事務支援人員	16,820	7.7	3,741	4.4
服務及銷售工作人員	36,655	16.8	181	0.2
技藝有關工作人員、機械設備操作及組裝人員	66,672	30.5	43,909	51.1
基層技術工及勞力工	9,536	4.4	1,699	2.0

資料來源：主計總處統計專區 / 事業人力僱用狀況調查，2017

表 5 台日不同產業別企業空缺情況

國別／最新資料時間	所有產業	工業部門		服務業部門									
		營造	製造	批發零售	運輸倉儲	住宿餐飲	資通訊傳播	金融保險	不動產	專業科學技術、教育	支援、藝術娛樂休閒	醫療保健	其他服務
日本 2018/08	3.2	2.3	2.1	2.7	5.5	5.5	1.9	1.0	2.1	1.6	4.0	2.2	6.7
台灣 2017/08	2.8	2.4	3.0	2.3	2.3	3.9	3.3	1.6	3.8	2.9	3.3	2.8	4.7

資料：所有產業僅包括營造業、製造業及所有服務業

設計領先地位；台商若選擇將生產基地建置在日本關鍵技術大廠附近，相較於把廠房設在台灣、中國或其他地方，是有較高的機會讓我國在日本供應鏈中，從現有的 second tier 或 third tier 提升至 first tier 的地位。

優勢四：生產資源穩定且充裕

日本有充足工業用地，且電力與水資源供給相當穩定，台商不用擔心缺電或缺水影響產品生產進程。

問題一：生產成本必然增加

日本除了工業用地較台灣便宜外，在用電、用水及人力方面的成本都較台灣高，分別為台灣的 2.08 倍、3.13 倍及 1.6 倍，台商的生產成本必然會增加。此外，台商的物流成本也有可能會增加，物流成本增加多寡得視出口市場位置或產品赴日製程而定。

問題二：未來面臨缺工風險

日本現行部份產業如建築 (東京奧運基礎建置)、農業及住宿餐飲已仰賴外籍勞工；由於日本超高齡社會及少子化問題，預估未來缺工問題影響層面將擴大。

問題三：日本製造取得不易

日本政府對於 MIJ 認證的要求為：(1) 產品成本包含原料、製造、加工、人事等費用須四成以上來自於日本當地；(2) 須取得兩證明文件：原產地證明書及特定原產地標示證明書；(3) 出口前須通過日本海關嚴格的查驗。取得 MIJ 的最終決定權在日本海關身上，日本海關查驗相當嚴格，廠商必須是真的滿足成本有四成以上來自日本當地才有機會過關。

五、結論

以長遠的目光來看，台灣產品 MIJ 值得台商花一些時間審慎評估，特別是在目前的新興且高值產業中，日本積極投入研發，並在某些產品領域上享有領先地位，若台商赴日投資設廠，能藉此打入這些新興且高值的產品供應鏈中，是有長遠且正向影響的。對於考慮評估台灣產品 MIJ 的廠商，以下為本研究針對赴日投資的相關建議：

1. 台商應仔細衡量赴日投資的經營成本

赴日投資將為台商帶來好處，但也讓台商面臨經營成本增加及潛在風險，台商應仔細就其產業特性，仔細權衡赴日後的經營成本與長期利潤。

2. 不建議高度仰賴勞工、高度用水產業赴日

由於日本人力成本較台灣高，且日本基層技術工及勞力工空缺情況較台灣嚴重，因此不建議高度仰賴勞工產業赴日，日本投資較適合有能力自動化的中小企業。另外，日本供水相當穩定，但台商的用水成本將提高三倍之多，不建議需高度用水之產業赴日。

3. 以少批量貨物試行能否取得 MIJ 認證

由於 MIJ 的最終決定權在日本海關身上，且日本海關查驗相當嚴格；為避免大量貨物通行海關時，取得 MIJ 過程不順利或延宕時間過長而衍生出成本來，建議廠商先以少批量貨物試行。

4. 可以先以 OEM 進行，再考慮是否赴日投資

若台商對於赴日投資設廠存在相當大的疑慮與擔憂，可以先以 OEM 方式進行；透過 OEM 可以計算實際成本，並了解取得 MIJ 的可行性後，再決定是否要花錢在日本當地建廠生產。

5. 可以併購或投資日本傳承出問題之公司，借殼在地深耕，透過解決當地就業問題，以提高當地民眾的接受度

日本當地社會保守，對於外國人或外商仍保有相關疑慮與排斥心態。建議可併購或投資日本傳承出問題之公司，借殼在地化；再透過創造當地就業機會或解決原公司員工失業問題，提高當地民眾的接受度。

2019 地方創生 台灣新契機

文■ 國家發展委員會

壹、前言

近年來我國面臨人口持續向都會區集中，鄉村地區年輕人口外流、高齡少子化及產業空洞化等問題，以及城鄉發展失衡等問題，引起政府及社會各界的廣泛重視，院長於106年12月之年終記者會宣示「安居樂業」、「生生不息」及「均衡台灣」等三大施政主軸，其中在「均衡台灣」方面，將根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。

107年行政院成立「行政院地方創生會報」，賴院長指示國發會於年底前提出「地方創生國家戰略計畫」後，將全面展開地方創生相關工作。目前國發會已規劃完成戰略計畫，經107年11月30日「行政院地方創生會報」第2次會議通過，並於108年1月3日奉行政院核定，將地方創生定位為國家安全戰略層級的國家政策，請各部會全力配合推動。

貳、先期推動「設計翻轉地方創生」計畫

國發會自105年起即啟動「設計翻轉 地方創生」計畫，作為地方創生的先期推動計畫，透過補助各縣市政府推動相關計畫，從「設計力」角度切入，發掘地方人、地、產及文化資源等DNA，以「創意＋創新＋創業」策略促進地方產業活化發展。國發會106年制定規劃作業指引(S.O.P)，並完成「東港DNA」及「金門串街路」等示範案例，並陸續補助18個縣市進行相關計畫之規劃作業。

為擴大並延續前期計畫實施成果，106年底國發會賡續核定補助6縣市第二階段工作，以及10案偏鄉地區規劃案，於107年執行完成後，國發會於同年9月分別於日本東京及台北舉辦「設計翻轉 地方創生」計畫成果展，兩場展出不僅獲得社會各界的熱烈迴響，更引發民眾對地方創生議題的關注。

這些參展的案例不僅內容多元且頗具創新設計，其中更有許多返鄉青年為故鄉打拼、令人驚喜感動的故事，如：宜蘭縣「宜蘭斑豐收藝術季」，即為當地養殖漁業之青年業者透過軟硬體改造，轉化為實際執行創新營運模式呈現；新北市「三鶯．宴地方創生計畫」，是集萃三鶯數種在地工藝，透過工匠職人、跨域創作者們聚集，以茶、染、陶為在地文化核心，重新詮釋三鶯城鄉文化特色；南投縣「茶

▲ 圖1 設計翻轉 地方創生推動核心概念圖。

竹源鄉・光點聚落」，由社區支持型輔導機制、創業家光點聚會，群聚各方能量，並以可持續性發展為核心目標之永續計畫呈現；台南官田以菱角殼開發再生資源－菱殼炭，運用設計能量開發文創商品，創造地方循環經濟。這些先導示範計畫已開啟了地方創生的推動量能，展現亮眼的成績，實為地方創生的良好示範案例。

參、全面啟動「地方創生國家戰略計畫」

一、優先推動地區

目前全國共有 368 處鄉鎮市區，經分析人口變化率、人口規模、居民收入等因素，並考量資源運用優先順序及地區居民經濟弱勢情形，其中 134 處鄉鎮區列為地方創生優先推動地區，主要集中於中南部、東部等非六都，土地面積占全國 66.5%，人口數僅占全國 11.6%，由中央政府協助該地區提出地方創生事業提案及推動相關事業工作。

二、地方創生推動戰略

本計畫將透過企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生及品牌建立等五大推動戰略，並配合法規調適，落實地方創生工作，茲分述如下：

(一) 企業投資故鄉

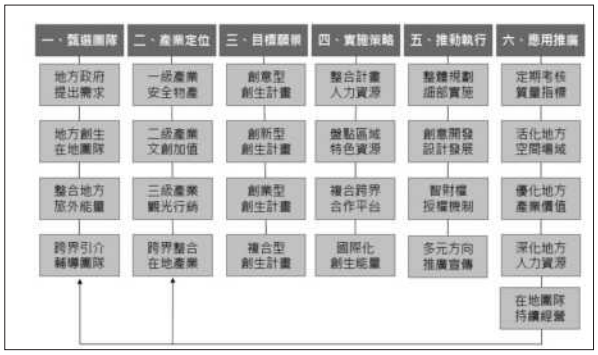
鼓勵企業基於故鄉情感，善盡企業社會責任 (CSR)，認養地方創生事業，認養方式包括：企業透過其擁有的技術、資金、經營管理經驗及能力等，直接認養協助地方事業發展。企業亦可將資金捐贈地方創生專戶，間接協助地方事業開發新產品，或發展新事業。其中地方創生專戶，由縣市政府設置，並由國發會、經濟部、縣市政府與捐贈企業共同管理，透過投資與收益回流，落實專戶循環永續。此外，政府將透過稅賦優惠及法規調適等誘因，鼓勵企業投資故鄉，認養地方創生事業。

(二) 科技導入

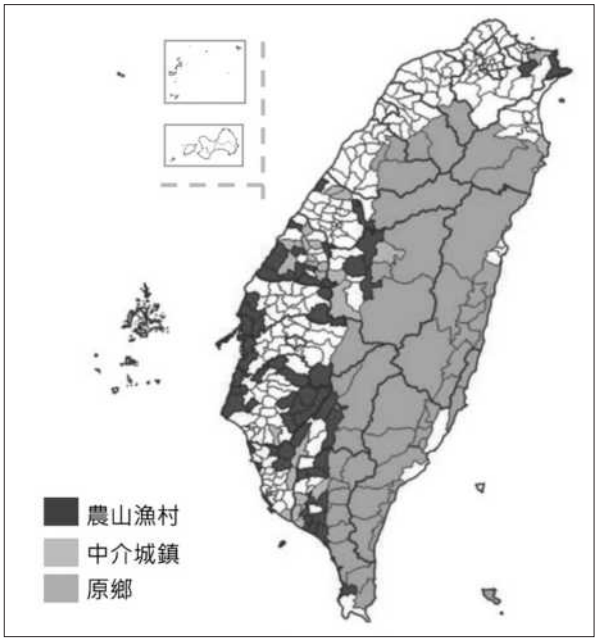
以科技發展技術導入地方創生事業的推動，主要為人工智慧與物聯網 (AI+IoT)、區塊鏈 (Blockchain)、雲端技術 (Cloud)、數據 (Data) 及生態系 (Ecosystem) 等技術，應用於發展地方產業以及提升居民生活品質、改善城鎮方面。同時，將加強偏鄉地區寬頻建設，協助偏鄉中小企業發展行動支付應用，並透過民生公共物聯網之布設，即時提供最新環境資訊與便民服務，提升偏鄉中小企業之數位應用能力。

(三) 整合部會創生資源

1. 在財政支援方面，選定 11 部會共 37 項計畫納入整合，



▲ 圖 2 設計翻轉 地方創生計畫操作流程架構。



▲ 圖 3 地方創生優先推動地區圖。

共同協助地方創生事業展開；同時國家發展基金將運用產業創新轉型基金、投資創業投資事業、創業天使投資方案及各項合作投資專案，加強投資地方創生事業。此外，政府將加強與民間合資成立創投基金，共同投資地方創生事業，並與中小企業信用保證基金研議提供信用保證，協助地方創生事業融資，或由部會透過銀行合作提供政策性貸款，協助推動地方創生事業。

2. 在資訊支援方面，政府將建置台灣地方經濟社會分析資料庫 (TESAS)，整合政府與民間各類統計及地圖資訊，掌握與追蹤台灣各地人口流動、經濟發展及地方建設狀況，提供推動地方創生所需相關資訊。

3. 在人才支援方面，由行政院人事行政總處建置平台，鼓勵中央部會公務人員及公私部門退休人員下鄉服務，赴地方服務。另也將成立地方創生服務隊，提供輔導及諮詢；同時規劃由教育部之大學社會責任計畫 (USR) 協助地方創生優先推動地區之鄉 (鎮區) 公所擘劃地方創生願景，以及後續創生事業之執行推動。

(四) 社會參與創生

透過企業、地方政府、學界、教育部大學社會責任計畫 (USR)、法人機構、社區、社團及協會等產官學研社之共同參與，讓社會各界資金、知識技術及人才共同投入地方創生事業，協助地方發掘在地特色 DNA，凝聚共識，形成地方創生願景，提出地方創生事業提案，推動地方創生相關工作。

(五) 品牌建立

透過政府及相關領域人才協助，以創新觀點與手法，確認當地的獨特性與核心價值，建立地方品牌形象，打造地方城鎮品牌，轉化為創造地方生機的資本，針對地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源及相關產品服務進行特色加值，營造地方魅力，拓展行銷通路，帶動地方整體產業發展。

(六) 法規調適

為鼓勵企業認養創生事業，將提供稅賦及租金優惠，主要措施包括：1. 為提高企業捐贈地方創生優先推動地區之誘因，企業捐贈都市與偏遠弱勢地區，相關租稅宜採差別優惠，將研議企業捐贈地方創生優先推動地區，可將捐贈支出認列加成。2. 將研議修正產業創新條例，針對投資於地方創生優先推動地區之產業，給予投資抵減。3. 企業參與之地方創生事業，經「行政院地方創生會報」工作會議認定者，可比照「國有出租基地租金率調整方案」有關租金優惠規定辦理。

為促進地方產業發展，將檢討調適相關土地使用及觀光法規，包括：1. 檢討調適農業用地容許使用項目規定，以配合地方創生事業對於農業六級化或新創產業發展需求。2. 主動協助地方創生優先推動地區專案調適山坡地或保安林劃設合理性，簡化相關程序，以提高行政效率。3. 研議檢討調適發展觀光條例有關非旅行業者不得經營旅行業業務之規定，以鼓勵地方創生事業結合農業或部落旅遊。4. 研議簡化地方創生事業使用閒置或低度利用既有設施 (如廢棄學校、閒置辦公廳舍等) 之相關作業程序，以加速地方創生事業之展開。

肆、結語

賴院長於 107 年行政院年終記者會中提到，108 年是台灣地方創生元年，政府希望藉由推動地方創生，逐步解決人口集中城市、鄉村空洞問題，將積極推動「地方創生」政策。地方創生是一項需要全民參與的跨領域工作，未來將透過產官學研社全面參與、由下而上，凝聚社區共識，並形成全民運動共同合作推動，以維繫地方生存能量，點燃創新成長動能，促進人口及資本的回流，達成「均衡台灣」的目標。

簡政便民、行動治理、智能城市 做給你看！

新北創新經濟城市的產業發展政策與願景

文■ 新北市長 侯友宜

新北市擁有將近 400 萬的人口，不僅是台灣第一大城市，有山有海、有都會和偏鄉、更有多元族群並存，幾乎可說是台灣的縮影。然而過去長期依附台北市的衛星城市發展格局，導致就業、就學、消費、娛樂，幾乎都集中在菁華區台北市，新北變成「只是回去睡覺」的地方。升格直轄市以後，透過捷運建設「三環三線」打通血路，新北才逐漸長出在地主體性。未來，我在各項基礎上提出「三環六線」、「都更三箭」，以捷運改變城市風貌，進一步帶動城市發展，我有信心，新北市絕對會可以變得不一樣，成為一個宜居的國際大城市。

三週前的就職典禮，我也宣示「簡政便民、行動治理、智能城市」，是新北市未來施政的重點。我會用過去七年多擔任副市長的經驗，無縫接軌各項市政建設。只要你願意投資新北，我會帶領團隊到辦公室聽簡報，然後幫忙解決各項問題，更積極主動招商引資。另外我也要求協助產業轉型升級、鼓勵青年創新，努力運用數位雲端科技，架構各項資源鍊結整合平台，擴展產業新興格局，提升企業品牌力與能見度，打造新北市成為一個智慧創新經濟發達的城市。

當然，我也積極透過出席行政院院會，用力為企業請命。譬如最近我就向經濟部喊話，希望爭取「都市型工業區立體化發展方案」，將新北市三重、新店、中和、汐止等發展密度已達成熟穩定的工業區也納入，用更高的廠房容積率爭取台商回流，讓新北的發展更上層樓。當然，我也不會忘記台灣長期以來就是中小企業為主，從交通、土地、人口數與經濟實力各方面來看，新北市將以更快速、貼心的服務模式，在既有的基礎上，為中小企業、商業發展建構更友善的通路環境，扶植企業深耕發展。

新北產業發展優勢 海陸空物流串接

如果從高空俯視，新北市轄內有台北港，桃園機場就在隔壁，位居海、陸、空運樞紐，具有產經地理區位優勢，且交通、物流基礎建設完善；對外可快速連結亞洲城市，有效汲取全球生產資源與市場；對內擁有連結台北－桃園完善且建全的交通物流系統，利於串聯台北、竹科，提供產業分工與串連

之布局機會。另一方面，新北產業優勢來自於量能支撐，新北市公司商業及工廠家數近 30 萬家，業種眾多且供應鏈完整，產業規模大，具有相當的發展實力，對於產業結構的調整也比其他縣市更快速、更有彈性，這正是產業投資可以切入的利基點。

換句話說，新北市是一個擁有多元且厚實產業發展基礎的區域，也肩負北部工作人口的居住與生活重心。因此，順應國際發展的趨勢，由市民的需求出發，運用創新思維，從前瞻城市治理、產業發展及新型態公共服務等面

向著手，未來新北市將朝向建立「創新經濟城市」，以人為核心的城市應用建構，讓市民生活更幸福美好。

新北產業發展布局 5+3 重點方向

產業發展要與交通建設及都市計畫並行，透過「三環六線」路網，運用完善的交通運輸串聯新北，為新北產業帶來更好發展機會。在空間布局上，考量產業聚落分佈、產業土地活化及捷運交通網絡等構面，將新北市劃分為「內環」、「中環」及「外環」等三區域。內環部分，整體產業策略應為提升工業區土地使用效率並鼓勵及支持其轉型，未來產業機能將朝製造服務化及商業服務化為主；中環區域以產業型態朝高附加價值為主，協助既有產業升級，並引導專業技術服務業加值製造業轉型；而外環區域方面，則保持產業使用彈性，再視通盤檢討規劃檢討定位予以調整。產業政策方針則以五新興產業 (智慧製造、新商業、創新創業、影視新媒體、AI 與科技應用) 與三重點產業 (生醫樂齡、文化觀光以及新能源) 為主。透過城際運輸、空間布局與產業策略規劃，持續推動新北市繁榮發展。

用智慧城市建構產業新動能

隨着資訊科技、新材料等領先技術的快速發展與快速滲透，「互聯網 +」的概念與推展遍及各地，為經濟和產業的發展帶來了巨大的變化。從新北市城市治理的角度，發展智慧經濟，不僅在於促進市民生活品質提升，重點是透過智慧應用，推動智慧產業發展，建構新北市產業發展的新動能，並帶動既有產業的轉型，可為新北市的經濟發展注入新活水。

新北市工業基底雄厚，尤其是支援智慧製造的電子業、資通訊服務業、機械設備業等產業結構完整。透過產業間合作，將可協助為數眾多且資源有限的中小企業導入智慧製造。從自動追蹤生產履歷，縮短生產循環時間，改進設備效率，提升良率和管理成本等，達到生產智慧化，製造數位化。最終將以智慧工廠整廠輸出，或工業物聯網方式展現成果，達到產業升級，同時也強化產業的國際競爭力。

新北連續獲得中央招商第一肯定

長期以來，企業投資最常面臨到的問題就是五缺一環，尤其最近面對國際經濟情勢的急遽變化，有許多台商想回台投資，北台灣產業結構完整，更是台商投資首選，但卻有許多台商面臨到無地可投資的困境。中央所推動的「都市型工業區立體化發展方案」就是為解決廠商需地的問題，但在新北市，卻只有林口、土城及樹林三處編定工業區可適用，並無法完全解決新北市用地不足的問題。為此，我也透過出席行政院院會，代表新北市正式向中央請命，建議將三重、新店、中和及汐止等工業發展密度已達成熟穩定，同時公共設施相對完備的工業地區納入適用方案。透過立體化獎勵措施，提供更足夠的產業用地，也增加企業投資誘因。

