



「哈波羅根創意國際」用展場美學為品牌發聲

在疫情影響的前幾年，由於全球展覽與會議活動停擺多年，許多創意與行銷公司被迫暫停腳步；然而，對於擁有二十多年展覽設計與空間行銷經驗的許源哲而言，這場風暴反而成為重整腳步、重新出發的契機。

許源哲創立的哈波羅根創意國際股份有限公司，專注於展覽空間設計、會議管理與數位虛實整合服務，自設立以來長期服務國內外大型客戶，從科技產業到汽車品牌、皆以獨到的空間敘事與行銷整合能力，為企業打造具市場魅力的展示舞台，因此即便身為新創公司，卻早已擁有深厚的客戶基礎與跨國經驗。

💡 從零起步的創意佈局

在國內合作對象方面，哈波羅根承接包括：工研院、IT與通訊設備業、腳踏車與汽車產業等展覽與品牌發表會專案；國外市場則遍及美國、德國、波蘭、西班牙等地。每一場展覽，從空間設計到動線規劃、從現場管理到品牌故事鋪陳，哈波羅根都以一站式整合服務，協助客戶將品牌理念轉化為沉浸體驗。

儘管創業初期恰逢疫情，許源哲在那段時間內依然持續投入市場研究與策略規劃，等待時機成熟，他笑說：「我們那時候沒有營收，但握有信念；疫情終究會過去，品牌還是需要被看見。」

📌 創意與資金的雙重挑戰

隨著疫後經濟復甦、國內外展覽活動重新開跑，哈波羅根也獲得亮眼成長，112年起營業額迎來大幅度地提升；然而，高品質展覽服務背後的現金流壓力，仍是創意產業常見的挑戰——尤其當下游供應商需預收 75% 款項，且國際客戶多於

展後付款時，營運資金調度顯得格外關鍵。「我們每接到一個案子，往往要先墊付人力、旅費與製作成本；雖然最終回流穩定，但中間那段週轉期真的非常吃緊。」許源哲坦言。

因此，為了彌補資金空窗期，哈波羅根在疫後衝刺期間迅速累積大量負債，也讓後續推展變得後繼無力；113年2至3月期間，為維持公司營運，許源哲洽訪了多家銀行爭取資金活水，然而卻接連得到以無融資空間為由的回覆，遭到了婉拒。

「就在求助無門、焦頭爛額之際，經濟部中小及新創企業署的出現真的有如救命稻草一般，讓我們放下心來。」許源哲笑著說道。

政府輔導加持，中小企業的穩健後盾

經濟部中小及新創企業署透過貸後電話關懷機制瞭解初步需求後，委由專業顧問至進行現場訪視輔導，透過顧問協助，從財務結構盤點、現金流管理到融資策略評估，哈波羅根開始逐步建立更健康的營運體質。

顧問不僅協助釐清融資方向，也引導強化資金運用規劃，甚至陪伴企業至銀行洽談、建立信任關係，同時為方便進行內部管理，顧問亦建議其開始導入ERP系統、採用無紙化作業，後續更協助開立關鍵的佐證文件——「低碳化智慧化轉型發展貸款資格核定表」，一一成為哈波羅根延續上升動力的重要助力。

企業的努力與政府的支持，終迎來甜美的果實。113年8月，哈波羅根成功獲得台灣企銀錦和分行給予低碳智慧納管貸款400萬元、以及安興專案貸款200萬元的資金支持。比起公司預期金額300萬元，企業與政府雙方的這份堅持，讓銀行的信心提升，資金活水硬是多了一倍！

「對我們這樣的中小企業來說，政府的陪伴顯得格外重要。」許源哲感性地說，「讓我們在專業上盡情發揮的同時，在財務面也能更安心。」

創意續航，品牌前行

經濟部中小及新創企業署透過「貸後關懷輔導機制」，讓創業者在成長路上面臨困難時不再孤軍奮戰。這象徵一份信任與陪伴，幫助中小企業在挑戰中穩健前行，持續邁向永續與智慧化的新旅程。

如今的哈波羅根，正站在成長曲線上，從展場設計到數位媒體整合、從空間美學到品牌故事，它不只是一家展覽公司，更是品牌溝通的推手。隨著國際展會市場持續復甦，哈波羅根將以專業與韌性，延續台灣創意產業的美麗新篇章。

輔導服務聯繫窗口

【主辦單位】

經濟部中小及新創企業署 馬上辦服務中心 | 0800-280-280 (手機可直撥)

【執行單位】

社團法人中華民國全國創新創業總會 | 02-2332-8558#379 陳專員

財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 | 0800-219-666