

課程)外，第五屆新增(選品會及創投會)，為價格調幅過大造成招生窘境，本屆採學長姐推薦優惠方案95折優惠價每人17.1萬，預計收入小計513萬元；整體支出項目含設計費、行銷費、交通費、場地費、評審費、餐飲費、講師費、活動費、名人焦點講堂、參訪保險等支出小計277萬0,160元，本屆培訓預估效益可獲利\$235萬9,840元，毛利率46.0%。

2、因歷屆品牌加速會員與CEO學員人數，再加上新增學員人數以及新增服務項目(名人焦點講堂、海外教練課程、選品會及創投會)，故預估表的支出項目，需變更場地費、交通費、講師費及活動費新增。

3、擬預申請招生甄選預支款項包含設計費1萬、行銷費3萬、交通費1萬1,760元、外部場地費2萬、評審費2.5萬、餐飲費2千以及雜費1,240元，預支款小計10萬元。(附件二)


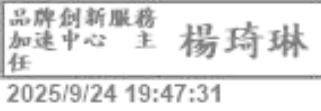

擬辦：

奉核可後，依規劃執行如下：

1、依計畫書核定內容製作招生簡章、宣傳文案和EDM，並上架到商總官網和臉書，以及付費宣傳平台進行招生甄選事宜。

2.向財務組請領預支款100,000元。

決行層次：建請 層決行

| 簽核意見表 | | | | | | |
|-------|-------|-------|------------|-----------------|-----------------|---|
| 項次 | 簽核名單 | 代理/加簽 | 簽核單位 | 簽收時間 | 核稿時間 | 狀態 |
| 1 | 林品好專員 | | 品牌創新服務加速中心 | | 114/09/24 19:41 | 創文  |
| 2 | 楊琦琳主任 | | 品牌創新服務加速中心 | 114/09/24 19:42 | 114/09/24 19:47 | 串簽  |
| 3 | 林品好專員 | | 品牌創新服務加速中心 | 114/09/24 19:47 | 114/09/24 19:55 | 退文  |

| | | | | | | |
|---|--|------------|-----------------|-----------------|----|---|
| 4 | 楊琦琳主任 本案因主辦人員作業延宕，表定9/15發佈宣傳，改延至10/1進行招募說明會與網路行銷宣傳。 | 品牌創新服務加速中心 | 114/09/25 08:41 | 114/09/25 08:44 | 申簽 |  |
| 5 | 江雅萍副處長 一、附件1為計畫書另上紙本。 二、本案依預算目標執行。 | 行政管理處 | 114/09/25 09:14 | 114/09/25 14:09 | 申簽 |  |
| 6 | 劉守仁秘書長 | 秘書長室 | 114/09/26 09:11 | 114/09/26 09:12 | 申簽 |  |
| 7 | 麥瑋玲理事長秘書 | 理事長室 | 114/09/30 09:34 | 114/09/30 09:34 | 申簽 |  |
| 8 | 許舒博理事長 同意 | 理事長室 | 114/09/30 09:39 | 114/09/30 09:42 | 決行 |  |
| 9 | 林品好專員 | 品牌創新服務加速中心 | | | 擲回 | |

公文追蹤修訂表

林品好專員
(品牌創新服務加速中心)
原創稿

主旨：

簽辦本會品牌加速中心擬援例辦理第五屆「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」CEO學員甄選招募事宜，相關總計畫書與預支款。呈請核示！

說明：

- 一、本會於111年開始舉辦首屆「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」品牌CEO學員招募，每年平均招募22位，每年學程收入達200萬。詳前簽。
- 二、援例辦理115年品牌CEO學員招募甄選，簽辦「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」總計畫書，招募甄選規劃期程如下：1、114年10月1日至114年11月21日進行招募說明會與網路行銷宣傳，一律採網路報名。(附件一)2、114年11月28日假本會會議室進行書面甄選。3、114年12月5日審查錄取結果通知。4、114年12月6日至19日中午前完成繳費。5、114年12月22日備取遞補通知。6、114年12月30日公布正式學員名單。7、115年3月4日至116年10月30日進行培訓兩年，242小時。
- 三、三本屆培訓課程預算說明；1、本屆學員收入以預計招收30人，兩年學程原價每人18萬，自第四屆起增加服務項目(名人焦點講堂與海外教練課程)外，第五屆新增(選品會及創投會)，為價格調幅過大造成招生窘境，本屆採學長姐推薦優惠方案95

折優惠價每人17.1萬，預計收入小計513萬元；整體支出項目含設計費、行銷費、交通費、場地費、評審費、餐飲費、講師費、活動費、名人焦點講堂、參訪保險等支出小計277萬0,160元，本屆培訓預估效益可獲利\$235萬9,840元，毛利率46.0%。2、因歷屆品牌加速會員與CEO學員人數，再加上新增學員人數以及新增服務項目(名人焦點講堂、海外教練課程、選品會及創投會)，故預估表的支出項目，需變更場地費、交通費、講師費及活動費新增。3、擬預申請招生甄選預支款項包含設計費1萬、行銷費3萬、交通費1萬1,760元、外部場地費2萬、評審費2.5萬、餐飲費2千以及雜費1,240元，預支款小計10萬元。(附件二)

