



### 雕塑美學融入低碳願景 騰也藝術翻轉逆境、實現永續藝廊新篇章

疫情重創全球經濟，無數企業在衝擊中載浮載沉。然而，在一片低迷之中，一位藝術家的堅持與一個政府單位的支持，共同譜寫出一段令人動容的逆轉勝故事—這，就是騰也藝術有限公司的復興旅程。

#### 初心不減，三十載雕塑夢

騰也藝術創辦人張也，年輕時因熱愛攝影與設計，意外踏入藝術領域，自此一頭栽進雕塑創作，30年來屢獲國內外大獎，作品洋溢正能量，備受建設公司與收藏家青睞。然而，光鮮的舞台背後，卻也面臨著從未預料的挑戰。

#### 一夕巨變，營收腰斬

2020年，突如其來的疫情讓藝術產業動能戛然而止。騰也的訂單幾乎腰斬，2021年營收衰退逾24%、2022年更劇烈下滑45%。張也形容那段日子為「從高峰墜入低谷，走入最黑暗的時刻」。

#### 峰迴路轉，契機浮現

就在思考如何突破困境時，轉機悄然到來。2023年9月，經濟部中小及新創企

業署主動關懷，援引「疫後振興及轉型發展專案」，不僅協助評估營運狀況，更協助開立「低碳化智慧化轉型發展貸款資格核定表」，確保金融機構能精準掌握騰也的低碳作為、取得貸款申請條件，為騰也重啟希望之門。

### 綠藝廊誕生，藝術與永續並行

為了完成夢想，張也果斷購置苗栗通霄土地，規劃打造一座結合雕塑創作、展覽空間與環保理念的永續藝術園區。他堅持採用綠建築設計，期望使每一件作品都能在永續藝廊中獲得滋潤。

但夢想從不輕易實現，張也前往多家銀行洽談融資，卻因利率過高或保守審核頻頻碰壁。就在資金缺口難以彌補之際，中企署團隊不放棄、持續奔走，終於協助獲得彰化銀行苑裡分行給予低碳智慧貸款 300 萬元支持，為建置展示空間與咖啡館注入活水。

### 差一步，差很多

如今，藝術園區已正式營運，歡迎各界參訪預約；另，公司接單量也持續上升，中、先前承接建設公司一筆 400 萬元雕塑品訂單，目前場域已完善可全力洽談其餘業務合作機會。

張也感慨地說：「如果沒有政府這一步的協助，我可能沒辦法獨自走完這趟旅程。」他強調，許多中小企業並非缺乏潛力，而是不懂金融規則，被卡在資金的十字路口。他也鼓勵同樣身陷迷惘的創業者：「有時候，你只是需要人扶你一把。若你也不熟財務、不了解融資，不妨主動尋求政府資源協助。」

「這不只是藝術家的蛻變，更是一段公部門與民間協力並進的真實故事，為後疫情時代的企業發展，寫下值得借鏡的一頁。」



Facebook 粉絲專頁：Chang Yeh Sculpture Studio 📱

<https://www.facebook.com/sculptor.changyeh>

### **輔導服務聯繫窗口**

#### **【主辦單位】**

經濟部中小及新創企業署 馬上辦服務中心 | 0800-280-280 (手機可直撥)

#### **【執行單位】**

社團法人中華民國全國創新創業總會 | 02-2332-8558#379 陳專員

財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 | 0800-219-666