從中央到地方，無不積極招商，希望透過投資帶動地方的就業、經濟發展。過去 8 年，新北市在招商持續有豐碩的成果，也獲得經濟部「地方政府招商績效評比」及財政部「招商卓越獎」共 6 次獎勵。在這樣的基礎上，新北市將以「招商一條龍・投資任意門」提供企業一站式的服務，要解決流程速度慢，處處碰壁的問題，未來重大投資案透過單一窗口溝通平台，由局長親自帶著團隊協助企業，能解決的立即解決，不能立即解決的立即處理，讓大家都來新北市投資。

招商一條龍，創造投資任意門

「招商一條龍」，就是以各局處最了解投資有關的法規、流程的中階主管組成「精英招商圈」，並集合中央部會、外商協會及工商組織力量主動出擊，拜訪企業瞭解需求。每個投資案將搭配專案經理，以「專案專人專責」方式，提供投資企業諮詢、

媒合轉介及排除投資障礙等客製化服務。其中，精英招商圈最主要的工作，就是陪伴企業在投資過程中，針對各項申請書件協助提供專業意見，必要時，透過即審即修作業，加速審查流程。對企業而言，當投資時程能被有效掌握，就能夠讓投資成本、風險降低。

企業完成投資，並不是結束，而是另一個開始。市府也會持續輔導關心企業在營運過程是否有面臨公安、消防、噪音污染稽查、勞工、產業輔導等問題。再來，也藉由定期主動關心企業的機會，掌握潛在投資需求，來做到「以商招商」。

除了投資陪伴，打造投資任意門，更是讓投資快速落地新北的重要方法。新北市將從滿足企業需求的角度出發，重新進行不合時宜的法規調適、提供投資線上即時諮詢服務，以及當企業有完整的用地計畫時，即提供馬上辦服務三大面向出發，建立投資任意門，讓所有投資案都能藉由專人服務及便捷行政程序，獲得快速且立即的協助。

持續扶植青創基地、鼓勵創新

新北市是一個具有豐沛創意人才與創新能量的城市，我們秉持著打造「扶植青創 • 深耕新北」之願景，培育青創與新創事業於新北萌芽。目前已推動多項青年新創政策，提供完善創業場域、人才培育、技術輔導等協助，如推出全國第一個由地方政府打造的創業加速器－新北創力坊，加速新北新創團隊的催生與發展；成立「新北社企 • 電商基地」，協助社會企業發展電子商務；創設「新北電競基地」，培育電競產業未來人才。

未來，將透過捷運路網及都市更新所提供的公益空間，建立具在地特色的青年創客工坊，鼓勵青年發展結合在地產業特色、環保、智能、綠色等微型或文創產業。同時，亦將建立「自造串聯平台」(MakerChain)，打造媒合自造者、新創團隊、製造商之間的產業鏈合作平台。

新北大型指標企業不少，相對新創而言，是很好的業師及資源供應者。市府將搭建合作平台，結合新北市大型企業 (鴻海、HTC、遠東…等) 資源，透過「以大帶小，強化企業合作」的方式，讓大型企業直接投入資源帶動優質新創團隊成長，促成雙方產品開發、技術鏈結；「鏈結國際，促進國際交流」，則廣邀國外廠商或國際加速器進駐，結合鄰近產業供應鏈及場域實證空間，打造新北創業國際生態聚落；並透過「商機媒合與資金供給」，結合相關公協會 (包括企二代、產二代等)，讓創業團隊得到最有效率的商業連結與投資機會；再輔以「新創技術，落地應用」，整合新北產業資源，建立智慧創新生態系統 (包括 AI、IoT、Blockchain 等領域)，使新創技術落地應用，加速示範驗證能力。

努力接軌國際，做出成績給大家看

新北市產業發展優勢立基於產業具有轉型之良好基礎且奧援能力強，極易發展新創、新型態跨業及異業結合。未來，亦會強化與國際合作，透過多元管道，積極尋求日本、美、歐等國際招商及合作機會，活絡新北產業環境，同時亦持續導入國際資源，藉由與亞馬遜 AWS 及微軟合作成立的「新北市 - 亞馬遜 AWS 聯合創新中心」及「新北市 - 微軟產業 AI 轉型推動平台」，強化新北產業創新及品牌化之能力，建構具新北特色產業創新生態系統。

我不是一個善於說話的政治人物，但很實在、很務實。我會透過 38 年公務生涯累積的經驗，努力奉獻，把人生最菁華的歲月與新北市分享。讓新北市的經濟更活絡、產業更發展，讓勞雇雙方都能擁有更好的願景，真正達到安居樂業，我一定努力去做。

工總北京行 互利共榮

文■工總大陸事務組

去（107）年 11 月 5 日，工業總會理事長、台塑企業總裁王文淵率工業總會經貿訪問團赴北京展開為期三天的訪問行程，期間受到大陸全國政協主席汪洋、國台辦主任劉結一、財政部副部長鄒加怡、商務部部長助理任鴻斌等領導熱情接待。王文淵理事長去年 4 月接任工總理事長，首度率領工總訪問團赴北京，與大陸高層就兩岸經貿交流合作交換意見，並就台商所關切的經濟議題與大陸高層交流，轉達台商投資面臨的挑戰與困境。

在拜會大陸財政部與商務部時，王文淵理事長就大陸對台灣展開反傾銷調查與關稅問題提出討論，希望大陸方面能夠審慎考量將台灣產品比照東協加 1（ASEAN）實施優惠關稅，或比照過去的國民待遇給予免關稅。

會談中，大陸財政部副部長鄒加怡指出，由於兩岸屬於不同的關稅地區，在目前「兩岸經濟合作架構協議」（ECFA）停滯的情況下，兩岸貿易優惠受到「世界貿易組織」（WTO）框架的制約。但陸方會在法律允許下，對台灣企業釋出最大的善意，希望兩岸能持續深化經貿交流，實現互利共贏。

商務部台港澳司司長孫彤回應，大陸石化產品技術與台灣相比還是較為落後，只要大陸企業申請，商務部就必須依照程序啟動調查。另外，由於兩岸都是 WTO 成員，任何單邊活動都會受到規範，無法單向降低關稅，但雙邊若能就 ECFA 後續進行磋商達成共識，就可成為規範的例外。

訪問團隨後前往國台辦，由國台辦主任劉結一親自接待。王文淵理事長表示，對今年 2 月大陸公布「31 項惠台措施」，大幅放寬在大陸的台資企業和個人各種投資經營和工作的限制，提供台商和台灣同胞國民待遇表示感謝，希望未來大陸能持續推出各種惠台的政策，繼續支持台商，維護台商的權益，讓台商有更好的經商環境。

國台辦主任劉結一回應，目前大陸已經有 19 個省、42 個地級市推出惠台措施，主要的推手就是各省區市的台辦和負責發展改革的部門，未來台辦會進一步提升功能，服務在大陸就學、就業的台胞，希望台胞未來能有更好的發展。

11 月 6 日，大陸全國政協主席汪洋在全國政協大禮堂會見工總訪問團。王文淵理事長於會談時表示，工業總會由台灣 157 個產業公會組成，會員員工占台灣就業人口 400 萬，占台灣生產總值的 32％。工總一半以上會員都在大陸有投資，僅台塑集團就在大陸投資超過 1,000 億元人民幣，這樣的金額「雖然不多，但是也算不少」。此次工總拜會全國政協，希望促進兩岸產業交流，共同創造兩岸同胞福祉，工總也希望發揮民間力量，為兩岸融合貢獻一份心力。

汪洋主席首先感謝台商在大陸改革開放過程中對大陸經濟的貢獻，拉動大陸的就業，貢獻了稅收。汪洋主席表示，工業總會是台灣最重要的工商團體之一，工總的會員一

半以上都有在大陸投資，他很感謝工總會員對大陸的現代化建設做出貢獻。台商有投資，就安排了許多大陸民眾的就業，為大陸財政交納了稅收。

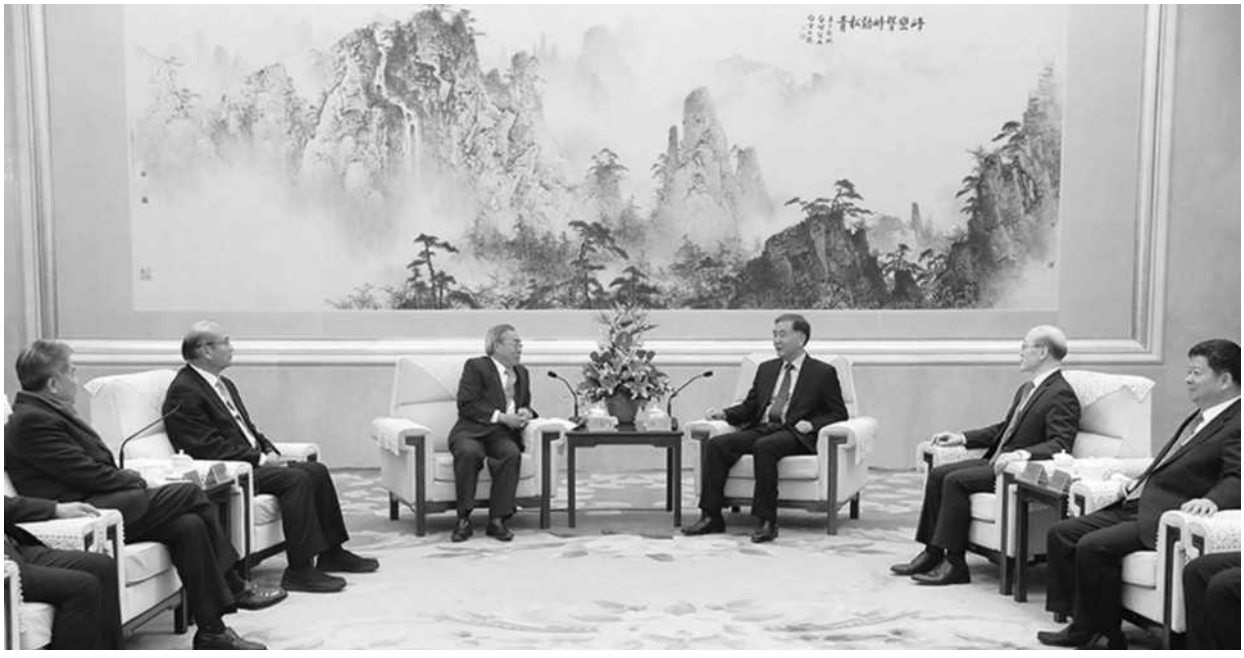
汪洋主席說，以往中國的目標是要把經濟做大，但卻犧牲環境，這樣不可能持久，因此必須下決心改革，雖然過程會讓經濟下行，但 GDP 還有 6.7%。目前大陸也在調整，強調以法治國，過往雖然發展快，但不按法辦事，原來那套現在已經不靈。舊的不行，但新的還在建構，社會也還在重構，如同川普總統當選後，世界格局也在重構。

汪洋主席認為目前中美關係出現建交以來未有過的情況，原本美國讓中國進入世界體系，加入 WTO，認為中國發展後會走向和美國一樣，但後來發現不是如此，當中國經濟成長後反而成為美國的競爭對手，因此中美的貿易戰早打晚打，遲早都要打，不是中國想韜光就韜光。

汪洋主席指出，中美關係就像兩個人打架，原本沒要真打，但不能排除這種可能，中國不能怕打。最近，川習通過電話，顯示中美雙方知道兩大國不應該開戰，川普對外說，習近平是好人就是預留一個伏筆。如果在經濟問題上，雙方都覺得有不可承受之重，可能可以鬆一口氣。不過中國經濟未來要持續成長，仍需跨過許多的坎，必須透過外來壓力，才能藉由市場因素，促進創新驅動，帶動產業轉型升級。

汪洋主席最後提到，他在廣東工作時，就和許多台商有接觸，印象深刻。後來到了北京工作，對台方面有更多的接觸，希望工總這次訪問北京「不虛此行」。

本次王文淵理事長率工總經貿訪問團赴北京，藉由和大陸高層會面的機會，表達台商企業的需求與心聲，就深化兩岸產業經貿合作等議題與各業管部門交換意見，期望透過民間經貿交流的方式，持續兩岸經貿交流的深度與廣度。與此同時，工業總會做為兩岸經貿交流的重要平台，未來將持續與大陸各省市地區加強推動多產業領域的交流與合作，以促進兩岸貿易與雙向投資的正常化發展，實現互利雙贏。



▲ 工總經貿團拜會大陸全國政協主席汪洋。

川普貿易政策凸顯多邊貿易體制改革之必要性

文■中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心 杜巧霞顧問

一、前言

自從 2017 年初川普就任美國總統以來，美國貿易政策出現明顯地轉變，傳統的建制派被川普斥為犧牲美國利益的失職官員、美商的對外投資成為造成美國工作機會減少之主因、美國一手創建的多邊貿易體系成為對美國不公的僵化組織，因此川普首先退出 TPP，其次調降企業營業稅、再頻頻呼籲美商回美投資，在國際經貿場域則呼籲世界貿易組織（WTO）應進行改革。在白宮可主導的對外貿易措施上，川普政府除了頻頻使用單邊的救濟措施、提高關稅外，亦展開雙邊談判，進一步追求美國利益，其中最具代表性且最能說明川普訴求重點的是中美貿易摩擦，以及目前仍在僵持的中美貿易戰與爭端。

二、中美貿易戰之開打與持續延燒

川普政府的對外貿易戰，首先以維護國內產業發展之救濟措施為起始，利用美國貿易法第 201 條，於 2018 年 1 月 22 日宣布將對所有進口的太陽能電池與洗衣機提高關稅；其次以國家安全為由，基於美國貿易法第 232 條於 2 月 16 日宣布將對進口鋼、鋁分別課徵 25% 及 10% 之關稅；之後再針對中國大陸展開之 301 條調查，確認中國大陸對智慧財產權保護不力，對美國經濟利益造成損害，故對來自中國大陸 500 億美元之進口品提高關稅至 25%。中方認為這是美國片面之保護主義，故隨之亦對來自美國 500 億美元之進口品，同樣提高關稅至 25% 作為回擊。由於中方採取報復措施，使美方再進一步回擊，另外增加 2,000 億美元項目之稅率自 9 月 24 日起提高至 10%，同時放言，如果中方再報復，則關稅將進一步提高至 25%。此外也不排除將對來自中方所有進口品，即餘下之 2,670 億美元產品將全部被提高關稅。由於中方每年自美進口值僅有約 1,300 億美元，遂於 9 月 24 日起對自美進口之 600 億美元產品提高關稅至 5~10% 作為回應。

然而提高關稅並非解決貿易紛爭與貿易逆差之有效方法，而且貿易戰事實上對雙方經貿與經濟發展皆屬不利，2018 年 12 月於阿根廷舉辦之 G20 峰會後，雙方領導人同意暫時休戰三個月（未繼續提高關稅），但由談判人員加強協商，共同解決雙方彼此認知差距的問題。目前雙方已訂將於 2019 年元月初繼續協商，以尋找相互讓步與共識之空間。

三、雙方對中國大陸經貿體制之認知差距在 WTO 形成爭端

(一) 美國主要訴求

中國大陸於 2001 年加入 WTO，在此之前，中國大陸曾經為中央計畫型經濟體制，與多邊貿易體制有很大差異。1978 年末中國大陸展開經濟改革，1995 年 WTO 成立時，中方曾經希望成為 WTO 創始會員國，但美國基於其經濟體制與 WTO 眾多會員之市場經濟仍有差距未予同意。而且由於雙方經貿體制之差異，當時美國國會尚未自動給予其最惠國待遇（MFN），中國大陸在美國取得之 MFN 待遇係經

由行政單位每年檢視後報國會批准始能取得。後來中國大陸加速改革，同時歷經多年加入WTO談判，承諾未來將繼續推動市場化改革，始取得各國同意而加入WTO。

為了確認中國大陸之持續改革，美國國會要求行政單位應該成立委員會以了解其進展，並定期向國會報告，該委員會即是目前的中美經濟及安全審查委員會（簡稱USCC），而雙方每年也展開安全及經濟對話（S&ED）。但在歷年的審查中，USCC發現中國大陸的市場化改革，尤其是關於國營企業的改革，在2005年以後有倒退現象。美國貿易代表署（USTR）在其2006年貿易障礙檢討報告中亦陳述中國大陸尚有很多貿易障礙，不符合WTO規範。

由於美國對中國大陸的反傾銷認定與其是否符合美國貿易法所定義的市場經濟有關，在美國認為其經濟體制尚不符合市場經濟之下，對中國大陸的反傾銷案，一直將其以非市場經濟體對待。2016年12月11日中國大陸以該條款之15年過渡期已至，主張此後中國大陸應該自動取得市場經濟地位（MES），然而美國以其在要素市場、國營企業、匯率制度、勞動市場等均未達到市場經濟標準，不認為中國大陸可以自動取得MES。於是中國大陸向WTO爭端解決提出諮商與訴訟，美國則就事實狀況提出辯解，目前此案因為WTO爭端解決上訴機構缺乏足夠法官而尚未裁決。

（二）WTO爭端解決機制受到美國杯葛即將癱瘓

WTO爭端解決是調解會員們關於貿易政策爭議之機構，也是WTO最重要的功能之一，自從WTO成立以來至今，該機構已處理了超過500件以上會員們提出之爭端，但美國認為上訴機構具有「司法積極主義」，過於主動而減損了WTO以談判推動自由化的基本精神，以及未遵守「爭端解決規則與程序瞭解書」所規定之程序。雖然美國也是經常使用爭端解決機制的會員，而且勝率不低，但是自2017年8月以來，美國一直反對上訴機構新任法官之任命，至使上訴機構已屆滿任期而離任之法官空缺無法遞補，讓原本應有7位法官處理案件之機構目前僅有3位。然而更嚴重的是，該3名法官中的2名於2019年底亦將屆滿任期，如果目前情況持續，屆時爭端解決機制將完全無法運作。

2018年9月聯合國召開全體大會，會議中主要國家表達了對維持多邊貿易體制與開放市場之關切，川普則強調“互惠開放市場之基礎建立於公平競爭之環境，有些國家使用扭曲市場之工具，如：傾銷、補貼和操縱匯率與貨幣等方式，使美國每年有8,000億美元之貿易逆差，如今美國已不再忍讓，美國將有系統的重新談判那些糟糕的（不公平的）貿易協定”。來自美國、歐盟、日本的貿易部長則在場邊討論WTO改革、工業補貼、國家支持、強制技術移轉和數位貿易等議題，其目的顯然在針對如何因應「非市場導向經濟體」在全球貿易中產生之問題。其餘如WTO持續談判所面對之問題，包括對發展程度之認定、強化透明度與通報機制，以維持公平競爭環境等亦屬於欲推動WTO改革時，各國關切之議題。

四、WTO改革與主要國家之回應

WTO需要改革並不是新近出現之議題，自WTO成立以來，已有多次專家及WTO曾經成立委員會作成報告，建議WTO應適應新型國際關係而展開改革，然而由於WTO決策機制及各國既得利益，相關的討論與有系統之改革方案一直未能展開。而區域貿易協定於上世紀90年代後積極發展，已開發國家遂將部分規則與議題轉移至區域貿易協定規範。川普政府於2017年7月向WTO提出“透明化改革”方案，可以說是最早與WTO

改革相關的提案，但此後未有更具體建議。然而美國對中國經貿體制所造成的不公平貿易環境強烈不滿，再加上雙方在WTO上訴機構已經展開訴訟，而歐盟也面臨同樣問題，故美國與歐盟加強結盟。 2017年11月WTO部長會議其間，美國、歐盟、日本成立三邊會談，針對WTO需要改革事項展開討論。2018年6月歐洲理事會授權歐盟委員會推進WTO現代化並請其提出建議；7月川普與歐盟委員會主席克洛德 . 容克會晤，同意成立工作小組以解決WTO改革問題。9月18日歐盟公布WTO改革方案，9月25日日本媒體報導，美、歐、日三方就WTO改革聯合提案達成一致。