擬辦：

奉核可後，依規劃執行如<執行如>
下：

- 1、依計畫書核定內容製作招<甄選事>生簡章、宣傳文案和EDM，並上架到商總官網和臉書，以及付費宣傳平台進行招生甄選事宜。
- 2.向財務組請領預支款100,000元。

附件：

114210000749_1_ATTCH1.rar (附件1)
114210000749_2_ATTCH2.pdf (附件2)

楊琦琳主任
(品牌創新服務加速中心)

說明：

- 一、本會於111年開始舉辦首屆「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」品牌CEO學員招募，每年平均招募22位，每年學程收入達200萬。詳前簽。
- 二、援例辦理115年品牌CEO學員招募甄選，簽辦「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」總計畫書，招募甄選規劃期程如下：
 - 1、114年10月1日至114年11月21日進行招募說明會與網路行銷宣傳，一律採網路報名。(附件一)
 - 2、114年11月28日假本會會議室進行書面甄選。

3、114年12月5日審查錄取<結果通>
結果通知。

4、114年12月6日至19日中<完成繳>
午前完成繳費。

5、114年12月22日備取遞補<遞補通>
通知。

6、114年12月30日公布正式<學員名>
學員名單。

7、115年3月4日至116年10<42小>
月30日進行培訓兩年，242
小時。

三、**三**本屆培訓課程預算說明；1、本屆學員收入以預計招收30人，兩年學程原價每人18萬，自第四屆起增加服務項目(名人焦點講堂與海外教練課程)外，第五屆新增(選品會及創投會)，為價格調幅過大造成招生窘境，本屆採學長姐推薦優惠方案95折優惠價每人17.1萬，預計收入小計513萬元；整體支出項目含設計費、行銷費、交通費、場地費、評審費、餐飲費、講師費、活動費、名人焦點講堂、參訪保險等支出小計277萬0,160元，本屆培訓預估效益可獲利\$235萬9,840元，毛利率46.0%。2、因歷屆品牌加速會員與CEO學員人數，再加上新增學員人數以及新增服務項目(名人焦點講堂、海外教練課程、選品會及創投會)，故預估表的支出項目，需變更場地費、交通費、講師費及活動費新增。3、擬預申請招生甄選預支款項包含設計費1萬、行銷費3萬、交通費1萬1,760元、外部場地費2萬、評審費2.5萬、餐飲費2千以及雜費1,240元，預支款小計10萬元。(附件二)

林品好專員
(品牌創新服務加速中心)

說明：

一、本會於111年開始舉辦首屆「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」品牌CEO學員招募，每年平均招募224位，每年學程收入達200萬。詳前簽(附件三)。

二、援例辦理115年品牌CEO學員招募甄選，簽辦「品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫」總計劃書，招募甄選規劃期程如下：

1、114年10月1日至114年11<路報名>月21日進行招募說明會與網路行銷宣傳，一律採網路報名。(附件一)

2、114年11月28日假本會會議室進行書面甄選。

3、114年12月5日審查錄取<結果通>結果通知。

4、114年12月6日至19日中<完成繳>午前完成繳費。

5、114年12月22日備取遞補<遞補通>通知。

6、114年12月30日公布正式<學員名>學員名單。

7、115年3月4日至116年10<42小>月30日進行培訓兩年，242小時。

三、本屆培訓課程預算說明：1、本屆學員收入以預計招收30人，兩年學程原價每人18萬，自第四屆起增加服務項目(名人焦點講堂與海外教練課程)外，第五屆新增(選品會及創投會)，為價格調幅過大造成招生窘境，本屆採學長姐推薦優惠方案95折優惠價每人17.1萬，預計收入小計513萬元；整體支出項目含設計費、行銷費、交通費、場地費、評審費、餐飲費、講師費、活動費、名人焦點講堂、參訪保險等支出小計277萬0,160元，本屆培訓預估效益可獲利\$235萬9,840元，毛利率46.0%。

2、因歷屆品牌加速會員與C<服務項>，故預估表的支出EO學員人數，再加上新增學項目，需變更場地費、交通員人數以及新增服務項目(名費、講師費及活動費新增。

人焦點講堂、海外教練課程、選品會及創投會)

3、擬預申請招生甄選預支<0萬元>款項包含設計費1萬、行銷費3萬、交通費1萬1,760元、外部場地費2萬、評審費2.5萬、餐飲費2千以及雜費1,240元，預支款小計10萬元。

(附件二)

附件：

114210000749_1_ATTCH1.rar (附件1)

114210000749_2_ATTCH2.pdf (附件2)

[114210000749_3_ATTCH3.pdf \(附件3\)](#)