



傳產玻璃的智慧革命——生木科技以數位診斷開啟製造新時代

深耕玻璃加工產業多年的生木科技玻璃股份有限公司，是高雄前三大的玻璃加工廠，以高度客製化與一站式服務聞名，面對原物料波動、報價競爭與人力挑戰，企業第二代接班後深知，唯有透過數位轉型才能讓傳統產業重新定義效率與價值。

近年來，生木科技積極導入智慧化生產與能源管理，企圖翻轉傳統製造思維，打造兼具品質、效率與永續的「智慧製造新典範」。

傳產轉骨，數位升級迫在眉睫

儘管生木早期已導入 RFID 與 IoT 設備追蹤，但系統僅能記錄到站時間，無法反映真實生產報工，也缺乏標準工時與製程規範，導致實際成本難以掌握。同時，報價仰賴人工經驗、ERP 功能不符玻璃產業需求，造成庫存、財務與交期資訊斷層。

這些問題讓營運效率受限、毛利不穩、交期延宕成為生木經營痛點，讓企業深刻體會到——「數位轉型」不只是科技升級，而是企業生存的關鍵。

政府診斷輔導協助，打造數位轉型藍圖

為了突破瓶頸，生木科技於 113 年 11 月參與了經濟部中小及新創企業署推動的「數位轉型診斷計畫」，並由顧問進行深入診斷輔導。顧問以「高階訪談＋工作坊」形式，協助企業完整盤點營運流程、資訊系統與生產現況，逐步釐清轉型優先順序與投資方向。

過程中，顧問指出生木最大的挑戰在於「資料分散、流程未標準化、管理決策仰賴經驗」，於是協助公司擬定以「透明化管理」與「精準成本控管」為核心的數位轉型藍圖，確立 ERP 升級、MES 導入與能源監控的推動方向。

透過診斷輔導，不僅協助生木建立數位化思維，更讓內部團隊首次達成數位共識，生木科技表示：「顧問不只是給建議，而是幫我們一步步看到問題的本質，從『為什麼要轉型』走到『怎麼落地執行』。」

專業顧問陪伴，從轉型藍圖走向融資成功

在顧問的陪伴下，生木科技成功將轉型計畫具體化，包含生產數據即時化、標準工序化、能源管理智慧化，並以具體成效報告作為後續融資依據；另外，顧問亦協助企業整合「數位診斷成果」與「投資計畫書」，作為銀行審核的重要文件，使金融機構能清楚掌握公司在數位化、智能製造的長期佈局與成長潛力。

這份具體的轉型藍圖成為生木取得融資的關鍵，最終公司順利獲得台灣銀行北高雄分行核撥「中小企業加速投資貸款」1.9 億元，並將資金投入於 ERP 升級、BOM 建置、SOP 制定、能源管理系統導入等核心項目。

對企業而言，從生疏到熟悉是一段非常漫長的路，經濟部中小及新創企業署所提供的協助，其衍生價值不僅止於資金取得，更是協助企業啟動智慧轉型契機的鑰匙，為企業開啟數位轉型的未來之門。

數位落地成果，傳產煥發新競爭力

生木科技於 114 年 7 月全面上線新一代 ERP 系統，屆時將達成進銷存、財務與生產的即時整合，並持續導入 MES 與自動報價系統，進一步提升市場應變能力。

透過經濟部中小及新創企業署協助推行的一系列智慧化改革，企業已降低製造單位成本 20%、提升產品利潤 3~5%，有效改善報價準確率與交期掌握，讓企業從傳統加工廠，邁向「智慧製造服務商」的轉型新定位。

林經理指出：「經濟部中小及新創企業署的數位診斷服務讓我們找到方向，也讓我們學會如何把藍圖化為現實，這份幫助不只是輔導，更是讓公司勇敢踏出下一步的信心來源。」

未來，生木科技將持續深化智慧製造，推動能源與產能整合，致力於讓傳統玻璃產業在數位時代重塑價值。這場轉型，不僅是企業的成功實例，更是政府政策與產業攜手邁向智慧經濟的重要見證。



輔導服務聯繫窗口

【主辦單位】

經濟部中小及新創企業署 馬上辦服務中心 | 0800-280-280 (手機可直撥)

【執行單位】

社團法人中華民國全國創新創業總會 | 02-2332-8558#379 陳專員

財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 | 0800-219-666