同年10月24、25日，共有13國貿易部長齊聚加拿大溫哥華，就如何推動WTO改革展開會議（中、美雙方均未出席），目的在制定符合21世紀需求之新貿易規則。加拿大貿易部長於閉幕式時發布新聞指出，與會部長們概述了改革WTO談判程序之必要性、呼籲結束漁業補貼談判、以及重視自1995年WTO成立以來出現的新現實環境，此後將不浪費任何機會在國際場域討論WTO改革之相關事項，以及寄望在下一屆WTO部長會議—2020年6月時會有對WTO改革更具體之方案。11月底在阿根廷舉行的G20會議，WTO祕書長阿茲維多呼籲大家重視及維護多邊貿易體制，貿易戰將使所有人受害；中美雙方領導人則同意暫停提高關稅3個月，繼續加強協商。

五、結語

川普政府單邊提高關稅之貿易措施並非只針對中國大陸，在其引用貿易法第201條及232條救濟措施時，所有對美出口的主要貿易夥伴均可能受到波及，因此已有國家揚言將同樣提高關稅作為報復，以致目前國際經貿領域被保護氛圍壟罩。

WTO的主要功能之一為透過談判推動全球貿易自由化，但是WTO談判採共識決，在目前WTO會員已達164國之下，欲執行能被所有會員接受的共識決已非常困難，再加上杜哈回合談判失敗的體驗，已開發國希望新興市場國家多承擔一些開放市場義務，但開發中國家仍然不放棄爭取特殊及差別待遇優惠，因此即使是最基本的市場開放議題亦無法達成協議，更何況當前的國際經貿活動日新月異，烏拉圭回合達成的協議早已不敷當前所需。

事實上在當前國際經貿環境下，不但國際經貿爭端案件日多，爭端之內涵與影響也愈趨複雜，WTO相關規範不足早已為各國所認知，以致爭端解決機制上訴法庭法官之裁決常無法被當事國接受亦可理解，因此WTO規範亟需擴大範圍與強化，但是基於上述原因，相關的改革一直無法展開。

如今一方面川普的單邊貿易保護措施已威脅到眾多出口國，若任保護氛圍蔓延以致彼此報復，不但有損當事國經濟福利，對全球貿易與經濟發展恐亦將形成威脅；再方面川普政府以癱瘓WTO爭端解決機制來凸顯會員國間貿易爭端與經貿體制差異之問題，使WTO會員不得不面對並處理如何維護美國所希望之公平貿易問題，雖然有的會員國認為這是美國霸權的一種表現，但是若非如此，WTO未來的功能也必將弱化。也許WTO應予改革所涉及的層面很廣，但是面對WTO爭端解決機制即將停擺，使各國不得不面對已經出現的問題，未嘗不是啟動WTO進行改革之契機。

對於我國來說，我國是向外導向程度極高的經濟體，若貿易保護主義蔓延，對我國經濟發展必有不利影響，此外我國在簽署區域貿易協定方面常常面臨外在之限制，對於多邊貿易體制規範之現代化需求尤其殷切，因此更需要積極參與及掌握WTO現代化改革之機會。

美中貿易戰下的原產地規定

文■顏維震

前言

對於中國大陸加入 WTO 後，美中之間貿易逆差日益擴大，美國日益不滿，又對中國大陸推動「中國製造 2025」產生警惕。美國川普總統上任後，陸續發布一連串的貿易限制措施：2018 年 1 月分別對太陽能電池與模組及大型洗衣機採行防衛措施。同年 3 月以進口危害國家安全為由，對進口至美國的鋼鐵和鋁產品分別加徵 25％及 10％關稅（簡稱 232 措施），並根據 301 調查結果，認為中國大陸以強迫技術轉移、技術授權，竊取營業機密，支持陸企以投資方式獲取尖端技術，宣布要對中國大陸進口貨品加徵 25％關稅並限制來自中國大陸之投資。

作為對232措施的回應，中國大陸於 4 月 2 日對美國產的水果、豬肉、葡萄酒、無縫鋼管等 128 項進口商品徵收關稅。

雙方曾於 5 月及 6 月之間展開談判，但未取得共識，隨後雙方陸續擴大加徵關稅的貨品範圍，雙方措施生效時間、產品範圍及所涉利益如表一。

美國總統川普和中國國家主席習近平 12 月 1 日在阿根廷會談後，美方將 2,000 億美元中國商品進口稅率自 10% 上調至 25% 的日期，從 2019 年 1 月 1 日延至同年 3 月 2 日生效，而中國大陸則宣布自 2019 年 1 月 1 日至 3 月 31 日對原產於美國的汽車及零部件等 211 項稅號產品暫停加徵關稅 3 個月，雙方繼續談判。

許多專家認為，美中貿易戰短期難解，而這些貿易限制措施已經嚴重影響廠商的海外生產布局，廠商必須積極因應。

企業的因應策略

產品是否受到美中貿易戰的影響，需要檢視兩個方面：一是進出口貨品的稅則號

表一 美中貿易戰 301 雙方措施簡表

	美國	中國大陸
301 措施第一波（7 月 6 日）	對原產於中國大陸 818 項稅號產品加徵 25％的關稅措施，涉及金額約 340 億美元。	對原產於美國 545 項稅號產品加徵 25％的關稅措施，涉及金額約 340 億美元。
301 措施第二波（8 月 23 日）	對原產於中國大陸 279 項稅號產品加徵 25％的關稅措施，涉及金額約 160 億美元。	對原產於美國 333 項稅號產品加徵 25％的關稅措施，涉及金額約 160 億美元。
301 措施第三波（9 月 24 日）	對原產於中國大陸 5,745 項稅號產品加徵 10％的關稅措施，涉及金額約 2,000 億美元，預計 2019 年 1 月 1 日將稅率從 10% 調至 25%（稅率調升日期延至 3 月 2 日）。	對原產於美國的 5,207 項稅號產品，加徵 10% 或 5% 的關稅，涉及金額約 600 億美元。

列是否屬於雙方加徵關稅清單中的相關產品；二是產品的原產地是否為中國大陸或美國。

如果該產品不幸名列美中貿易戰的加徵關稅對象，廠商可以從檢視稅則號列的適用、修正報關的交易價格、運用關稅優惠措施以及改變製造與採購流程等方向，研擬降低關稅方案。

美中貿易戰下，進口貨品的關稅待遇會因其原產地是台灣或中國大陸有巨大差異。許多廠商以為只要取得台灣的原產地證明書（簡稱產證）就不會被認定是中國製造，但事實並非如此。原產地認證是由進口國認定，因此，對該國原產地規則的掌握非常重要。

什麼是原產地規則？

簡單來說，原產地就是貨品的國籍。原產地規則就是一國（或關稅領域）用來認定貨品國籍之依據，可概分為優惠性原產地規則及非優惠性原產地規則。優惠性原產地規則用來決定貨物是否符合給予優惠關稅待遇的條件，目的在於確保優惠待遇不被濫用，而優惠待遇包括透過協議，如關稅同盟、自由貿易區協定（FTA），或者單方以普遍化優惠關稅制度（GSP）等方式給予特定國家優惠關稅待遇。非優惠性原產地規則適用於無法享受優惠待遇的進口貨物，用來決定進口貨物應適用何種關稅稅率、是否有配額限制、是否屬貿易管制範圍、應否課徵反傾銷稅或平衡稅等的認定標準。

不論是優惠性原產地規則，或者非優惠性原產地規則，一般而言，按照貨品製造生產過程地點分布的型態，各國原產地認定的原則如下：

一、完全取得或生產（Wholly Obtained or Produced）

當一項貨物完全在某一國家或地區內生產，其原產地即為該國家或地區，此原則通常適用於農、林、漁、牧、礦類產品。

二、實質轉型（Substantial Transformation）

如果一項產品並非完全取得或生產，製造生產過程涉及兩個以上國家時，則該貨品的原產地為最終使該貨品產生實質轉型的國家。實質轉型通常按以下三種主要標準加以判斷：

1、關稅稅則號列變更

指貨品雖然在生產過程中使用非原產材料，但經加工後，使得最終產品關稅稅則號列發生改變。

2、附加價值率

指在一國內的製造或加工後之貨品較原貨品價值增加至某百分比；或在一國內生產的成品，其所使用的進口原料或零組件總值未達成品價值之一定百分比者，視為成品已完成實質轉型。

3、特定製造加工程序

指依照產品製造過程，必須滿足特定製造加工程序，甚至是特定稅則號列範圍的材料來源，以作為認定貨品原產資格的認定準則。

美國原產地規定

美國原產地的認定由海關及邊境保衛局（CBP）執掌，美國原產地規定的特點是優惠性原產地有詳細、明確的規定，而非優惠原產地僅有原則性規定，主要採取個案認定方式。由於美國對台灣和中國大陸均無 FTA 和其他優惠協定，因此美國按照非優惠性的規則，由 CBP 進行個案認定。

實務上比較重要的是，當貨品的生產製造過程涉及二個以上國家時，美國採取實質轉型原則來認定原產地。至於是否發生「實質轉型」，CBP 主要考量以下四因素：

1、貨品的性質、名稱和用途是否發生改變？

2、經與用於生產最終產品的進口原材料生產過程相比對，最終產品的生產過程是否存在本質上的不同？

3、產品生產過程中所創造的附加價值（包含生產成

本、投資額、勞動成本）是否相對其他零組件的成本高？

4、產品基本特徵是由生產過程中所創造的或是由進口原料或零組件所賦予的？

以上標準仍屬於原則性的，給予 CBP 較大的裁量空間，由其針對個案，依據法院判決、海關條例、以及海關解釋進行對貨品原產地的認定。由於跨國製造的分工越來越細緻，關稅稅則號列轉換與區域價值含量兩種認定標準，較不易呈現實際的實質轉型狀況，基本上，原產地認定標準以重要製程為主。

在程序方面，進口商於貨品入境之日起 10 個工作日內向海關提交進口申報文件，經海關授權放行，並繳付關稅才算合法入境。美國海關法要求海外進口貨品須用英文清楚標示原產地，以便最終消費者得知貨品的生產國。此外，進口商可於貨品進口前，向海關申請預先審查原產地，並提出相關佐證，並說明法律依據。在進口申報和申請預審的過程中，CBP 均可提出產地認定的相關問題，進口商必須回應。

中國大陸原產地規定

中國大陸和美國之間並無自由貿易協定，因此對於申報貨品的原產地是否為美國的認定，適用非優惠原產地規則。中國大陸的非優惠原產地規則主要依據《中華人民共和國進出口貨物原產地條例》和《關於非優惠原產地規則中實質性改變標準的規定》。主要標準包括：

1、完全在一個國家（地區）獲得的貨物，以該國（地區）為原產地。

2、兩個以上國家（地區）參與生產的貨物，以最後完成實質性改變的國家（地區）為原產地。

實質性改變的確定標準，以稅則歸類改變為基本標準；稅則歸類改變不能反映實質性改變的，以從價百分比、製造或者加工工序等為補充標準。

具體而言，列入《適用製造或者加工工序及從價百分比標準的貨物清單》的貨物，按照其中列明的具體標準認定是否發生實質性改變。《清單》中規定的「實質性改變標準」分為四種：

1、只規定使用特定的原料製成;例如「雪茄煙及捲煙」的規定為「由煙草製成」。

2、只規定製造加工工序;例如「毛皮製的衣服、衣著附件及其他物品」規定「裁剪、縫製」。

3、規定了使用特定原材料或者滿足從價百分比（即增值百分比），但是增值百分比只是作為一個備選項；例如「新的充氣橡膠輪胎」規定「由橡膠板、片、條材料製成；或滿足從價百分比標準」。

4、規定了特定的工序並且必須滿足增值百分比，比如「計算器」規定「焊接、裝配，並滿足從價百分比標準」。

「從價百分比」標準，是指在某一國家（地區）對非該國（地區）原產材料進行製造、加工後的增值部分超過了所得貨物價值的 30%。

至於未列入《清單》貨物的實質性改變，應當適用「稅則歸類改變」標準。稅則歸類改變標準，是指在某一國家（地區）對非該國（地區）原產材料進行製造、加工後，所得貨物在《中華人民共和國進出口稅則》中的四位數級稅目歸類發生了變化。

結論

美中貿易戰的情勢多變，據媒體報導，雙方將於 2019 年 1 月展開新一輪談判，廠商除了自我盤點，重新規劃因應策略外，也需要密切注意局勢，保持彈性，以因應快速的變局。

台商海外拓銷與投資需求

文■編輯部

協助國內業者排除貿易障礙、拓銷海外市場一向是工業總會的重點工作之一，對於國內廠商而言，出口貿易障礙調查的回覆一直都是廠商反映需要各國改善的重要管道；對此，工業總會長期透過在網頁設立專區，由國內廠商主動填覆「國內企業出口市場貿易障礙調查」，期能發掘國內廠商面臨之障礙，此外，下半年也透過全體團體會員公會的轉發，促請其會員廠商踴躍填覆出口障礙意見調查表，每年的12月彙整成為年度報告函送相關單位。

2018年國內廠商反映之出口障礙

一、國內業者反映之關稅障礙

1、業者對於中國大陸關切的產品項目

本年度反映中國大陸關稅仍高的產品，包括耐隆粒，對我稅率為6.5%，對韓國則是零關稅；縫紉機零件的稅率高達14%，而東南亞各國，如新加坡、韓國彼此間都是零關稅，業者指稱，台灣針對該項產品的進口關稅也是零，完全沒有平等互惠的原則；己內醯胺稅率為9%，東協國家則免關稅；水性噴墨墨水，對我稅率為10%，業者指出，該項產品由東協國家輸往中國大陸的稅率為0%，業者同時表示，除了稅率不平等問題之外，我產品相較於中國大陸的產品必須多負擔13%增值稅，更加削減我廠商的競爭力；業者反映關稅偏高的石化相關產品則包括耐隆粒，對我稅率為6.5%，其他還包括對苯二甲酸稅率為6.5%、線性低密度聚乙烯稅率為6.5%、尼龍六，稅率為9%。紡織類產品包括化學長纖尼龍紗，稅率為5~10%；螺縈棉(黏膠)，中國大陸對我稅率為5%，反觀台灣對中國大陸的進口關稅只有1.5%，基於平等互惠至少應該是相同稅率。

2、業者對於印尼關切的產品項目

業者反映輸往印尼的關稅過高的產品為間苯二甲酸，稅率為5%，同樣產品印尼對於中國大陸、韓國與日本皆為零關稅，稅率差異使國內廠商無法於其他國家競爭；汽車輪胎，稅率為10%，東協國家彼此稅率為0；格拉辛紙，稅率為5%，東協國家和中國大陸都是零關稅；丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚合物(稅號為390330)，稅率為5%，該項產品韓國輸往印尼的關稅為零。

廠商提出其它國家輸往印尼的稅率比較顯示，東協國家之間多屬於零關稅優惠，而中國大陸、日本及韓國幾乎也都是零關稅的待遇，東南亞國協及加三國家彼此間已經逐步降低進口關稅，業者憂心的表示，台灣產業將陷入極大的危機。

3、業者對於印度關切的產品項目

業者反映輸往印度的關稅過高的產品分別為耐隆粒稅率為7.5%、耐隆絲稅率為7.5%，這兩項產品如果從東協國家輸往印度都是零關稅；酚稅率為7.5%；此外，丙酮、對苯二甲酸、間苯二甲酸，輸往印度的稅率皆為7.5%；而從韓國輸入則享有零關稅。

廠商表示，部份產品除了給予東南亞國家較低的稅率以外，印度也只對少數國家課徵高額反傾銷稅，台灣就是其中之一；此外，印度積極與各國洽簽 FTA，一方面為出口創造商機，更重要是吸引外資企業到印度投資。

4、業者對於越南關切的產品項目

飲料食品類方面，麵粉業者反映，進口稅率高達 15%，但東協國家彼此間享有零關稅，希望能夠爭取到和東協國家相同的稅率。泡麵業者指出，進口稅率高達 30~35%，而中國和韓國皆享有零關稅；生產香椿醬等醬料以及天然釀造醬油的業者也指出，30~33% 的稅率很難和東協－中國自由貿易區 (ASEAN+1，ACFTA) 的零關稅競爭；飲料業者希望針對飲料、礦泉水等液態食品、礦物質濃縮液等食品原料或保養品及其原料爭取關稅減免，以增加台灣製食品進口越南之競爭力。

化工公司反映多項原料的關稅相較於中國大陸及東協國家偏高，包括汽油稅率為 20%，越南給韓國的稅率則為 10%，2018 年後東協及韓國關稅降為 0%，台灣因為不是東協成員所以競爭力明顯較弱。此外，對於在越南投資的台商而言，部份生產原料無法在當地取得，取而代之以進口台灣的優質原料到當地加工，如果可以降低關稅，應可吸引到更多的投資計畫。

二、國內業者反映之非關稅障礙

經過本年度彙整分析，國內廠商反映遭到對手國不合理的非關稅措施比例最多的是「進口國濫用貿易救濟措施」、「進口國的關務程序」以及「進口國的標準及符合性評估」三大類。

在進口國濫用貿易救濟措施部分，美國總統川普就任以來，發布多項行政命令及相關作為，以調整美國貿易政策，包括強化課徵反傾銷與平衡稅的執行、檢討現有的貿易協定、展開進口鋼品、鋁製品對國家安全損害調查以及對中國大陸展開 301 調查等。

自本年起美國政府根據前述調查結果採取多項貿易限制措施，例如對全球太陽能模組及電池與大型洗衣機採取防衛措施、對全球進口鋼鐵產品課徵 25% 進口關稅、對全球進口鋁製品課徵 10% 進口關稅、對中國大陸進口總值約 500 億美元的品項加課 25% 進口關稅。

美國連續出招及無視其對手國之態度，對全球經貿管理體系產生三面向的影響，第一、引發多數國家對之採取反制措施，如歐盟、土耳其、中國大陸、加拿大與墨西哥對其全球進口鋼鐵產品關稅措施實施提高關稅之報復。第二、鋼鐵產品關稅措施也衍生出其他調查或措施，例如歐盟鋼鐵產品防衛措施調查、土耳其鋼鐵產品防衛措施調查，以及加拿大鋼鐵產品防衛措施調查等。第三、美國以提出第二波對中國大陸進口總值 2,000 億美元加課關稅的品項清單作為威脅，中國大陸不退讓的政治表態，使得美國與中國大陸的貿易限制措施的規模、範圍與手段存在升高、擴大的高度風險。

通關的便捷以及合理的進口管理措施，對出口廠商而言不僅可以為廠商節省許多成本，同時也是貿易過程暢通最基本的訴求，而不合理的輸入許可程序與關務，則是影響貿易正常運行之最主要障礙。

部分化學產品的廠商反映，各個關區對於危險品的標準和規定不一致； 出口到印尼、俄羅斯及印度的廠商則反映，由於該區的進口國關稅高，台灣為配合進口國的各種減稅方式，出口準備時間必須拉長；橡膠產品廠商指出中美貿易戰的關係，出口伊朗國家無法收款入帳。

產品輸往馬來西亞的廠

商表示，馬來西亞從2017年開始徵收消費稅，2018年5月又取消改成銷售和服務稅，台灣廠商在東南亞會碰到很多這樣的稅務問題。包括汽機車零組件的廠商也反映，希望協助促使對方國家降低關鍵零組件關稅，協助從台灣供應如MOTOR、TUBE等。

廠商的期待

在彙整今年度的貿易障礙過程中，工總發現反映面臨貿易障礙的地區時，仍多集中在包括中國大陸的亞洲地區市場，從回卷廠商反映關稅問題的同時，可以發現，多數的回卷廠商在反映障礙的同時，都進一步表達了與東協國家洽簽的重要性，事實上國內有許多廠商除了外銷該區以外，在東南亞都設有關係企業，政府如能巧妙透過策略運用，不僅可以協助業者尋求合適的投資地區，同時也讓對手國知道台灣的重要性，將國內產業的整個產業鏈從海外連回台灣，讓洽簽自由貿易協定的利益，真實反映在台灣產業的出口與投資競爭力上。除了貿易障礙的反映，國內廠商也提出了以下的期待：

