



鋅峰鋁業創造專業價值，邁向企業成長之路

鋅峰鋁業自 2021 年從母公司可立穩科技拆分以來，憑藉在無塵室鋁建材、鋁格柵及太陽能鋁材等領域的專業技術，迅速站穩市場。公司不僅精於鋁擠型加工，更積極發展自有專利產品，放眼海外市場。願景是成為提供高品質、為客戶創造價值的專業鋁擠型廠商，目標在 2025 年營業額突破 2 億。

營運遇挑戰，數位轉型勢在必行

儘管對未來充滿抱負，鋅峰的營運瓶頸也日益顯現。單一產線的效率瓶頸、模具及品質穩定度對排產的影響，使得訂單準交率僅 40%，成品率僅 79%。客製化比例高導致報價與成本管理困難，現有 ERP 系統功能不足以有效管理生產資源與成本。生產進度與品檢數據仰賴人工紀錄，導致決策缺乏即時數據支持。這些都促使公司尋求數位轉型。

用數據說話，提升團隊協作效率

為精準擘劃轉型路徑，鋅峰鋁業尋求經濟部中小及新創企業署協助，梳理出營運盲點並提出六大數位轉型策略，並依循顧問建議，將「低碳智慧納管專案貸款」獲貸資金用於更換 ERP 系統，期許強化經營管控、降低營運成本、實現精準產

銷的目標，且配合多項雲端工具，包括供應鏈產品履歷資料庫、LINE@與 RPA 流程機器人，使客戶感受到資訊透明、服務即時、訂貨快速的體驗，為鋅峰鋁業創造嶄新營收，例如，一家往年採購需求不到 10 萬的老客戶，近期下單拉高至 800 萬，更有新客戶為自行車商蓋廠下單 600 萬。另外，現已能透過手機 APP 處理現場報工及產品檢驗，並藉由機聯網建置，由系統直接記錄生產資料，再以「數位戰情室」看板即時了解相關數據，作為經營管理決策的重要依據。

靠數據帶路，開啟智慧製造新篇章

透過中企署團隊指導與實際應用，鋅峰鋁業將大幅提升營運效能與市場競爭力。公司目標將訂單達交率提升至 70%，產品良率提升至 85%，並減少 10% 的損耗浪費，最終提升毛利，這些改善預計將帶來每年淨利潤增加 249.6 萬元。透過這一系列的數位化管理與智能化運作，鋅峰鋁業不僅能有效降低人力成本、提升產品利潤，更能擴大市場版圖，將四十年來累積的專業能力持續創新，鑄就產業新高峰。

輔導服務聯繫窗口

【主辦單位】

經濟部中小及新創企業署 馬上辦服務中心 | 0800-280-280 (手機可直撥)

【執行單位】

社團法人中華民國全國創新創業總會 | 02-2332-8558#379 陳專員

財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 | 0800-219-666