一、積極與各國簽署自由貿易協定或加入CPTPP或透過協商降低關稅

1、積極爭取簽署RCEP或CPTPP等自由貿易協定，廠商反映出口到東南亞關稅相較於中國等其他國家高，台灣完全沒競爭力。

2、部分廠商多自台灣進口零組件到海外加工後再出口，因此希望能夠爭取降低產品自台灣進口的關稅，降低生產成本，提高競爭力。

3、特別是產品出口到東南亞地區的廠商，台灣不是東協成員，即便在當地設廠生產，如果想要採用台灣的優質原物料，從台灣進口原物料和機器等，也會面臨從台灣進口產業鏈相關產品的高關稅問題。

二、提供更多的優惠和獎勵措施

如果能夠為廠商爭取更多的投資優惠或獎勵措施，將能鼓勵國內的品牌企業或整機（整車、主機）大廠前往海外投資設廠，進而能帶動國內的供應鏈（零組件配套廠）移動，將減少中小企業南向單打獨鬥的風險。

部分廠商則希望向各國爭取投資優惠，簡化各種手續申請的時間、希望政府能夠協助洽談投資優惠獎勵。

三、中國大陸是台灣最大的貿易夥伴與投資地區，短期內重要性不可能有重大的變化，廠商非常期待雙方政府持續對話、儘速恢復溝通機制，兩岸維持穩定關係，方能協助產業之間的合作與交流。

儘管世界局勢產生了重大的變化，在政治、經濟、社會、環境各層面都面臨發展失衡的困境，包括貧富差距擴大、經濟發展面臨停滯，尤其經貿上保護主義正逐漸蔓延，全球化面臨瓶頸。國內廠商對於東協的經濟成長，都抱持高度的期待與樂觀，特別是，過去台灣企業以ODM、OEM或EMS及優良的管理系統，奠定良好的產業發展基礎，未來則可以結合東協的自然資源、人口紅利和年輕勞動力、品牌與行銷通路，發揮優勢互補的效果，進而創造產業價值，使得彼此的經濟都獲得更大的成長機會。

政府為了協助國內廠商深化經濟合作成果，共創獲利契機，也積極尋求與重點國家進行經濟合作或投資保障等協定的簽署，包括更新台菲及台印度的投資保障協定(BIA)以及與印尼洽簽「台印尼全面性經濟合作瞭解備忘錄」，都是為了協助國內廠商在當地市場站穩腳步，放眼國際市場。此外，由於台灣產業技術優良，製造能量先進，多年來已建立了完整供應鏈體系，未來工總也將鼓勵國內產業界透過此機制平台，分享我產業轉型升級的經驗，與其他國家共同合作開發全球市場。

2018 兩岸專利論壇回顧與省思

文■陳建霖

自 2008 年起輪流在兩岸舉辦之「兩岸專利論壇」，不但提升了兩岸智財權之互動與認知，並促使雙方人民及大陸台商有更好的智財權保護環境；更重要的是，透過這個平台，成功促成了兩岸產、官、學、研有關專利專家之相互交流學習，成果豐碩。

本屆專利論壇的主題設定為『新興科技（人工智慧・物聯網・區塊鏈）專利議題前瞻與對策』，主要著眼於近年來新興科技所衍生之專利相關議題。

人工智慧（Artificial Intelligence, AI）被稱作第四次工業革命的核心，它對未來人類生活形式和產業發展的影響將更為巨大，是邁向高附加價值和高獲利產業的契機；緣此，2018 年 1 月 18 日台灣提出「台灣 AI 行動計畫」（2018-2021），另 2017 年 7 月 20 日大陸也發布《新一代人工智能發展規劃》。

而人工智慧結合物聯網（Internet of Things, IoT）的智慧物聯（AIoT）是 2018 年最熱門的趨勢，勢必引領第四波科技創新，迎接智慧時代的到來；從 2018 世界行動通訊大會（Mobile World Congress, MWC）可看到智慧物聯時代來臨，人工智慧成為物聯網舞台中心，從物聯網發展三階段架構（即終端連接、平台分析與應用服務）都可看到人工智慧身影，智慧物聯串接各式智慧應用。另隨著物聯網設備的暴增，安全問題變更加嚴峻，區塊鏈（Blockchain）具備安全性、去中心化等特性，也成為物聯網不可或缺之關鍵。

此外，區塊鏈技術應用也在近年步入大眾視野，相比網際網路和移動網際網路的普及，它的發展趨勢更為迅猛。區塊鏈技術亦被認為是第四次工業革命的重要組成之一，憑藉點對點網路設計、加密技術應用、分散式演算法、資料存儲技術等底層技術的支撐，未來區塊鏈技術必將廣泛應用在各行各業。數年內區塊鏈將從『紙上談兵』到『應用落地』，尤其是區塊鏈結合智慧物聯、大數據的高價值應用。

人工智慧的發展正開始起步，無論是台灣或是大陸，以人工智慧來提升產業之競爭力，必定能以更高的效率來達成目標；目前我們身處之世代，並非人工智慧的終點，人工智慧技術未來更有無限可能性。然而，產業 AI 化有著缺乏實戰人才、資料基礎建設不足、不易找對問題以及產學界之間的鴻溝等挑戰，尚需仰賴所有產官學研界的專家一同努力突破。而人工智慧對於專利行業、人類倫理、甚至是能否替代人類，同時也讓我們需思考人機共生之未來。

誠如馬雲所說：「相信機器會讓人的工作更有尊嚴、更有價值、更有創造力。過去 30 年，我們把人變成機器，未來 30 年，我們將把機器變成人，但是最終應該讓機器更像機器、人更像人。技術的趨勢不可阻擋，但是機器沒有靈魂、沒有信仰，我們要相信人類有靈魂、有信仰、有價值觀，人類有獨特的創造力，人類要有自信，相信我們可以控制機器。」

兩岸邁向智慧時代，台灣專利政策的發展及因應，應提升國家整體智財戰略規劃督導的層級，挹注資金，培養人才，完善法規制度，制定宏觀的智財政策與發展策略；並運用新興科技，迅速掌握產業脈動，優化智財基礎環境，提升品質效能，擴大產業服務宣導，活絡智財交易運營量能。

而在大陸方面，在促進新經濟發展的專利政策上，以專利信息資源進行專利導航，利用專利分析為基礎，將專利運用嵌入產業技術創新、產品創新、組織創新和商業模式創新之中，引導和支撐產業的創新發展。

而兩岸新興專利審查實務發展，隨著應用科學的日新月異，申請的案件跨越不同的領域，對專利審查產生了挑戰；跨技術領域申請，諸如：5G、區塊鏈、大數據等，皆促使著專利審查人員需更加貼緊科技腳步、藉由參與專案計畫來貼近產業技術，進而多面向的提升審查能力。

在智慧時代下，專利代理行業同時也面臨著機遇及挑戰。在大陸，專利代理有著市場廣闊、技術依賴、數據利用、工具升級等機遇，同時也面臨到了許多挑戰；產業生態多樣，服務須配合調整，知識時代下，業務能力也須更新，專利布局策略及文件撰寫的調整，而 AI 是否又會成為專利代理行業的終結者？皆是專利代理行業所必須去克服的難題。

在訴訟實務上，以松騰掃地機專利訴訟戰作為實務分享，了解到：正向面對是成長必經的挑戰，更應全力以赴；面對巨石般的壓力，仍需保有決心，堅持初衷；兩岸產業皆須盡力發展自己的專利地圖，透過反擊來以戰止戰才是最佳策略。

而法院端在訴訟程序上，面對新興科技之困難點在於如何使法院理解科技內容；此部分須藉由訴訟當事人之舉證、法院獲得可信賴的支援始得實現。透過善用專家證人或諮詢委員、法庭之友制度、證據取得方式調整等面向，來協助法院獲得支援，進而使訴訟當事人獲得保障，亦可對法院訴訟效率及裁判正確性之提升，有顯著之效果。

綜觀兩岸及各國專利布局趨勢，可觀察到未來技術趨勢朝向移動通信技術、電商平台、互聯網、VR 技術演進，亦或是透過人工智慧來進行人臉辨識、語言處理、深度學習等。與此同時，若可透過人工智慧來協助專利分析布局，可成為產業堅強後盾來確保競爭優勢。我國產業以此作為借鏡，除了透過新興科技來創作高值專利的元素，更需從「全球市場發展預測」、「商業模式」及「結合技術發展」等面向來推動實現，透過各個面向完成專利分析布局，才能加速產業高價值專利之創造。

▲ 2018 兩岸專利論壇貴賓合影。（前排左五至右五：智慧財產局局長洪淑敏、大陸國家知識產權局專利局副局長徐聰、工業總會秘書長蔡練生、前行政院長張善政、智慧財產局副局長廖承威、大陸國家知識產權局港澳台辦公室主任暨國際合作司副司長劉劍）。

中藥產業永續經營之困境

文■中華民國中藥商業同業公會全國聯合會　馬逸才理事長

107 年 11 月 6 日中華民國全國商業總會許舒博副理事長、中華民國中藥商業同業公會全聯會馬逸才理事長暨全體理監事及全國各縣市中藥公會理事長，帶領中藥業包括老、中、青三代會員共約5,000 名，齊赴衛生福利部陳情抗爭，為政府漠視中藥業的凋零表達不滿與怒吼！

全國中藥商(中藥販賣業)於 20 年內，從 1 萬 5,000 家降至 8,000 多家，幾乎每年以 300 家至 500 家的速度銳減，尤其是 107 年，會員數從年初的 8,648 家到年底只剩 7,901 家，短短一年減少 747 家。

隨著業者年紀增長 (中藥業者平均年齡約 63 歲)，凋零的速度越快，很難想像再過 10 年中藥販賣業者還剩多少家？若扣除 65 歲屆齡退休年齡者，恐怕 10 年內中藥販賣業者就會從台灣消失！政府已經長達 20 幾年未曾發放過任何一張執照給中藥販賣業者，試問有哪個產業可以承受二十幾年，幾乎一個世代的斷層？

在我國，與中醫藥產業領域相關的行業及人員包含中藥商、中醫師、中藥廠及藥師等，其中「中藥商」販賣及調配中藥，「中醫師」診療及開處方，「中藥廠」製造及販賣中藥製劑，「藥師」親自主持之藥局可調劑、供應及零售中藥，產業分工各司其職，替民眾的健康把關。

中藥商作為中藥販賣業者，在產地採購負責源頭管理，輸入中藥材須經過邊境檢驗，再販售至批發零售及其他通路，後市場管理且需符合異常物質如二氧化硫、重金屬及農藥殘留等規定，若違反相關規定，就會受到藥事法懲處。

因此，中藥販賣業者至少有以下幾點對國家社會有貢獻及存在的價值：

1. 中藥用藥安全的守護者。
2. 中藥傳統文化的傳承者。
3. 中醫藥產業的基石。
4. 促進中醫藥產業的發展。

根據中藥商全聯會於 106 年委託山水民意研究股份有限公司針對「中藥議題調查」所做的摘要分析，其中民調小結，有近 8 成民眾通常到中藥房買中藥，更有 94.6% 民眾不希望中藥房在台灣消失，觀察不同年齡層的意見，發現年紀越輕的民眾，愈不希望中藥房在台灣消失。

經查緣自民國 87 年 6 月 24 日藥事法 103 條經《總統 (87) 華總 (一) 義字第 8700122830 號令》修正公布後，20 幾年來藥事主管機關至今尚未訂定該條文施行細則。查所有立法院通過之法律條文，行政主管機關皆依法訂定相關施行細則，唯獨藥事法 103 條之施行細則至今仍付之厥如。

87 年藥事法 103 條修正增訂第 2 項後段及第 3、4、5 項，實為延續中藥販賣業之工作權及落實「教、考、訓、用」之法源基礎，可惜藥事主管機關始終虛應故事，以拖待變，不發照、不培訓、不考試並百般杯葛中藥業之訴求，終使中藥販賣業從急診室送入加護病房，藥事主管機關對中藥業實施「安樂死」政策，導致嚴重社會問題，也造成政府失能、產業失衡及民眾無法就近取得

中藥等三輪的局面。

藥事主管機關20幾年來，開了無數次會議，不斷的負面解釋並消極處理已經立法通過的法律，而罔顧當時諸多立委在修法時強調加強輔導業者、推行證照制度、確保中藥延續、保障中藥商工作權及生存權及兼顧國民健康的立法意旨，同時更與我國憲法增修條文第10條第5項明文規定：「國家應推行全民健康保險，並促進現代和傳統醫學之研究發展」，要求國家負有協助促進傳統醫藥進步之基本國策相違背。

因此，藥事法第103條作為延續中藥產業進步立法規範，其修法內容的落實，為衛生主管機關責無旁貸之義務，但自修法迄今長達20年，均未見主管機關就此有何具體落實之舉，實屬主管機關難以推卸之責任。何況透過87年修法增訂該條第2項後段「修習中藥課程達適當標準」此一要件，更可確保新生代中藥從業人員維護民眾用藥安全的能力，及提升中藥販賣業者的專業知識，促使中藥發展朝現代化的目標邁進。

政府不應繼續閉門造車，應正視中藥從業人員逐漸凋零之現實面，亡羊補牢，回應社會期待，規劃短、中、長期配套政策。短期應儘速先使「領有經營中藥證明文件，並修習中藥課程達適當標準」者，取得經營中藥資格，使產業發展不間斷且可傳承知識並維護工作權；中期由主管機關規劃第103條第4項中藥資格考試法制，並由考試院據以舉辦中藥資格考試，俾利加強輔導產業升級；長期目標則應建立中藥專技人員國家考試制度，以落實中藥業可長可久之「教、考、訓、用」制度，並達成憲法增修條文第10條第5項賦予國家促進傳統醫藥發展之義務。

▲ 中藥商業同業公會全聯會馬逸才理事長帶領中藥業老、中、青三代會員共約5,000名，齊赴衛生福利部陳情抗爭，為政府漠視中藥業的凋零表達不滿與怒吼！

四萬以下薪資禁寫面議 消弭資訊不對等 善盡企業社會責任

文■ 1111 人力銀行

立法院在一〇七年十一月九日三讀通過《就業服務法》修正案，未來職缺月薪如果沒有達四萬元，必須公開薪資範圍， 禁止寫「薪資面議」，違反者可以處六萬至三十萬元罰鍰，該修正案已於十一月三十日正式上路。

從修法通過到正式上路，短短二十一天內付諸實行，讓許多公司行號感到措手不及。台灣九成以上為中小企業，薪資低於四萬元的工作占大多數，在新法上路前一天，1111 人力銀行總經理劉美葵發現，就算是大企業，釋出職缺動則數百筆甚至上千筆，反覆查核仍怕掛一漏萬，統計 1111 內的三十三萬家企業，近八成需要修改薪資條件，客服電話爆增兩到三倍，1111 得將所有人力投入，為企業人資窗口提供諮詢，協助企業更改求才條件，才能避免觸法。

修法禁 4 萬以下「面議」避免資訊不對等

這項規定的用意，是為因應求職者與企業主之間的資訊不對等，求職者不明白自己的市場行情，導致企業主趁機壓低薪資；另也希望此舉能避免徵才時未明示薪資，直到勞工上班後才發現待遇偏低。此項修法意旨在揭開薪資的黑面紗，或許有助於提升台灣長期低薪的窘境。

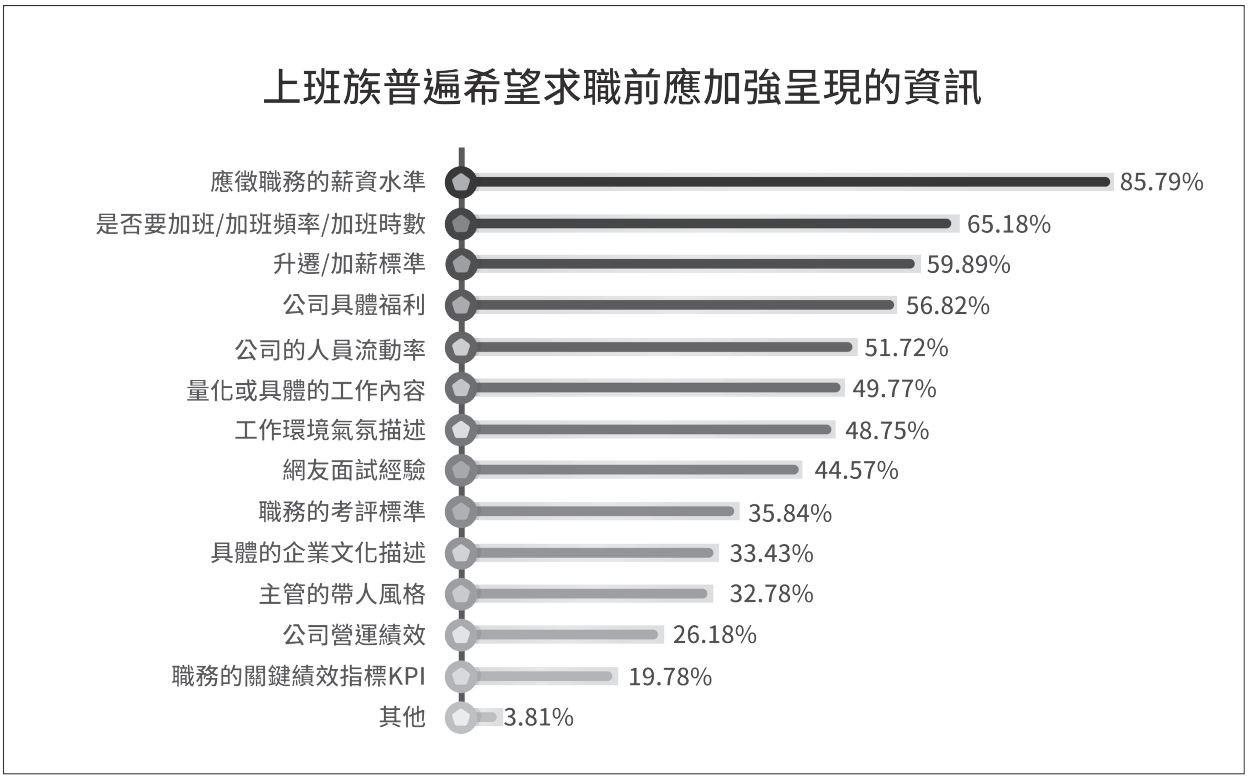
根據 1111 人力銀行在二零一八年十二月所做調查，上班族普遍希望求職前應該加強呈現的資訊，主要包括應徵職務的薪資水準（85.79%）、是否要加班 / 加班頻率 / 加班時數（65.18%）、升遷 / 加薪標準（59.89%），以及公司具體福利（56.82%）與公司的人員流動率（51.72%）。（如附表一）

網搜企業評價當道 修法仍具正面積極作用

儘管在同一份調查裡，超過八成五比例的上班族會在面試前，先上網搜尋網友對該公司的評價，其中二十五歲以下的求職者網搜公司風評的比例最高，超過九成二，40 歲以上的上班族，網搜公司評價的比例降到 8 成以下，修法要求四萬元以下薪資禁寫「面議」，有近四成受訪者認為對更快找到適合的工作「很有幫助」，三成八比例受訪者認為「有些幫助」，顯示此修法在媒合職涯中具有相當正面積極的作用。

從主計處的薪情平臺查詢，以每月經常性薪資四萬元與全體受僱員工來比較，約有六成的員工收入低於這個區間，亦即新法上路，大約六成受僱員工在面試前就能掌握未來職務的薪資區間，對於目前就業環境大有助益。

雖然先前有調查顯示，有高達 5 成 2 以上企業認同揭露薪資可增加履歷投遞數量，並加快媒合速度，但對於是否要揭露薪資，仍有 49% 的企業表達反對，新法上路後也有企業擔心修改不及，會無辜受到處罰。但從十一月三十日新法上路至農曆年前為止，並未看出這項修法對企業造成的負面影響，顯示政策方向走出了正確的一步，應給肯定的評價。



▲ 表一 上班族普遍希望求職前應該加強呈現的資訊 。

企業付合理薪資 尊重員工 並善盡社會責任

1111 人力銀行在人力仲介業戮力經營逾三十年，依過往經驗，劉美葵建議企業主，在招募人力時應本著對虛心求才的初心，給予求職者平等尊重，企業的人資單位應完整提供求職者訊息給求才單位與主管，而非讓求職者花費大量時間重複填寫相同資料；其次在安排面試時間，可以多方體諒、配合求職者，而非高高在上，完全以自身作業方便考量，一昧要求求職者配合，適時放低身段反而有機會讓優秀人才心悅誠服，願意為企業貢獻所學。

另外在提出薪資待遇條件時，劉美葵也建議企業主，對工作內容、條件在企業可以負擔的合理範圍內，盡量給予公平的薪資。劉美葵說，企業向社會求才，員工付出心力為企業努力工作，公司給予員工應有的待遇，維持溫飽之餘還能提升生活品質，這不只是企業應盡的社會責任，也是公司對盡心盡力付出的員工最好的回饋。

▲ 1111 人力銀行劉美葵總經理與客服同仁會議

日本提升旅遊品質 增加三項稅制

文■逢甲大學財法所教授兼公司治理中心主任 林俊宏

日本近來為了提升旅遊環境品質，將陸續調整或新增三項稅制，包括已實行的「住宿稅」，2019 年新增的「出國稅」與調高「消費稅」，期望透過新增稅收，進行觀光旅遊宣傳並提昇旅遊設施及服務，目標在於 2020 年將訪日觀光客衝高到 4 千萬人次的新記錄。日本旅遊業一直以來十分興盛，近年更是蓬勃發展，在整體產業結構中，亦佔顯著比重。但新稅開徵後，不僅日本本國民眾會受到影響，對想赴日旅遊的外籍旅客來說，也勢必將增加旅遊支出，而外籍觀光客到訪是否會受到影響，尤其是否會進一步影響到我國遊客的訪日意願，則仍有待觀察。而日本旅遊三稅制的新增或調整，是否真能如日本政府所預期朝向旅遊環境品質升級和旅遊人數再創高峰的目標，亦受到相當多關注。特別是後續，我國政府是否未來應借鏡日本旅遊稅制的規劃，對我國觀光旅遊產業的影響和啟發為何，更是未來值得關心的議題。

日本各地住宿稅擴大實施

在日本，「住宿稅」（宿泊稅）是地方政府自行設立的法定外稅收，住宿稅是一種按人徵收的固定稅額，住宿稅的徵稅金額多少主要是按每人每晚的住宿費用來確定，並非如同消費稅是依消費金額的百分比課徵。

東京、大阪、京都已先後開始收取住宿稅。東京早在 2002 年就已經開始徵收住宿稅，是日本第一個徵收住宿稅的城市，目前規定為每晚住宿費用在 1 萬日圓以上而不滿 1 萬 5 千日圓者，課徵 100 日圓；每晚房價在 1 萬 5 千日圓以上，課徵 200 日圓，但因起徵標準為房價 1 萬日圓以上，所以部分到東京住宿都達不到住宿稅的起徵門檻，使得東京雖然早在 2002 年就課徵，但一般民眾仍無相對剝奪感；至於所徵收的稅金則多用在觀光宣傳和各旅客服務中心運作上。

大阪則是日本第二個向旅客徵收住宿稅的城市，從 2017 年 1 月 1 日開始徵收，現行制度為每晚房價未滿 1 萬日圓時，不需要交稅；每晚房價在 1 萬日圓以上而不滿 1 萬 5 千日圓，課徵 100 日圓住宿稅；每晚房價 1 萬 5 千日圓以上、不滿 2 萬日圓，課徵 200 日圓住宿稅；每晚房價在 2 萬日圓以上，一律課徵 300 日圓住宿稅。而用來確定徵稅級別的住宿費用是指純住宿的費用及有關的服務費，不包括消費稅、餐飲、房間內的收費小食和飲料、洗衣服務等收費。雖然規定很簡單，但實際操作上則有些複雜，例如多人入住一間房間時如何計算每人住宿費、連續入住多晚時如何計算每晚住宿費、使用折扣券或優惠代碼的住宿費用如何計算住宿淨額、及如何分拆出不計入住宿費用的消費稅、餐飲費等都會面臨到不同的問題。基本上，若餐飲、洗衣服務等收費有獨立帳單或細項時，可資區別以利計算；而日本的住宿基本上都是按人數計費且獨立列於帳單上，問題不大，但有小孩時，由於費用較低，則需先行扣除後，再計算出大人每晚

的住宿費用。至於使用折扣券或優惠代碼時，則需以住宿費用扣除折扣優惠金額後的淨額加以計算住宿費用，另外購買包含機票加酒店套裝行程時，或是使用國際住宿網站訂購時因未提列細項，如何分拆出住宿費用等問題則較有疑問。為提振旅遊市場及提供外國觀光客更好的旅遊環境，大阪雖然在 2017 年就開徵住宿稅，但稅收卻不如預期，主要原因在於現時大阪的飯店旅館等住宿設施每晚平均房價約 7 千 2 百日圓，且業者為避免旅客因課稅而不前往消費，進行削價競爭造成住宿費用降低，從而對政府稅收造成影響。目前大阪政府在經評估後，有意將住宿稅起徵標準從每晚住宿費用 1 萬日圓，下修到每晚住宿費用 7 千日圓，稅金則仍維持 100 日圓往上起跳，且預計對民宅短租及民宿業者加以課徵住宿稅，並計劃最快 2019 年夏天全面擴大課稅對象及調降課稅門檻，調查結果亦顯示被課徵住宿稅的住宿設施，將大幅增加到占大阪所有住宿設施的一半以上，預估每年稅收亦可顯著增加到 20 億日圓之譜。

與東京和大阪多基於財政及觀光的考量有所不同，京都由於每年吸引相當多的旅客，造成京都市內交通狀況的壅塞和市容景觀的破壞，引發不少民怨。為維護歷史景觀、紓解人潮、設置及更新旅行設施，京都在 2018 年 10 月 1 日起亦開始徵收住宿稅，而且稅率更高，徵收範圍更廣。京都住宿稅依每人每晚住宿的金額而定，根據房價級距不同，收取的稅金也不同，每人每晚住宿費未滿 2 萬日圓，收取住宿稅 200 日圓；2 萬日幣以上未滿 5 萬日圓，收取住宿稅 500 日圓，住宿費 5 萬日圓以上，則每人收取 1,000 日圓的住宿稅。課稅對象是投宿在飯店、旅館，甚至是民宅住宿等所有住宿設施的旅客，但修學旅行的學生及帶隊老師可以不用繳交住宿稅。雖然是全面開徵，但京都市內有不少違法民宅住宿，有課徵難度，如何確保徵稅的公平性，則引來不少質疑。而與東京都和大阪府住宿稅最大的不同，在於京都市所開徵的住宿稅不設起徵標準，旅客只要有住宿就要繳稅，原則上是人人都要繳，也因此京都成為日本第一個對旅客全面開徵住宿稅的城市，也預計為地方政府帶來一年 20 億日圓收入。除此之外，日本海地區熱門的旅遊城市金澤，也宣布從 2019 年 4 月開始收取住宿稅，亦不設住宿稅起徵下限，只要有住宿每晚就要徵收 200 日圓到 1,000 日圓不等的住宿稅，而北海道、福岡市也正研擬收取住宿稅，即將跟進。

新增出國稅及調漲消費稅

為了開闢財源，日本政府在 2018 年 4 月確定通過「國際觀光旅客稅法」（簡稱出國稅法），將從 2019 年 1 月 7 日開始，擬從日本出國的旅客，無論是日本本國人還是外國旅客，都將要求付 1,000 日圓的出國稅。出國稅法規定只要從日本出境的旅客，在機票、船票價格內都會包含 1,000 日圓的出國稅，但有三個例外，包括機組人員、轉機旅客，以及未滿 2 歲的兒童都不用收取出國稅。出國稅法的立法目的是日本政府為了向海外推廣日本旅遊資訊、改善觀光設施以提供旅客舒適的旅行環境、提高體驗型觀光的滿足度等三大目標。日本政府預估，開始收取出國稅後，若能於 2020 年進一步實現達成訪日外國旅客 4,000 萬人的目標，可為日本帶來一年 400 億日圓的財政收入。而為了確保政府實施觀光政策所需財源，日本政府也計劃把是項稅收，挹注在例如加速機場出入境審查的臉部辨識系統，及強化歷史文物古蹟的維護及國家公園自然資源的保存等方面。

另外，日本政府宣布自 2019 年 10 月 1 日起，原本的

消費稅將由 8% 提高至 10%，雖然時隔六年後再度調高稅率，但消費稅調漲與否將影響消費者購買意願，會連帶關係整體經濟發展，所以該項政策已經反覆討論多回，並已延緩實施二次。而為了不讓消費稅調漲重創日本經濟景氣，日本擬同步實行「減輕稅率制度」，包括餐飲、民生必需用品等，則仍將維持 8% 的消費稅，但有條件限制。減輕稅率制度主要是針對餐飲部分，如果將餐點外帶或是到無座位店家點用時，則維持 8% 的消費稅，但如果在餐廳內用，消費稅則調高為 10%。但這樣的設計對於部分商家，特別是有內用座位的便利商店，如何判斷顧客為內用或外帶，並決定應支付的稅金額度，則不無疑問。其次，除了酒類之外的民生必需用品，亦維持以往的 8% 稅率，以體恤一般民眾的基礎生活所需。再者，日本為推行非現金交易，促進電子票証等第三方支付工具的發展，即選擇使用信用卡或行動支付等付款方式，消費稅則仍維持在 8%。

日本三項旅遊稅制的評析

日本三項旅遊稅制中，「住宿稅」基本上屬地方稅，具有因地制宜的性質，東京、大阪的「住宿稅」並不適用於每晚住宿費少於門檻的旅客，而京都的「住宿稅」則不分住宿費多寡一體適用。由於日本距離台灣頗近，為飛行時間在 5 小時以內的短程目的地，且日本在自然景觀、民俗文化和飲食上，各項觀光資源都有其特別迷人之處；因此，對於有意赴日旅遊的台灣民眾而言，短期內日本還是有無法取代的地位，增稅亦不致影響民眾赴日意願。但是否借鏡日本住宿稅的政策，本文以為我國國情並不相同，由於每年入境日本觀光人數為我國相關統計的倍數，我國政府為推展國民旅遊甚至推出住宿補助，希望刺激低迷的國內旅遊市場，若我國為另闢財源增加「住宿稅」，無疑將對疲憊的國旅市場雪上加霜，而日本「住宿稅」級距劃分及排除限制也有其複雜之處，能否為民眾所接受也有疑慮，住宿經營者如何配合也是一大問題，甚或會不會進一步助長方興未艾的民宿經營或共享經濟體制下分租行為，而打擊原有合法經營的飯店旅館業者，亦有待商榷。

另一方面，「消費稅」性質為貨物稅，在日本為中央政府所課徵的稅收，稅率 10% 相較於歐美各地的消費稅而言並不高；一般而言，是項稅收未來將轉嫁至消費者，但值得注意的是日本物價相當高，近年整體經濟亦發展停滯不前，消費稅的調高會不會進一步限縮消費者買氣，受影響程度較廣，也因此日本政府對於飲食、民生必需品及非現金交易的部分，有排除條款。但對於赴日觀光的民眾而言，日本已降低退稅門檻，因退稅制度的放寬，應可抵消消費稅調高的負面影響。新增的「出國稅」則對有能力出國旅行者負擔不重，目前南韓和台灣於機票內皆有內含機場服務費，但「出國稅」與機場服務費不同，機場服務費主要在改善並更新機場的軟硬體設施，「出國稅」則內含於機票和船票，以提昇旅遊觀光品質為主，日本的「出國稅」設計是我國在為旅遊觀光產業另闢財源時，可以考慮的方向，而藉由「出國稅」的課徵或可產生留住國內觀光人數的效果，至於比重及金額可以再行商確及討論。日本政府所研擬的各種旅遊稅收，除有開闢觀光財源、提升旅遊品質的目標外，近年來，赴日旅遊人數暴增已對當地居民造成一定困擾，因此如何以適當的方式回饋當地，以達觀光永續發展，亦是日本政府在旅遊觀光產業政策的努力方向，或許日本相關政策未必全然可適用於我國，但仍有許多可資參考及借鏡之處。

地球暖化 1.5℃警訊 企業站出來

文■清華大學科技法律研究所 范建得所長

聯合國跨政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change; IPCC）在 2018 年 10 月 8 日發佈眾所矚目的 1.5℃特別評估報告（Special Report on 1.5℃），這個報告並已成去年底波蘭卡托維茲（Katowice）第 24 屆氣候公約大會最重要科學論據。

IPCC 的 1.5℃特別評估報告已成全球氣候政策的科學基礎

IPCC 的報告指出，我們離升溫 1.5℃的大限已經不遠了！雖說目前全球升溫大約在 1℃，但約有 20-40% 人口的居住地早已經歷了升溫 1.5℃的挑戰，且這些主要肇因於人類行為的升溫，正在以平均每 10 年 0.2℃的速度，促使地球走向不可逆的氣候災難。

以台灣來說，我們總傾向以天災視之，甚至淪為政治口水的豪雨成災，恐將成為常態，且並非現有防災政策可以對應，更不是聖嬰現象或強烈西南氣流、颱風這種短期或一時性的因素可以解釋者。

對於企業家而言，或許不必涉入國家如何完善氣候政策的問題，但卻不得不嚴肅的思考，站在滿目瘡痍的地球上，企業家還能期待怎樣的經濟發展？少了健康富庶的生活環境，多少消費者能為創新商品或服務買單？

氣候政策已成為企業家無可趨避的決策課題

自 IPCC 的報告來看，值得企業家納入中長程決策參考的重點至少包括：

生態危機的威脅

地層下陷、海岸浸蝕、珊瑚礁白化，這些都是攸關海平面上升、食物與飲水安全的問題，也是身為島國的台灣無可趨避的氣候災難。

深度減碳的挑戰

當前各國所承諾的國家自定減碳貢獻必須在 2030 年前，至少減少以 2010 年為基線的 45% 排碳，並提早在 2050(甚至於 2045) 年左右達到碳中和。這個建議是否會影響我國貿易夥伴中主要工業國家的決策，值得關注。

加速經濟與能源結構轉型

我們必須加速經濟與能源結構轉型，才能強化與氣候災難拔河的條件。準此，我們必須在世紀中葉脫碳（淘汰生煤（unabated coal））、讓電力供應以再生能源為主，並將能源的消費電力化及提升其效率。換言之，能源部門幾乎必須全部除碳，再生能源的佔比必須達 70-85%；其他諸如核能的使用、甲烷的強化控制、碳補存技術的應用等，也都是重點。此外，交通及產業部門則必須強化其深度減碳，而產業的減碳貢獻，也必須在 2050 年，達到 2010 年排放基線的 75-90%。

善用負排碳技術的必要

目前可供排放的碳預算（carbon budget）僅剩 420 億噸，約為 10 年的排放量。故此，善用負排放科技或「碳移除」科技成為必要。在產業應用部分，凡難以達到零碳目標者，如米食、肉品以及航空業，最值得採行 NETs。IPCC 並歸納出兩大類可被納

入 1.5℃減緩情境的 NETs；即「具碳補存效用之生質能源 」（bioenergy with carbon capture and storage (BECCS)）以及「農業、植林及其他土地使用」（agriculture, forestry and other land use (AFOLU)）。

認識碳定價的特殊成本效益結構

碳定價的決策重點必須置於邊際減碳成本（marginal abatement cost），並反映碳定價之需求。目前，減緩成本或許會因 1.5℃的控溫而降低，但其他政策效益則缺乏量化依據，也因此衍生減碳成本效益評估不易的「知識缺口」（knowledge gap），這點值得企業界加以注意。

導入調適的意涵

所謂的調適，係指對於預見之氣候情境及其影響採行調整程序，進而弱化其傷害並探求有益契機的作為；包括災難管理，以及如何克服因應挑戰所面臨的制度、技術與財務限制。目前較為各方接受並採行的，應是促進公眾認知為主的「氣候服務」（climate services），這也是被廣泛用於氣象、公衛與防災上，而具有產業應用潛能的工具。對於企業而言，除創造商機外，自企業社會責任角度投入，容有其價值。

認識氣候落差

由於貧窮的人受氣候變遷衝擊（水患與乾旱）之比例偏高，故此，控溫 1.5℃將有利於調整所謂的不公平（inequality）現象，並避免其貧窮惡化。在過去，台灣的企業家對於填補數位落差貢獻不菲，而今氣候變遷所牽動的氣候落差，或許是另一個企業家應加以考慮的社會回饋課題。

面對這些挑戰，企業家可以做些什麼？

面對這些挑戰，企業家其實可以為自己、為國家社會乃至地球的永續，貢獻一己之力，這些努力可以包括：

積極協助落實國家自定減碳貢獻

在巴黎協定規則書通過 後，ADOBE、BERKSHIRE HATHAWAY ENERGY、DANFOSS、EQUINOR U.S.、HP INC.、IBM、INTEL、JOHNSON CONTROLS、LAFARGEHOLCIM、MARS, INC.、MICROSOFT、PG&E、SHELL、THE HARTFORD 等 14家美國企業，簽署了氣候及能源對策中心之聲明 ，共同承諾，他們將與各國政府協力，強化其預定減碳貢獻，並依據巴黎協定有關促進透明 度（ Promoting Transparency ）、強調競爭力（ Addressing Competitiveness ）、有利於碳定價（ Facilitating Carbon Pricing ）的發展，作為企業長期發展的指引（ Providing Lon-Term Direction ），將投資導向各種有利達成巴黎協定減碳目標之科技發展。

參與自下而上的努力：

截 至 2018 年 8 月， 參與 2014 年氣候公約在利馬 COP20 推動的「非政府氣候行動區；納茲卡」（the Non-State Actor Zone for Climate Action; NAZCA) 者；包括 2,100 間企業和 500 個投資人，已達 12,500 個。至於其他類似平台近 800 家的新近參與者，其所代表之總產值更已達 17 兆美元。這正是經濟學人所稱之「城市傳奇」（Tales of the City）。

經濟學人認為，由於在本世紀中葉將有高達 70% 的人口聚集在城市，故此，在城市推動減碳有其意義。由超過 9,000 個都會區組成的 C40 便認為，促進能源效率、大眾運輸工具及電力系統的脫碳，將可創造 1 千 4 百萬個新工作，而企業在這些自下而上的活動，扮演了關鍵角色。例如，在 COP24，源自英國的 WeMean Business, 前面提及的 the Science Based Targets initiative，以及 Net Zero 2050、 Cement Sustainability Initiative、 Global Green Freight Action Plan、Low-Carbon Sustainable Rail Transport Challenge、Oil & Gas

Methane Partnership、WWF Climate Savers，和來自美國的 We Are Still In，便展現出全球企業家在此方面的努力。

正視清潔能源的商機：

依據世界野生動物基金會（World Wildlife Foundation; WWF）的報導 ，美國財星雜誌的 500 大企業中，已有一半以上設定其氣候或清潔能源目標，且清潔能源經濟（clean energy economy）聘雇的人員在美國已達 330 萬人，並預計在未來十年，這個數字會加倍成長。

在美國於州的層級，擴大購買清潔能源、設定氣候政策目標、採行碳定價策略的三重政策，已持續三年成功帶動減碳績效。其實，在過去五年，美國新設的電力裝置容量，持續維持超過 50% 來自風電與太陽能的佳績。影星李奧納多便公開表示，這已是美國的能源革命，而這個助力，又大多歸功於美國企業家及地方（州）領袖的貢獻。

1. 融入國際領導企業推動的綠色價值鏈指引：

為利企業擬定之減碳目標能符合科學標準，國際知名智庫 CDP、UN Global Compact、WRI 及 WWF 決定共同合作來為參與《科學基礎減碳目標倡議》之企業擬具相關指引，協助他們在 2020 年前制定其各自之減碳目標。 對於台灣企業而言，必須特別重視這些企業領袖所關注的「第三範疇」（scope 3）減碳，也就是所謂「所有發生在申報企業之上下游價值鏈的間接排碳」；相較於範疇一（scope 1）的自有或自控排放源直接排碳，或範疇二（scope 2）的所購電力發輸過程之間接排放，這個發展，將隨這些跨國企業減碳目標之擬定，直接衝擊到全球的供應鏈業者，而台灣正是其中之一。

再如我國正在積極投入的電動車，也已經成為於 COP24 中積極推動的企業倡議之一，依據澳洲的 The Climate Group 報導，COP24 期間，有五家領導企業參與了 EV100 倡議，共同承諾在 2030 年前，將其車隊全面電動化；這些企業包括英國電信集團（British telecommunication Group）、歐洲能源公司（E.ON）、物流公司 Schenker AG、加拿大安大略省電力公司（Canadian Ontario Power Generation）、紐西蘭的 Genesis Energy 等，以促進電力運輸系統在 2030 年成為新的常規。

2. 掌握碳定價的挑戰：

本次會議最具體的成就之一，就是綠色財務機制的逐漸成型。然則，這些典範移轉都必須奠基於對碳的定價。唯有透過定價，排碳才會成為企業與金融體系接受的風險，也唯有如此才會發展出避險商品，讓綠色融資成為可行。此外，誠如哈佛學者 Robert Starvins 所述，碳交易是一種廠商可用以降低減碳風險的市場工具。

3. 投身或參與綠色融資創造機會：

財務與金融上的表現是此次在COP24高度受到肯定者，除許多國家承諾將提供財務支持，以協助開發中國家能夠採取氣候行動外，並已獲得德國與挪威願意對綠色氣候基金 (GCF) 加倍捐款的承諾。

此外，調適基金則已收到 1.29 億美元的挹注，加上其他諸如世界銀行承諾在 2021-2025 年期間提供 2,000 億美元的氣候行動資金、多邊開發銀行（MDB）、國際組織、企業、投資者和民間團體在此方面的參與，都隱含了綠色商機。

結論

民間氣候團體 Ambition-Loon 指出；企業提升其氣候行動的企圖心，將有助政府部門強化氣候行動。這種積極強化企圖心的同溫層，將有利於帶動達成巴黎協定目標所需的體制改變。是的，這正是我國企業家必須有所思考的決策重點。

新公司法 企業經營新氣象

文■經濟部商業司

新公司法已於107年11月1日施行，本次全方面修正，包括彈性化、國際化以及公司治理強化等諸多面向，都有突破性發展。

無票面金額股

首先，在股權彈性化方面，票面金額股制度不再是唯一選項。新法允許公司可以採取無票面金額股，也就是股票上沒有載明每股金額多少錢，公司可視實際發展狀況決定每次發行價格。例如，公司新創之初，價值還沒顯現出來，可以先發行每股1元或2元的低價股，將來賺錢了，可發行10元、20元或更高價額的股票。無票面金額股制度可以使創業者及投資人低出資高持股，增加新創事業吸引資金的誘因。

多種特別股類型

此外，新法也設計更多種特別股類型讓公司選用。例如「一股有多數表決權的特別股」、「對議案有否決權的特別股」、「純投資不當選董監事」或「保障當選董事席次」的特別股，讓投資人與企業可以各取所需、共榮共存。

開放按季或每半年分紅

新法也允許公司在分紅的時候，不再受限1年只發1次，可以按季分紅或每半年分紅。如果只是單純發放現金，甚至可以由董事會決議即可，不必再召開股東大會。此外，新法也放寬集團間的藩籬，允許未來發放股票對象可以擴及母子公司間的員工，讓企業可彈性運用獎酬工具調動員工、留住人才。

公司可設一董

而在提升公司決策效率方面，包括公司可只設一董或二董、董事會可以採書面表決，不必開會。開股東會時，也可以採用視訊會議，不必親自到場。

廢除外國公司認許，承認外國公司法人資格

在國際化方面，新法廢除外國公司認許制，直接承認外國公司具有法人資格。同時，新增公司外文名稱登記，有利企業以外文名稱拓展國際市場，提升國際識別度。

企業社會責任

在企業社會責任方面，新法也罕見地修正第1條立法目的，宣示企業社會責任之宗旨，改變企業以賺錢為唯一目的的刻板印象，將來企業做公

益行善事，更有法源基礎。

公司財務報表應經會計師簽證之條件

目前公司實收資本額達 3 千萬元以上，財務報表即須經會計師簽證，為避免營收高且員工人數大的公司規避法規，新法修正自 108 年會計年度起，在資本額未達新臺幣 3 千萬元而符合 (一) 營業收入淨額達新臺幣一億元。或 (二) 參加勞工保險員工人數達一百人，財務報表也須經會計師簽證：

如果財務報表非曆年制之公司，其「108 年會計年度」係指其財務報導期間開始日於 108 年度期間者。

公司法 22-1 新制宣導推廣

為配合洗錢防制政策，依公司法第 22 條之 1 規定，除了國營事業及公開發行股票之公司外，所有公司都必須將公司的董事、監察人、經理人及持有股份或出資額超過 10% 股東的姓名或法人名稱、國籍、出生年月日或法人設立登記之年月日、身分證明文件號碼、持股數或出資額的資料，申報至「公司負責人及主要股東資訊申報平臺」。

資料之申報主要分為「首次申報」、「變動申報」及「年度申報」3 類，首次申報考量大家需要時間適應平臺使用功能，期間為今（107）年 11 月到 108 年 1 月底，整整 3 個月讓大家可以順利完成申報義務。完成首次申報後，如當年度資料有變動，應於變動後 15 日內完成申報。但如當年度資料均無變動，僅需於 109 年 (含) 以後每年 3 月辦理年度申報。

公司前往申報平臺申報完全不用收任何規費，公司可自行申報，10 分鐘內即可輕鬆完成註冊及申報。在申報網址首頁的宣導教材專區備有操作簡報及教學影片，可提供民眾了解申報操作過程及須準備的資料，建議先閱讀或觀看，將有助於迅速完成申報。

為了讓公司以及各位專業人士清楚瞭解如何申報，經濟部也很貼心地提供相關教學影片、相關議題 Q&A 及客服電話 4121166 等資訊，另外，為方便大家詢問公司申報相關問題，除了現有 4121166 商工服務客服專線外，經濟部更增加 30 個專人電話諮詢窗口，歡迎大家多加利用。

公司負責人及主要股東資訊申報平臺網址為：https://ctp.tdcc.com.tw。

更多新法適用之資訊與 Q&A 皆置於商工行政入口網之「公司法修法專區」(https://goo.gl/5PPhQB) 供各界參考，歡迎各界查詢隨時掌握新法動態。

108 年健保費級距調整方案說明

文■衛生福利部中央健康保險署

全民健保自 84 年整合各社會保險系統以來，以財務自給自足、隨收隨付為原則。目前保險財務收入主要來自保險對象、雇主及政府共同分擔保險費收入。

依據全民健康保險法第 19 條規定，公、民營事業、機構受僱者被保險人之投保金額，由主管機關衛生福利部擬訂分級表，報請行政院核定；投保金額分級表之下限與中央主管機關公布之基本工資相同，基本工資調整時，該下限亦調整之。

配合勞動部於 107 年 9 月 5 日公告每月基本工資自 108 年 1 月 1 日起調整為 23,100 元，衛生福利部業於 107 年 12 月 7 日修正發布「全民健康保險投保金額分級表」第 1 級為 23,100 元，並自 108 年 1 月 1 日生效。

修正後的全民健保投保金額分級表，第 1 級月投保金額為 23,100 元，刪除原第 2 級 22,800 元，其餘維持不變並依序調整投保等級，修正後總級數為 48 級 (如附表)。

健保課以投保單位依法主動申報加保及覈實申報投保金額之義務，惟為簡化投保單位作業，全國公、民營事業、機構受僱員工原投保金額未達 23,100 元者 (約 312 萬人)，不需向健保署申報，健保署將主動逕予自 108 年 1 月 1 日起調整為 23,100 元；至於實際薪資介於 22,801 元至 23,100 元 (約 12 萬人)，目前申報投保金額為 24,000 元者，得由投保單位於 108 年 1 月 31 日前填具「全民健康保險投保金額調整表」，向健保署申報調降為 23,100 元（免附證明文件），未於 108 年 1 月底前申報調降者，其調整均自申報之次月 1 日生效。

107.1.1-107.12.31 規定				108.1.1 起規定		
投保等級	月投保金額 (元)	實際薪資月額(元)		投保等級	月投保金額 (元)	實際薪資月額(元)
1	22,000	22,000 以下		1	23,100	23,100 以下
2	22,800	22,001-22,800				
3	24,000	22,801-24,000		2	24,000	23,101-24,000
4	25,200	24,001-25,200		3	25,200	24,001-25,200
5	26,400	25,201-26,400		4	26,400	25,201-26,400
中間節略						
49	182,000	175,601 以上		48	182,000	175,601 以上

「工業團體法」第 9 條修正條文重點介紹

文■內政部

工業團體法第 9 條修正是在 107 年 11 月 20 日經立法院三讀通過，並經 107 年 12 月 5 日總統華總一義字第 10700131011 號令修正公布在案，本次修法重點，在於原本同一區域內之工業團體以一會為限，惟為配合 99 年行政區域調整，並因應行政區域未來可能之變動，對於行政區域調整前成立之工業團體，增訂但書規定不受以一會為限之限制，以保障及維護既存工業團體之權益，修正重點及配套措施簡述如下：

一、縣 (市) 合併改制為直轄市前之工業團體得以併存，使得原有縣 (市) 工業團體若選擇維持現狀不合併，取得合法依據。

二、合併改制升格為直轄市所轄縣、市之工業團體若不合併，均分別成為直轄市工業團體，可分別獨立運作，並適用直轄市工業團體之相關規定。

三、改制後不合併之縣、市工業團體，因組織區域擴大，亦即團體組織主體實質已變動，故其理監事之任期以第 1 屆重新起算為宜，惟基於尊重團體自治精神，理監事屆次得由會員 (代表) 大會決議延續或重新起算，若該團體決議採屆次延續者，其理監事及理事長之連任次數應連續計算；若該團體決議重新起算者，則理監事及理事長之連任次數應重新起算，並均應符合工業團體法第 23 條規定。

四、另有關變更會名或依法調整工業團體之理監事名額，係屬章程修訂事項，應經團體會員大會決議通過後，報請主管機關備查。

五、改制後不合併之直轄市工業團體之名稱，以和諧且簡明易於區辨為原則，內政部業以 107 年 12 月 14 日台內團字第 1071403183 號函請各地方主管機關輔導所轄團體採用案例程式為：「高雄市 + ○○‥+ 工業會」。

六、茲因行政區域重新整併及劃定，「縣」與「市」界限已模糊，團體組織區域如有相關紛擾，請各主管機關協調溝通，尊重協商結論與默契。

七、內政部 103 年 12 月 16 日內授中團字第 1030609115 號函釋，因工業團體法第 9 條修正案業經立法院三讀通過，已無適用本號函釋之需，爰自內政部 107 年 12 月 14 日台內團字第 1071403183 號函發文日起，不再援用。

綜上，99 年 12 月 25 日臺中縣（市）、臺南縣（市）、高雄縣（市）合併改制為直轄市後，原有縣（市）工業團體，原則上鼓勵合併並尊重現況，修法後維持現狀不合併之原工業團體，得同時併存並改制為直轄市工業團體，適用直轄市工業團體之相關規定，並由其地方主管機關輔導更名相關事宜。另工業團體法第 9 條修正條文除了可以在總統府公報系統查詢 (https://www.president.gov.tw/Page/129/4/) 外，也可以在內政部全球資訊網站 (https://www.moi.gov.tw/) 查詢得到。

附工業團體法第 9 條修正條文

同一區域內之同業組織工業同業公會，以一會為限。但於行政區域調整前成立者，不在此限。

72 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 為台灣樹立典範

文■王麗萍

第 72 屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮於 107 年 11 月 1 日下午 2 時假福華大飯店地下二樓福華廳盛大舉辦，45 位（家）優良外國駐華商務單位、優良商人、優良外商、優良台灣老店、以及在地特色老店得主，在熱烈掌聲中接受表揚，立法院蘇嘉全院長、經濟部沈榮津部長、內政部陳宗彥政務次長、外交部國際合作及經濟事務司葉非比司長、經濟部商業司李鎂司長等眾多政府首長出席致賀，一同慶祝這個歡欣鼓舞的日子。

全國商業總會理事長賴正鎰表示，本屆獲獎的「優良商人」、「優良外商」、「優良台灣老店」及「在地特色老店」得主，都是台灣精英，對促進我國外貿成長、推展經貿活動、善盡企業社會責任貢獻良多，是帶動台灣經濟穩定與持續前進的動力，除了獻上誠摯的祝賀外，也要向全國商人致上最高的敬意。

賴正鎰強調，這些獲獎的「金商獎」得主，除了在台灣國際局勢艱難，仍給予支持的宏都拉斯共和國、英國、紐西蘭、以色列、新加坡等優良外國駐華商務單位外，也有大力投資台灣的優良外商，如遠東金士頓，將原本設在美國的亞太業務部遷移到新竹，成為亞太營運總部；還有台灣三井不動產，繼林口與台中港後，將在台南打造第三座 MITSUI OUTLET PARK，預估投資金額超過 30 億元、創造 1,500 個就業機會。

賴正鎰表示，台灣經濟正在穩定進步中，依據行政院主計總處公布最新資料顯示，台灣今年經濟成長率上修至 2.69％，9 月失業率為 18 年來同月最低，顯見台灣已擺脫過去經濟下滑的陰霾；他也指出，根據世界經濟論壇（WEF）「2018 年全球競爭力報告」，台灣競爭力在全球 140 個國家中，排名第 13 名，亞太排名第 4 名，更與德國、美國、瑞士列為全球 4 個「超級創新者」，顯見台灣在「創新能力」上展現極佳競爭力。

今年的優良台灣老店及在地特色老店得主，就充分發揮創新能力，像有 260 年歷史的製香世家「施金玉」，還有 80 年來為台灣創造共同味道的廣達香食品、池上飯包、度小月等等， 都已經傳承到第五代、第八代的年輕人接手，在傳統文化中加入創新元素提振動能，對振興台灣經濟、經貿文化交流都有卓越表現。

賴正鎰進一步說明，台灣不缺好商品，缺的是好品牌。過去 40 年，製造業為台灣創造經濟奇蹟，成就眾多國際級隱形冠軍，擦亮了 MIT(Made In Taiwan) 招牌，然而隨著國際競爭環境迅速變化，接下來，將是 BIT(Brand In Taiwan) 外銷授權新時代的來臨，擺脫低利代工的困境，經營品牌才是「商道」，擁有自我品牌，才能「潮進亞洲鏈接世界」，讓台灣品牌在全球市場遍地開花，用服務業品牌賺進全世界的錢。

立法院長蘇嘉全致詞表示，商人是台灣非常重要的生命力，政府不斷轉型，就是希望提供企業良好的經商環境，立法院上會期通過公

司法修法 148 條，其中許多是新創條例，將有助於台灣新創企業的誕生，立法院希望與大家一起努力，修改不合時宜的法律，未來不只在台灣，甚至在全世界，都能有更好的經商環境。

經濟部長沈榮津致詞肯定商總長期扮演政府與產業溝通的橋樑，並祝賀商人節快樂，進一步說明經濟部目前四大工作重點，包括穩定供電；因應智慧應用數位時代的來臨，推動 ABCDE（A 為 AI、B 為 Blockchain、C 為 Cloud、D 為 Big Data、E 為 Ecosystem）；促進投資台灣，客製化服務協助回流資金解決水、電、土地、人才、人力的五缺問題；還有積極進行法規調適，已送入立法院本會期審議，為加入 CPTPP 而努力。

內政部政務次長陳宗彥致詞表示，內政部現正規劃外商與外僑居留證號碼與國人身份證號碼編碼一致，預計將於明年上路，對外商與外僑來說，未來在台灣的食、衣、住、行將更為便利；在攬才及新經濟移民法方面，也正積極進行，將吸引更好的人才，解決產業用人問題，建構台灣成為優質、安定、有制度的營商環境。

外交部國際合作及經濟事務司司長葉非比致詞時特別恭喜獲獎的優良駐華商務單位與

▲ 全國商業總會每年辦理「金商獎」選拔，表揚各行業優良商人，為台灣商界樹立典範。

▲ 蔡英文總統於金商獎頒獎前夕接待得獎人，給予嘉勉與鼓勵。

優良外商，她說，要獲得優良駐華商務單位與優良外商是非常不容易的，須要經過相關單位推薦，與環保、勞動等單位嚴格審查，才能當選；外交部配合 5+2 與新南向政策，推展實質經貿交流，協助企業立足台灣、布局全球、互利共榮。

時代在變，商業模式也在變，台灣已經由過往的製造業，轉向為以商業服務業為主的經營型態，而商業要發展，一定要有穩定的政治環境做後盾，才能建立優質經商環境，賴正鎰理事長表示，全國商業總會將持續配合政府政策，與所有會員一起打拚，更期盼藉由每年「金商獎」的舉辦，讓各行各業中，埋首耕耘、兢兢業業的台灣之光能被看見，更希望藉此點亮更多台灣的希望，凝聚力量，走出屬於自己的「商道」，在全球商界創造新巔峰、建立新典範。

工業人歡慶 72 屆工業節

文■紀麗君

一年一度工業節大會 11 月 9 日在台北圓山飯店盛大舉行，匯聚來自全國各地工業人代表逾 1,200 人與會，總統蔡英文連續三年同賀工業節大會，她表示，正在研擬智慧機械投資抵減方案，政府會全力協助製造業升級，有關美中貿易戰對台灣而言，是挑戰也是轉型契機；全國工業人大家長王文淵致詞時表示，美中貿易戰，促使台商重新思考全球布局，希望政府做好因應措施，引導台商資金回流。

創新投資 再造經濟成長動能

第 72 屆工業節慶祝大會於 107 年 11 月 9 日下午 2 時在台北圓山大飯店舉行，今年以「創新投資 再造經濟成長新動能」為主題，蔡英文總統連續第三年親臨致詞與全國工業人同賀工業節，工業總會理事長王文淵、內政部次長林慈玲，及經濟部長沈榮津率經濟部各局處首長，與 1,200 多位全國工業人代表共同慶賀工業一年一度的工業節大會。

工業節大會在台北極鼓擊的磅礴鼓聲中隆重開幕，在總統蔡英文與工總理事長王文淵致詞後，由內政部次長林慈玲頒發 107 年工礦團體優良理監事獎狀與獎牌；緊接著由經濟部長沈榮津表揚 301 家創業 40 年以上，及 12 家創業 50 年以上，共 313 家創業歷史悠久廠商。

大會重頭戲為全場逾 1,200 名工業人代表的摸彩活動，今年頭獎是 5 萬元 SOGO 禮券的理事長獎，其次為 2 萬元 SOGO 禮券 4 份、6 台 ipad mini，還有 150 份高級紅酒禮盒、150 份統一超商禮券，以及大會紀念品，所有獎品都是工總理監事們贊助，與全國工業人共同慶賀一年一度工業節大會。

蔡英文：協助產業升級轉型

蔡英文總統致詞時表示，面對國際政經局勢的劇烈變化及全球產業分工可能重組，政府會持續與企業充分合作、一起實現台灣經濟關鍵的、全面的升級轉型。

面對美中貿易衝突升溫，全球經貿秩序發生變化，台灣經濟和產業結構確實面臨挑戰，她認為，這同時也是轉型的契機，這兩年多來，台灣積極強化產業體質、推動產業升級轉型，就是要因應瞬息萬變的國際情勢。

蔡英文承諾，政府也會全力協助製造業，升級為真正「工業 4.0」的企業，目前正在研擬智慧機械投資減抵方案，希望讓大家投資更有動力。此外，政府也成立專案小組隨時掌握情勢變化，積極完善投資環境，以吸引外資加速投資台灣，並協助台商掃除返鄉投資障礙。

總統說，「雞蛋不能都放在同一個籃子裡」。因此我們也加快腳步，推動貿易和生產基地的多元化。比如，在新南向國家設立台灣投資窗口，積極促成跨國合作，加速台灣在東協、南亞、紐澳等國家的布局。

王文淵：政府導引資金回流

工總理事長王文淵則說，最近一年來台灣經濟成長率，

以及進出口等數據表現亮眼，但面臨美中貿易戰，國際經濟局勢變化大，政府要協助台商回流台灣。

王文淵強調，許多台商也正思考如何重新布局全球，這是鼓勵台商回台投資良好的契機。我們希望政府做好相關因應措施，導引資金回流。

王文淵表示，台灣長期問題是投資不足影響經濟成長，建議政府鼓勵創新、法規鬆綁吸引企業投資，而在環保方面，以科學數據論斷排除外力，回歸法制面才能大幅提振企業投資意願。

王文淵指出，台灣長期問題就在投資不足，不但影響經濟成長，也帶來低薪的困境，期望政府持續優化新創事業投資環境，落實推動 5 加 2 產業創新等政策，讓工業界一起加碼投資台灣，共同再創台灣經濟的新高峰。

▲ 第 72 屆工業節慶祝大會，由工業總會理事長王文淵主持。

▲ 總統蔡英文連續第三年親臨大會致詞並向全體工業人賀節。

頒獎：優良理監事獎 創業歷史悠久獎

大會在貴賓與理事長致詞後，由台北愛樂室內樂坊小提琴演奏夜來香等中西名曲拉開序幕，接著由內政部頒發 107 年度工礦團優良理監事獎狀與獎牌，內政部次長林慈玲致詞時表示，工業總會是全國一千八百多個全國性社團組織中最優秀的團體之一，稱職扮演政府與製造業之間的橋樑，將政府的法令制度傳達給會員廠商，也將會員廠商的各項疑義轉達給政府部門。

今年分發給 53 位優良理監事獲頒獎狀與獎牌，獲獎的理監事不僅在本業上表現優秀，同時還投入公益，造福人群，回饋社會。

緊接著，經濟部為感謝歷史悠久廠商對國家、社會之貢獻，由沈榮津部長於會中頒發 107 年度創業 50 年及 40 年以上歷史悠久廠商感謝狀及獎盃，總計今年度獲頒 40 年以上未達 50 年者共 301 家，50 年以上者共 12 家。

經濟部長沈榮津對創業逾 40 年廠商表達敬意，他表示，要持續經營一家公司超過 40 年或 50 年，是非常難能可貴的成就，要恭賀獲獎的廠商，也感謝製造業一路以來對台灣經濟的貢獻。

他指出，現階段政府也會加快各項施政的腳步，包括確保電力供應的穩定，落實產業升級轉型，積極為台灣招商，推動加入區域經濟整合。未來，還需要仰賴中小企業彈性、快速應變的能力，一起為台灣的經濟打拼。

台越與台菲產業合作論壇

文■宋品潔

在去 (107) 年 11 月 29 日「台菲產業鏈結高峰論壇」(簡稱台菲論壇) 圓滿落幕後，工總「亞太產業合作推動委員會 (CAPIC)」所發起的亞太七國論壇也暫時劃下了句點。隨著 9 月以來中美貿易爭議逐漸增溫，台商紛紛尋求到東南亞設立據點以進行風險分散，促使我國產業界與東協各國展開了進一步的合作空間，也使得台菲論壇以及 10 月 15 日舉行的「台越產業合作論壇」(簡稱台越論壇) 備受關注。在產業合作方面，受到新一波數位經濟浪潮的帶動之下，台灣基於既有的資通訊優勢，因應越南、菲律賓近年來經濟擴張快速、發展物聯網、智慧應用的需求提升，讓新型態創新服務體系成為台灣對越南、菲律賓進行產業合作的新領域。因此，透過這兩大論壇建立的產業對接平台，其達成的合作成果以及促成的新商業合作模式為何，值得進一步探討。

▲ 台越產業合作論壇於 107 年 10 月 15 日舉辦，促成台越雙方簽署 4 份合作意向書。

台越論壇 深化產業合作

本屆台越論壇由工業總會理事長王文淵與越南工商會副主席黃光防共同主持，經濟部次長王美花擔任論壇貴賓，在台北國際會議中心盛大登場，並獲得越方大力響應，包括越南紡織成衣集團 (VINATEX)、越南精密工業公司 (VPIC)、越南紡織服裝協會等近百位產、官、學代表來台參與，加上我方電子、機械、鋼鐵、紡織等相關業者出席，總計參會人次近 400 位。

截至 2018 年 6 月，台灣對越南投資累積超過 309 億美元，是越南第 4 大外資來源國，若加上台商經由第三地投資總金額預估逾 500 億美元，為當地創造約 140 萬個直接就業機會。王文淵理事長以台塑集團為例，台塑在越南共計投資 146 億美元，明年河靜鋼廠擴產後，當地營收推估可從今年的 39 億美元，擴增至 48 億美元，將對越南經濟貢獻更大。黃光防副主席則補充，越南在 30 年前開放時，台商就帶著資

金前來，且數量愈來愈多，迄今已累積投資 1 千多個專案，他希望雙方藉由論壇，能夠增加合作機會，互惠互利。

論壇並鎖定「紡織」、「輕工業」及「智慧照明與智慧校園」等三大領域進行對接，成功促成了 4 個 MOU 的簽署，包含台灣流亞科技公司與越南 GBS 教育科學投資發展有限公司簽署紡織合作意向書、台灣金屬工業研究發展中心 (MIRDC) 與胡志明機械 - 電公會 (HAMEE) 簽署輕工業基礎合作意向書、台灣高端智慧學習業者台灣骨王公司與越南胡志明醫藥大學震興醫院簽署智慧學習合作意向書、台灣資策會數位教育研究所與越南富春大學洽簽數位教育開發合作意向書，協助台灣智慧校園產品服務進入私立學校體系。兩屆論壇下來，已累計 11 項對接共識與技術合作項目，展現新南向工作的務實推動與具體成效。

台菲論壇 開創智慧應用新商機

論壇由工總副理事長詹正田、工總菲律賓召集人楊克誠總裁與菲律賓軟體協會會長 Jonathan De Luzuriaga、菲律賓電子產業協會會長 Earl Qua 共同主持，並邀請經濟部次長王美花、駐菲律賓代表處大使徐佩勇等擔任論壇貴賓。菲律賓方面，菲國貿工部、食品加工協會、塑膠射出模具製造協會、菲律賓經濟特區管理局及蘇比克灣特區管理局等單位組團來台參與，我方則有資通訊、智慧園區、智慧機械、營造工程、電機、汽電共生和新創團隊等重要產業界代表出席，總計參會人次達 300 人。

楊克誠召集人在大會致詞時指出，台菲過往在產業合作上已有良好的互動，未來將在去年的合作基礎上，積極推動相關產業合作。菲律賓軟協 Joanthan 會長則表示，菲律賓政府為提升產業競爭力，近年提出許多的產業政策，希望創造具全球競爭力的產業，台灣則在資訊電子、半導體及機械等領域已有良好的發展基礎，他呼籲未來雙方可加強合作，帶動產業升級。

在專題論壇中，菲律賓貿工部次長 Ceferino S. Rodolfo 更親自上台報告菲國產業政策措施「2017-2019 年投資優先計畫 (Investment Priority Plan, IPP)」，包括 IC 設計、創意產業、知識服務業、軟體開發、替代能源、工業廢物處理、電信以及最先進之工程總承包 (EPC)、製造業 (包含農產加工)、健康照護服務創新驅動產業等，都納入投資獎勵項目。而工總王文淵理事長也特別抵達會場，與菲方 Rodolfo 次長會晤，商討台商在菲律賓投資議題。

繼去年簽署 6 項產業合作備忘錄後，這次會中再促成 6 個 MOU 的簽署，為雙方智慧應用領域帶來新模式與新商機，包括：工業總會分別與菲律賓軟體協會、菲律賓電子組裝協會及菲律賓食品加工協會簽署合作意向書、東元電機以智慧連網分別與卡加延經濟區管理局 (Cagayan Economic Zone) 和巴倫蘇埃拉市政府 (Vanezuela City) 洽簽有關智慧交通服務系統結合電動三輪車的試點合作，台灣區電腦輔助成型技術交流協會 (ACMT) 與菲律賓塑膠射出模具製造企業 POLARIS 公司簽署合作備忘錄。

基於中美貿易戰尚未緩和，越來越多台廠正鎖定菲律賓擴大既有產能和投資，而台灣本身具備良好的高端產業基礎、創新能力和人才，政府更積極推動「5N」創新產業政策，發展多元的創新應用，透過這次台菲產業論壇平台，也為台菲之間在 IoT、智慧城市、新創領域創造龐大的合作機會。

2018 台港經貿論壇

文■戴毓祐

全國商業總會受財團法人台港經濟合作策進會委託，於2018 年 12 月 3 日假台北福華大飯店 3 樓金龍廳舉行「2018 台港經貿論壇—台港金融業在新興科技及綠色金融浪潮中的合作前景與展望」，邀請台港雙方金融業者及相關專家學者共同與會。

大陸委員會陳明通主任委員致詞表示，金融業雖是古老行業，但是卻為最能表現時代歷程之產業，從過去算盤計帳方式，到現在運用電腦分析大數據，其服務社會本質是不變的。台、港兩地地理位置相鄰，為「台港經濟文化合作策進會」與「港台經濟文化合作協進會」成立交流平台初衷，台灣在科技業、工業基礎雄厚，香港位居國際金融領頭羊，期盼攜手合作、共創雙贏。

香港 - 台灣商貿合作委員會吳永嘉主席說明香港的金融科技生態鏈一直以來蓬勃發展，業務涵蓋區塊鏈、移動支付、人工智能等新興金融科技，創造眾多商業活動與商機。台灣擁有人才和技術，台灣、香港兩地攜手合作，必能把握新興科技和綠色金融的新機遇。

商總賴正鎰理事長提及香港一直是台灣重要貿易夥伴，彼此關係相當緊密。近年來隨著新興科技發展，傳統金融業模式快速改變，已發展出新型態的金融服務與商品。台灣應順應趨勢，配合我國能源政策，發展綠色金融，提升台灣綠能產業發展動能。

本次論壇以「金融科技」、「綠色金融」領域議題邀集台、港兩地金融業專業人士進行專題演講與議題討論，研討新興科技在金融產業之運用及綠色金融前景。金融研訓院吳中書董事長以「全球金融情勢之發展趨勢」為題，表示美國川普政府一直希望美商與各國製造業投資佈局美國，然而中國大陸與東南亞生產成本快速崛起，為不變事實，不會因中美貿易戰近期暫緩而改變，所以建議我商可把眼光放在更遠未來趨勢來佈局。

國泰世華銀行溫珍瀚副總經理以「綠色金融潮流下台灣的經營現況」為題，說明因預期大規模再生能源開發案需求，國泰世華銀行首開全台先例，導入國際專案融資架構，成為再生能源融資核心引擎。

資誠永續發展服務公司李宜樺總經理以「看 G20 財經首長如何推動綠色金融」為題，建議企業及早導入「氣候相關財務揭露建議書」(TCFD)，不僅可掌握氣候變遷對企業營運造成風險，亦能建構符合 TCFD 期待氣候財務揭露。

星展銀行何子明董事總經理以「綠色債券國際發行現況與趨勢」為題，介紹綠色債券體系要素，包含資金使用、發行機構追蹤投資項目評估、檢視投資標的現況、投資內容應特別說明對環境的影響層面，以使投資人更加了解綠色債券實際發揮影響面向。

本次論壇以新興科技應用於金融業與永續環境之綠色金融為主軸，成功促成香港、台灣兩地對彼此新科技應用於金融產業政策與發展現況有進一步瞭解，並協助我金融業有聯繫往來機會，共同開創更多商機。

青年企業家齊聚 共商障礙排除心法

文■宋品潔

去 (107) 年 12 月 6 日，在工業總會青年委員會的發起之下，工總青年委員會與三三會青年會及工商協進會青年會等共 50 多位青年企業家假台北國賓飯店齊聚一堂，共同探討「成功」應有的思維哲學，並邀請國際扶輪總社前社長黃其光先生擔任主講嘉賓，分享他如何排除萬難加入國際第一大社團扶輪社後，憑藉熱心和毅力，成為國際上首位華人社長的心路歷程，他歸納出一套「找方法、別找藉口」的獨門心法，娓娓而談。

活動由工業總會青年委員會召集人侯傑騰擔任主席，包括三三青年會會長許介立、工商協進會青年會共同召集人潘思亮和駱怡君，以及三大商會的青年幹部、成員等盛情參與。侯傑騰召集人在致詞時對於前來參加的青年企業家表示熱烈歡迎，他介紹工總青年委員會的成員大部分都是製造業企業二代，很早就回到家中幫忙父母親的工作，或每天得戴安全帽到工廠打拼，這 20 多年來他自己也是在鋼鐵業做「黑手」，所以每當有機會與背景相似的青年企業家聚會、討論心得，都獲益良多。本屆工總青年委員會例會的主題圍繞在「How to stand up in the new world」，期盼透過一系列的活動能給予青年企業家更多激勵和啟發。

由於台灣屬於小規模經濟體，許介立會長認為台灣青年企業家應集結起來，一起向國際交流，所以每年三三青年會定期舉辦赴日本和中國大陸的海外參訪活動，未來也將開始朝東南亞地區籌組訪問團，以建立台灣與日本、中國大陸和新南向國家的青年企業家平台。

面對國際情勢變化，潘思亮召集人則指出台灣正在一個非常重要的轉捩點，因此工商協進會青年會新一年度的策略是強化對政府的建言機制，建立政府和工商界、智庫的聯繫，他將帶領青年企業家與國發會主委、及年輕一輩的幕僚團隊進行座談，相信長期下來所積累的夥伴關係將對國家未來發展帶來實質的影響與改變。

對於上述各商會青年會領袖的發言，主講人黃其光表示相當的讚許，他認為這麼多青年企業家能聚在一起交流、討論，串聯起來的力量將是台灣未來的希望，特別在座很多都是國外唸書回來接掌企業或創業，具備高度國際觀和理想，如果彼此之間保持溝通並相互聯繫，絕對是個正確的方向。

「Be positive! Be active! Be a friend!」是黃其光待人處事的核心原則。在求學階段，他曾榮獲扶輪社頒發「最佳服務獎」，對這社團印象非常深刻，到 30 歲那年他偶然參與了扶輪社的活動後，決心申請入會，卻因年紀太輕、社員職業背景同質性過高、非企業實際負責人等諸多理由而遭到拒絕。但他不放棄，接下來每週都自掏腰包、厚著臉皮參加扶輪社的例會餐敘；如果有社員因此調侃他，他也一笑置之。就這樣歷經 9 個月、36 次餐會及 3 次申請被駁回後，他終於成為正式的社員。

1976 年入社後，黃其光珍惜每一次的聚會，並全心投入社團事務。他甘於付出時間，承接各種繁重的社務工

作，創造出「被利用」的價值。日子一久，即使年紀輕，他的資歷卻比其他人更深，也更被肯定，他在 37 歲獲推舉當上扶輪社有史以來最年輕的社長，到 41 歲晉升為港澳台地區的總監。他領悟到，這種吃點虧但維繫長期關係的「交朋友」心理，也同樣能應用在職場或商場上，對個人的事業與人脈擴展產生很大的幫助。

「為成功找方法，才能用方法找到出路，有太多人把找藉口當成是找方法了」黃其光說道。台灣一直被認為是小地方，欠缺表現的機會，所以他設法爭取將國際級會議引導到台灣來主辦，讓大家看到台灣團隊的實力和努力。果然，這方法使得台灣扶輪社知名度大增，不僅其他地區的社團幹部開始安排來台訪問，國內的社員人數也從 7,000 多增加到 115,000 個。

2000 年，黃其光被選任國際扶輪總社理事，由於當時台灣國際處境日益艱困，在海外國際研習會中，他不時遇到地主國要求不能唱我國國歌、不能懸掛國旗的問題，但這涉及國家的尊嚴及台籍社員對自我的肯定，所以他絕對力求平等，如果單一國家不能做就所有國家一律不做。而他的行李箱裡也總是備有各種尺吋大小的國旗，當在其他國家布置方面出現狀況或瑕疵，可以馬上補救。他認為，問題從不同的角度、文化、背景，看起來是不一樣的，遇到時千萬不要放棄，只要找到問題的核心，就能獲得解決。

當國際扶輪總社美國籍社長當選人告知將拔擢黃其光為副社長，讓他又驚又喜，因為從來沒有華人擔任過這樣的職務。那年適逢 2001 年，不久後竟發生 911 事件，總社社長無法按既定行程出訪各國，讓黃其光「意外」代理總社長職務約二星期，他心想，他應該很快可以當上社長吧，然而事件過了 10 多年後 (2014 年)，他才真正成為國際扶輪總社社長，也是扶輪社成立 109 年以來、第一位來自台灣的總社長。同年 11 月，他更以國際扶輪總社社長身分受邀到聯合國進行專題演講。

任內黃其光積極向全世界推廣中文和華人文化，上任後使中文成為了扶輪社的法定語言。他推動中國大陸能開放扶輪社的成立，讓上海開展第一個華語扶輪社，至今成長 31 個、700 多位社友。他走訪 100 多個國家，致力發揚扶輪社的公益精神，推動慈善事業，改善醫療及紓解貧窮，並募集到歷年來最高的募款金額。當年，扶輪社新增 4 萬 5 千位社員，地方社團增加到 3 萬 5 千多個、佈及 207 個國家和領土，比聯合國還多。

最後，他勉勵在場的青年企業家：「你就是那把成功的鑰匙！」一旦承襲了父母親的事業，就只能自己承擔，沒有其他人能幫忙，就好像寓言中一位孩童抓住了小鳥一般，鳥的生死命運都掌握在這孩子的手裡，企業家也掌握了他的企業，企業是否成長，未來是失敗或擴張，都在於自己。他期許每個人要有「空杯」的心態，幾次的失敗沒有關係，要懂得運用方法把出路找到，用善心助天下，終能成功。

▲ 工業總會青年委員會舉辦 12 月份例會，邀請到國際扶輪總社第一位華人社長黃其光先生蒞會演講，並召集三三青年會、工商協進會青年會等共同參與，總計有 50 多位青年企業家一起進行交流討論。

曾建華 冷凍冷藏業的專家 熱心為業界處理疑難雜症

文■譚宗仙

台灣區製冰冷凍冷藏公會理事長曾健華，也是本屆工總理事，他擔任冷凍冷藏公會理事長前後相加超過 20 年，會擔任這麼長時間的理事長主要是因為熱心，同時，也專業。

精闢、精準的實務經驗

他的專業是在冷凍冷藏的領域上，特別是有關設備的建置、維護、運作，以及營運模式上，他都有著比別人更為精闢、精準的實務經驗，這在業界是公認的，也因此，業界的諸多疑難雜症幾乎都由他出面處理、解決。

也因為專業，當同業進行新廠的規劃時，都會找曾健華協助看方位。曾健華看的方位，不是風水方位，而是一個冷凍冷藏的廠房建置，最重要的是流暢度，包括設備放置的位置、電梯的距離、貨櫃的方位，都會影響動線的流暢，也都是一門學問。

更重要的是設備，曾健華指出，台灣本身並沒有冷凍設備的製造能力，都是由工程行從國外進口後再組裝。也因此，會出現工程行為了競標而採用過時、而非最先進的設備，進而影響到國內冷凍冷藏業的成長與進步，然而，曾健華對國際上相關設備的發展情形，有比較深入的瞭解。

還有，他善於處理災後問題。他說，當發生地震、火災等災難，或是冷凍設備的運轉不良，進而產生貨物的損壞，就必須要有一個公正判別，而在他們公會裡有成立「研究技術委員會」，曾健華擔任主任委員長達 20 年，也讓他較其他人更為鑽研相關技術，也更加強化了他的專業能力。

他認為這也是每當業界遇到疑難雜症時，會找他的主因，也是他能當理事長當那麼久的原因之一，「沒有專業，會耐不住。」

參與公會那麼長的時間，曾健華認為，最大的難題是時間的調配，還有就是有時會遇到不可理喻、要求很多的會員，面對不可理喻的會員，他說，「要忍耐！」當一個頭，要忍耐的地方很多，要花時間去慢慢化解，

要有耐性，他總認為，參加一個團體，要先檢討自己，而不是先去要求別人。

對政府與工總建言

說到冷凍冷藏這個行業，曾健華說，最主要的功能是「反季節操作」實務、調節市場供需，這對安定社會有很大的幫助。然而，政府的「一例一休」的勞動政策，卻造成業界很大的困擾，也是現階段業界最大的難題，因為如果依照政府公告的工時與加班辦法，業界根本無力負擔周六、日的工時費用。

他詳加說明指出，業界是接受到農民採收來的蔬果，再加以冷凍冷藏，而農民都是白天採收、直到傍晚、或晚上才會送到業界這裡，如果依照政府的工時辦法，因為已經超過下班時間，就必須要付加班費了。

而農民的採收，曾健華說，是有季節性的，有季節性的工作，是不可能排除周六、日，必須定時完成，因為產季時不趕快採收、收貨，蔬果都會「掛掉」。

而業界都有一套行之有年的排班制度，他說，因為在冷凍庫裡的工作時間都不能太久，否則會受不了，以他們公司來講，每一個人進冷凍庫的時間，以 2 個小時為極限，本來大家輪班排得好好的，政府的工時辦法卻讓他們作業大亂，因為有些同仁等輪到他進冷凍庫工作時，已經是下班時間了，就必須要算加班費，「這那裡吃得消啊？！」

還有，曾健華說，現在大型貨物的貨車白天不能開，因為到處都塞車，也會影響到冷凍食品的品質，因此都是利用半夜運送貨物，一來是速度比較快，再者食物的保鮮度也比較夠，但是，依照現行工時辦法，就要給加班費，不但會影響到營運成本，業者也吃不消。

他說，政府都不瞭解每個行業的特性，先前與政府溝通時，政府有接受他的說法，但是，「問題還是沒解決。」

而在與政府溝通上，曾健華說，工總扮演很重要的角色。他說，工總是比較大的公協會，成員有各行各業，每個理監事都有他的特性，而他參與工總的心情與冷凍冷藏公會是不太一樣的，在工總，他說，就是多認識其他不同行業的人，「總是層次不一樣嘛。」

他說，每一個團隊都有優、缺點，只要高高興興的參與、不寄望有什麼收獲，而是以付出的心情去參加每一個團隊，心裡面就會很舒暢，「這很重要。」

但是，曾健華還是希望工總能多辦些活動，能讓各行各業的領導人也好、理監事也好，有可以多多交流的平台與機會，如此彼此可以激盪、並擦出很多的火花，在讓彼此開拓更為廣闊的視野同時，也能增加彼此的情誼，總是不會有壞處。

▲ 曾健華時常代表工業總會出席團體會員大會。

許舒博　一位非典型的政治人物「平易近人，豪爽真誠」

文■麥斐婷

一般人對於「政商名流」的印象，大多是：高傲冷漠、不苟言笑、身旁屬下圍繞，跟一般民眾之間，好像隔著層無形的高牆，是社會上的特殊階級。但這個印象似乎跟「中華民國全國商業總會」的副理事長，同時也是保險公司副董事長的許舒博先生相去甚遠。許副理事長出生於政治世家，曾經擔任過五屆立法委員，雖然外表看似嚴肅，但在筆者的採訪過程中，言談之間卻隨時散發出一股親切又慈祥的氣息。面對筆者突如其來的提問，許副理事長總能面帶微笑，言之有物、娓娓道來，應答如流。譬如，筆者好奇的問：「您的口才這麼好，是與生俱來還是來自後天的訓練？真的是任何問題都難不倒您呢！」，他笑著回應：「我初出社會，上台講話，兩隻腳還會緊張得發抖咧！我的口才既不是天生也沒經過特意訓練，每個人都可以從自己的人生歷練和經驗中學習，我很喜歡用一些淺顯易懂的小故事來舉例說明，那就比較容易觸動人心」。原來，許副理事長口才的魅力是「簡單明瞭，且真誠」。

莫忘初衷 蓄勢待發

許副理事長的父親是前雲林縣縣長，被問及父親是否支持他走上政治之路，他說：「小時候我爸爸就知道我對政治有憧憬，家裡有客人都是我幫忙倒茶水，然後躲在旁邊偷偷聽他們聊天。他當縣長時會帶著我一起下鄉看建設，傾聽老百姓的心聲，我覺得我爸爸是有計畫地在培養並支持我。同樣的，他也跟我說，如果要從政，必須要有個心態，叫做『經的起寂寞』，因為政治人物大起大落， 隨時歸於平凡寂寞」。許副理事長曾經擔任過五屆立法委員，地方民眾的陳情案件和地方事務的處理，對他來說，都是駕輕就熟；然而，他的政治生涯也經歷過許多的起伏和碰撞，面對成功、失敗的過程如家常便飯，如何適時調整心態？許副理事長說：「我來自很鄉下的漁村，那是雲林縣台西鄉蚊港村，從小我就在思考，能不能改變這個鄉村？要如何讓它展現不一樣的面貌？而且我認為唯有從政才能改變一切，所以從政是我從小就有的憧憬。但是確實在這些過程中，一定有挫折也有失望，尤其政壇的人情冷暖比商界還嚴重，可是我認為心態很重要，沒有克服不了的困難和環境，只有不想去

克服的心境。所以對我來說，沒有調適與否的問題，勇於面對困境，心安自然，該放下就放下。從政造福百姓是我的初衷，只要順著初衷努力去改變就好」。可見許副理事長應該是很有正義感的人吧！他笑著說：「妳怎麼知道！」

行銷模式現代化 讓更多人認識商業總會

當今網路行銷熱潮持續發酵，逐漸改變人們的消費模式，以往只能透過實體店面及電視平台購物，而如今提升至網路直播中下訂單。在如此快速、不斷進化的網路經濟效應和環境下，身為「中華民國全國商業總會」的副理事長，許舒博認為：「時代在轉變，新型態的傳播媒體不斷發展和流行，人們接收資訊的方式也越來越多元化。現在網路媒體相當興盛，我們應該要跟得上，朝這方向去發展，透過網路平台的傳遞交流，讓更多人真正去認識商業總會的功能」。其實，現代人的生活步調快，閱讀方式也不像過去從頭看到尾，細細品味，而是由文章的第一段話的前五十個字便可知道是否抓得住人心，值得深入探討。對此，許副理事長表示:「現代人喜歡看影像的傳遞大於文字，所以我希望將來能藉由網路直播讓人們以更快速、更直接的方式認識商業總會的組織架構、任務目標、會員產業推廣等，給人們比較溫馨的感覺，也較能感動人心，我認為這是商業總會必走的路」。

事業與家庭兼顧不易 家是永遠的避風港

許副理事長非常親民，想法也很年輕化，是如何保持赤子之心，與年輕人沒有距離？他說：「我認為，支持公益和教育是拉近年輕人很好的方式，我非常喜歡和年輕人相處，但要懂得如何跟年輕人溝通，傾聽他們心聲是必須的。雖然如此，我仍然常常被女兒批判思想太守舊，所以我們都仍在互相學習中」。許副理事長熱心投身公益，提供獎學金幫助偏鄉清寒學子，行之有年。他認為，自己有能力可以幫助一個人改變他的人生是快樂的，從哪裡改變呢？選擇從教育開始，教育是窮人唯一的翻身機會。至於如何常保赤子之心，許副理事長笑著回應：「因為我本來就希望自己年輕啊，我又不希望自己太快變老！」。許副理事長是出名的好爸爸、好先生，在忙碌的事業與家庭關係中，維持家中支柱的角色是一門有難度的學問，許副理事長表示：「每個人對於好爸爸、好先生的定義不同，我每天都會和女兒通電話，甚至出國在飛機上，如果可能也會通個電話，互道平安是最重要的事情。無論有多忙碌，我的紓壓方式就是和女兒聊天，對我來說，家是最重要的避風港」。

未來展望 發掘不一樣的商業總會

擔任副理事長一職，對於商業總會的未來發展，有甚麼期許？許副理事長表示：「我的人生哲學是，不管我到哪個單位，在哪個層級，我的到來是偶然，必須留下好的東西卻是必然，這也是對自己的期勉」。他認為，商業總會的理監事，個個都身經百戰，在各行業打拼，努力，累積了寶貴的社會和企業經營經驗。如何把他們不同的成功模式傳揚於大眾，讓他人了解經營這個行業的要領及如何在現代化社會中建立企業精神並找出新的經營模式，永續發展，是商業總會的重要工作。許副理事長表示：「將來希望商業總會的會員之間，能透過網內整合與媒合，加上網外拓點，達成異業合作，創造商機，並以籌組產業對產業的專業團方式到各地去考察，探索商機，凝聚各行各業間的向心力。所以我希望協助理事長、理監事們去改變，去創造，讓這個組織，明天會更好！」。

科學園區公會期盼政府多做平台建設 讓產業穩定發展

文■譚宗仙

科學園區科學工業同業公會每年都被內政部評鑑為是績優公會。公會秘書長張致遠不諱言的指出，主要是因為公會財務非常健全、運作也非常好，對廠商的服務也很緊實。

科學園區科學工業公會，主要產業包括積體電路、光電、電腦周邊、生物醫學、精密機械，還有通訊等。包括新竹、南科等三個園區約有 800 多家廠商，因此，在新竹、台中、台南都設有服務處，新竹是總部，張秘書長因而笑說，「我們公會比較辛苦，經常北、中、南要跑。」

公會每 3 個月召開理監事會，同時，有 17 個專業委員會，張秘書長說，專業委員會是公會最重要的活動動力來源。各委員會的成員，都是各該領域裡，各公司的經理、處長等負責人，主要的目的是為解決園區內相關所有的問題討論，同時，也有對新進同仁的培養，藉由參與公會，瞭解更多。委員會也同時兼負很大的責任，就是當政府在相關議題上需要產業意見的時候，透過委員會來收集產業界的意見回覆政府。

對政府建言

目前園區公會的業者所面臨的問題，張秘書長指出，除了中美貿易引發的相關議題外，主要還是五缺，特別缺地、電、水，政府的地，除了宜蘭以外，大概都用完了。在這種情況下，他說，業者對政府的期待是把一個大的平台建好，同時在推動產業發展時，一定要想好、先把有些東西考慮清楚，否則，廠商面對的是很大的不確定性。

他也直言，政府是在實務裡頭，不是在夢想裡做事情，所以，對大陸的關係是非常重要，以機電產業為例，80% 與大陸有很密切的關係，現在大陸發展的非常的快，對台灣是非常有機會的市場，如果台灣在政策上不能明確，或是有很多的阻礙，「這市場是我們拱手放掉，是蠻可惜的事。」

張秘書長指出，最近公會配合政府的新南向做了很多的努力、瞭解，推薦廠商去考察，但感覺上，新南向都有待新的開發去努力，已經有很多不同國家在那裡發展，台灣想要在新南向爭取到機會，不是那麼容易。所以，相對來講，一個已經在穩定、成熟的市場，放棄掉，去開發新的市場，中間的成本等等因素是很可觀的，因此，希望政府能務實面對問題。

他說，台灣面對全球還能夠發光，靠的是科技這一塊，集中的代表是在科學園區裡，這是要珍惜的，不要讓它揮發掉了，現在國內外各種分析報告告訴台灣：競爭力愈來愈弱，這是業者非常擔心的事，這是個實務的世界，不是個夢想的世界，沒有辦法靠理想來做事情。

所以，張秘書長說，他們永遠要提醒政府，當進行任何政策的規劃時，路徑要清楚，不能只有 2 年、3 年，要有長遠的規劃，例如，如果將來是非核家園，其對產業的規劃就要想清楚，而且要有長遠的規劃。

他說，在現實生活裡，不能預期每天都是平穩的，我們如何把我們的優勢發揮的最好？如何讓外界對我們的壓力愈少愈好？在這樣的現實中，如果政府還在雞蛋裡頭挑骨頭，讓產業無法發展，是沒有道理的，要知道政府每踩一腳，台灣的競爭力就往後退一步。

現在很怕一件事是，他直言，政府不知道他不知道什麼？這是非常可怕的，不知道，又聽不進去，廠商急的時候，資源下不來，這是要很當心的事。當一個正常運作的國家裡面，很多產業界的人為了推動一件事情，要去找立委去遊說的話，這絕對是不正常的事，所以，期盼政府的是，多做平台的建設，少做不合理的管理，讓產業能夠穩定的發展。

張秘書長說，工業團體就是要發聲，敢講話是對的，要針貶政府不對的地方，讓政府參考，政府要把這個聲音聽進去，理論上要把這些當成他最好的朋友，因為他是從廣大的群體裡面去收集，應該要感到驕傲有這樣的團體存在。

他說，有很多政治的現實上，政府不能、或不願意溝通時，一定要讓這些團體作為實質溝通的環結，應該要站在感謝的角色來看待，而不是視為是監督的對象。像科學園區是非常好的腦力集中的科學開發場域，但是，當政府把股利的條件拿走後，產生了兩種現象，第一個是願意投進來的資金少了。

▲ 科學園區科學工業同業公會每年都被內政部評鑑為績優公會。

▲ 園區公會會員廠商台積電許芳銘處長為工安環保月路跑鳴槍。

第二，過去台灣發展時鼓勵很多海外的人願意回來，張秘書長說，因為台灣人很有潛力，但是，如今台灣產業界對員工的鼓勵工具愈來愈少，當大陸起來後，自然就吸走了很多人才。所以，現在大家不喜歡的單位是財政部。財政部的心態是「小心看好現在，以後的事不關他的事。」

默默耕耘的哨兵—中華民國測繪業商業同業公會

文■陳美蓮

古云「文明建設，端始測量」，測繪產業扮演哨兵的角色，提供了各項國土三維空間的資料及訊息，對於政府各項施政建設有重大的幫助，此次訪問「中華民國測繪業商業同業公會」高治喜理事長，藉由其豐富的閱歷與經驗，讓我們進一步認識公會。

高理事長說中華民國測繪業商業同業公會是依據「國土測繪法」所成立，目前全國有 70 多位會員，從空中測量到地面測量，到海洋水深測量都是測繪產業服務的範疇，測繪業是屬於高技術的產業，公會主要任務是服務會員、政令宣達，將會員作業的困難度向主管機關反映，爭取會員的權益，會員遇到招標、工程上的問題，也可以作為橋梁和主管機關溝通反映。

高理事長表示測繪業是國家基礎建設最前端的基礎，任何規劃建設如果沒有這個地區的地圖、空間資訊的數據，就會無從施工、預算評估，工程界都很需要圖資，越精確完整的圖資，可以讓規畫更完整完美，好比毛胚屋如果沒有完整丈量，設計師就沒辦法事先作完整的規劃設計，測繪業就是提供一個完整的三維數值的模式，讓空間清楚展示出來。

由於測繪產業屬於高科技，使用的設備儀器費用高昂，人力需求也比較專業，目前政府對測繪產業還不夠重視，招標預算往往相對偏低，因為一開始的基礎資料不夠重視，以便宜的價格去取得資料，等施工單位進廠才發現數據與現場狀況不一致，必須變更設計，一來一往增加的費用，還不如一開始編列足夠預算將測繪工作仔細做好，取得完整圖資。

高理事長擔任中華民國測繪業商業同業公會理事長今年是第 2 任第 2 年，任內協助會員在工作上碰到問題能與政府主管機關和相關單位反映、溝通協調，與政令宣導；海外就是拓展市場，積極引進日本防災科技，目前公會和政府合作，具體的成果就是協助印尼政府處理空中載具重力測量，和菲律賓政府聯繫，規劃進行氣象預警的觀測合作案，未來希望藉由政府機關結和民間產業技術輸出，協助技術比較匱乏的國家，發揚台灣的人道精神，也能開拓我們的產業市場版圖；為了提升產業技術，公會也與防災大國日本相關單位聯繫技術合作管道，精進產業技術提升服務能量，形成一個

善性循環。

高理事長表示公會在2015年加入東協10個國家所組成的一個專業組織東南亞測繪協會(THE ASEAN FEDERATION OF LAND SURVEYING AND GEOMATICS，ASEAN FLAG)成為正式會員，這2、3年也促進台灣測繪業海外發展，協助會員開拓東南亞市場，推銷測繪業的經驗，希望未來可以和東南亞國家有多方面的接觸；2017年第14屆東南亞測量大會(於汶萊舉辦)，大會改選，由於積極參與及付出，菲律賓籍主席推舉高理事長為東南亞測繪協會的理事，成為台灣唯一在東協正式組織裡的理事代表。

能在專業組織中擁有這樣的成果，讓人感到背後一定花了許多的努力才能得到肯定，高理事長道出在2007年時，便以觀察員身分參加事務，和他們結交做好朋友，直到2015年，協會的這些朋友認為時機已成熟，便推舉高理事長入會，才可以更了解協會事務及深入運作，在取得正式會員身分後，高理事長也和公會成員分享受邀訊息，以公會名義加入ASEAN FLAG，未來會員到東南亞國家發展可以受到東協憲章保護，不用單打獨鬥，成員在洽談生意簽約時，都可受到東協10個國家權益的保護，東南亞國家的投資開發案，藉由測繪產業回報第一線的資料，提供國內工程顧問、營造業、相關投資產業作為前往投資發展的重要依據，測繪公會扮演重要的角色。

公會因為成為正式組織，還有帶領會員參與一些活動，也在台灣辦理2場ASEAN FLAG活動，邀請東協國家現任官員、重要人士來台灣參與研討會，熱心的高理事長經常將台灣發生的活動公告在網站上，ASEAN FLAG也會利用官方網站轉載分享給其他的會員國，提供台灣經驗與國際交流分享的場合與機會，拓展台灣的市場，高理事長每次參與東協的會議都會邀請國內政府官員和公會理監事一同前往，理事會議有國情報告(Country Report)，藉由邀請國內局處長代表台灣發聲，分享台灣目前政策和發展、民間產業現在的能量，希望能和他們充分配合及與當地產業合作。

測繪業是結合專業技術與勞力的產業，隨著科技日新月異，相關技術、設備精進與人才培育益形重要，教育部推動「青年領航計畫」，鼓勵年輕學子在高職畢業後不急著升學，讓年輕人及早確認人生目標，依據職務需求再回學校精進學業，高理事長也與會員推廣政府政策，共同培育產業人才，囿於國內經濟不景氣加上工程會以價格標採購，測繪產業利潤稀釋難以留才，學子對於投入產業感到卻步，造成人力的斷層，高理事長與東南亞國家及日本切磋交流時發現在當地「測量師」地位是非常高的，政府有一定的薪資保障，甚至訂出一套規則，不可以低價競爭破壞市場經營，高理事長語重心長表示測繪產業為所有建設的基礎，對於目前的產業現況與人才斷層認為政府還可以再加強。

高理事長最後與我們分享1998年美國前副總統高爾(Al Gore)提出數位地球(Digital Earth)的概念，透過全球坐標定位數據，整合具資料和文化資訊的時空關係，讓人類可以透過數據資料來了解我們的世界，而這個目標須要依靠測繪業者，藉由測量得到的資料才有辦法達成，呼籲政府要更加重視測繪產業。

在訪談過程中，我們見證到高理事長帶領測繪公會成為ASEAN FLAG正式會員的成就並非一蹴可幾，而是默默耕耘的成果，如他所說很辛苦的工作，但卻很有成就感，相信高理事長將帶領台灣測繪產業一路往前邁進。

數位新時代 契約條款多用心 簡單易懂較安心

網際網路技術的發達，加速了數位經濟的發展，卻也衍生許多新興消費問題。為提升消費者對數位經濟的信任，行政院消費者保護處呼籲企業簽訂定型化契約時，要符合以下要求：

1. 定型化契約條款的內容要用簡單易懂的語言來說明。
2. 重要條款應特別標示，或在文件頂端以摘要方式呈現。
3. 以淺顯易懂文字撰寫，避免使用語意模糊文字或法律等技術專有名詞。
4. 刪除不必要的文字，勿使契約內容太冗長而難以理解。
5. 不可以有刻意誤導或隱藏的條款。
6. 消費者在意的關鍵問題，應提供詳細回覆及相關資訊。
7. 契約條款若有變更，應即時告知，以利消費者決定是否維持契約關係。
8. 確保解除契約的手續簡便且費用合理，特別是時常自動更新條款的契約。

行政院消費者保護處
Department of Consumer Protection, Executive Yuan
廣告